



**Pro**  **Córdoba**

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



**15 AÑOS**

Proyectando la producción  
cordobesa al mundo

# PROCÓRDOBA

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES





## Agencia ProCórdoba

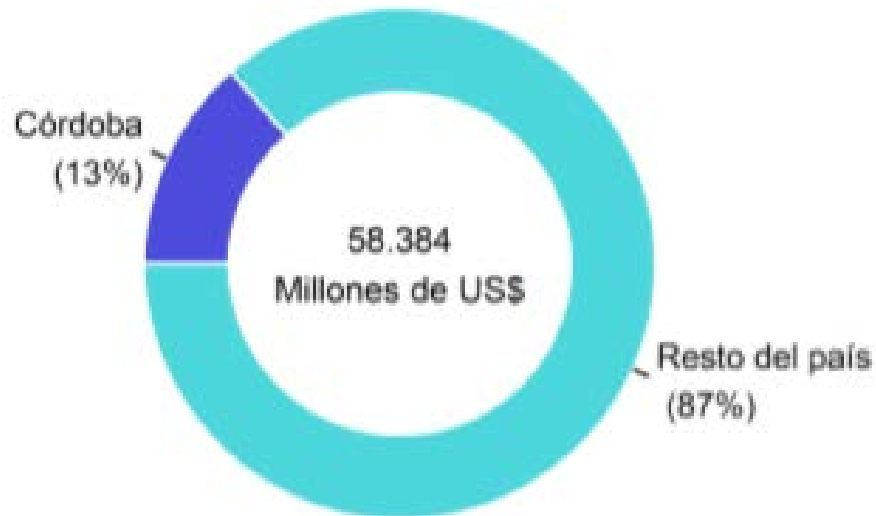
### Misión

- Promover la Oferta Exportable de la Provincia, priorizando su diversificación y mayor valor agregado. Facilitar el proceso de internacionalización de las empresas, particularmente a las PyMEs. Fortalecer la cultura exportadora.
- Sociedad de economía mixta.
- Esfuerzo público-privado con el fin de apoyar el proceso de internacionalización de las empresas.
- Directorio:
  - Gobierno de la Provincia de Córdoba
  - Municipalidad de Villa Dolores
  - Municipalidad de Marcos Juárez
  - Unión Industrial de Córdoba
  - Cámara de Comercio Exterior de Córdoba
  - Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba
  - Asociación de Industrias de la Alimentación de Río Cuarto
  - Asociación de Empresarios de Villa María
  - Cámara de Comercio Exterior de San Francisco.





## Exportaciones de Argentina y participación de Córdoba. (Año 2016)





**Los productos  
cordobeses se  
exportan a**



**150  
países destino**

**13% del total de exportaciones  
nacionales  
(2017)**





## Destinos de las exportaciones de Córdoba. (Año 2016)



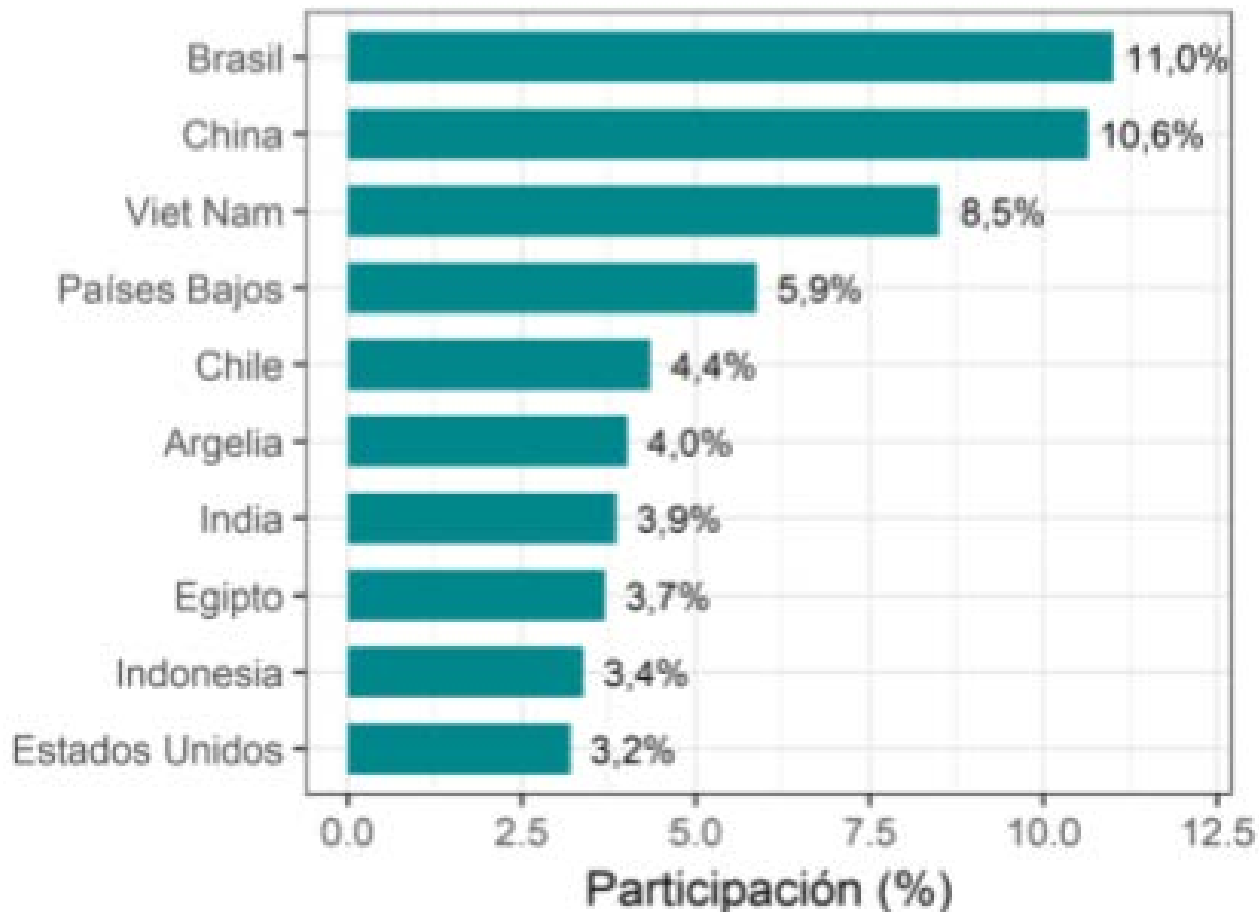
0 96 193 289 386 482 579 675 771 868

Millones de Dólares





## Diez principales destinos de las exportaciones de Córdoba. (Año 2017)





## Composición de las exportaciones de Córdoba. (Año 2017)





## Composición de las exportaciones de Córdoba. Año 2017. Millones de dólares y Porcentaje

	2017	%
<b>TOTAL</b>	<b>7.880,69</b>	<b>100%</b>
<b>PRODUCTOS PRIMARIOS</b>	<b>2.878,13</b>	<b>37%</b>
Hortalizas y legumbres sin elaborar	98,84	1%
Cereales	1.689,06	21%
Semillas y frutos oleaginosos	1.065,46	14%
<b>MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO</b>	<b>3.851,62</b>	<b>49%</b>
Carnes	83,75	1%
Productos lácteos	181,97	2%
Productos de molinería y preparaciones a base de cereales	46,28	1%
Grasas y aceites	872,13	11%
Azúcar, cacao y artículos de confitería	52,43	1%
Preparados de legumbres, hortalizas y frutas	523,30	7%
Residuos y desperdicios de la industria alimenticia	1.955,28	25%
Extractos curtientes y tintóreos	109,96	1%
<b>MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL</b>	<b>1.150,93</b>	<b>15%</b>
Productos químicos y conexos	224,81	3%
Máquinas y aparatos, material eléctrico	195,16	2%
Material de transporte terrestre	620,69	8%







## Composición de las exportaciones de Córdoba. Primer cuatrím.

	2017	2018	Var. (%)
<b>TOTAL</b>	<b>1.228,7</b>	<b>1.260,5</b>	<b>2,6</b>
<b>PRODUCTOS PRIMARIOS</b>	<b>311,2</b>	<b>390,2</b>	<b>25,4</b>
Hortalizas y legumbres sin elaborar	45,3	29,8	-34,2
Cereales	213,8	322,6	50,9
Semillas y frutos oleaginosos	49,3	35,1	-28,8
<b>MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO</b>	<b>754,4</b>	<b>620,9</b>	<b>-17,7</b>
Carnes	13,9	11,8	-14,8
Productos lácteos	31,9	33,6	5,2
Productos de molinería y preparaciones a base de cereales	7,0	5,6	-19,6
Grasas y aceites	134,4	105,5	-21,6
Azúcar, cacao y artículos de confitería	7,6	6,2	-18,6
Preparados de legumbres, hortalizas y frutas	78,9	77,7	-1,5
Residuos y desperdicios de la industria alimenticia	459,1	362,3	-21,1
Extractos curtientes y tintóreos	18,0	14,7	-18,4
<b>MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL</b>	<b>163,1</b>	<b>249,3</b>	<b>52,9</b>
Productos químicos y conexos	25,0	26,4	5,7
Máquinas y aparatos, material eléctrico	24,3	27,8	14,3
Material de transporte terrestre	98,4	181,7	84,7



# Agencia ProCórdoba

## Cuatro ejes de trabajo:

- **Promoción Comercial**
- **Asistencia Técnica y Comercial in company**
- **Inteligencia Comercial**
- **Medición de resultados e impacto**





AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

¡Muchas gracias!





- **Gerencia General**
  - **Gerencia de Promoción Comercial**
  - **Gerencia de Información Técnica y Comercial**
  - **Gerencia de Cooperación y Relaciones Internacionales**
  - **Gerencia de Administración y Recursos Humanos**





## Gerencia de Promoción Comercial

Calendario Anual de Eventos Internacionales

### Eventos de promoción.

- Ferias internacionales y misiones comerciales al exterior.
- Misiones inversas y rondas de negocios internacionales.

50%  
Reintegro  
de gastos

**Programa de Asistencia Específica a Empresas.** Apoyo económico excepcional para acciones de promoción comercial.

### Front Office.

- Diagnóstico de Potencial Exportador.
- Vinculación con servicios de ProCórdoba y otros organismos gubernamentales.





**Programa de Grupos exportadores.** Formación y asistencia para la Coordinación de Grupos Exportadores.

**Directorio de Oferta Exportable** “Exportadores de Córdoba”. Plataforma virtual on-line con 1700 empresas exportadoras de Córdoba.

[www.exportadoresdecordoba.com](http://www.exportadoresdecordoba.com)

**Programa de Comercio Intranacional.** Fortalecimiento del mercado nacional como paso previo para el comercio exterior.

**Fondo de Exportación e Internacionalización para las empresas de la Provincia de Córdoba**





## Gerencia de Información Técnica y Comercial

**Asesoramiento y Capacitación.** Asesoramiento técnico. Capacitación a PyMEs para su internacionalización. Informes Estadísticos, Estudios Técnicos y Comerciales

**Programa de Desarrollo Exportador (Diverpimex).** Elaboración de Plan de Negocio Exportador y de estrategia de inserción en mercados.

**Programa de Inteligencia Comercial.** Entrecruzamiento de la oferta de Córdoba con la demanda mundial.

**Programa de Medición de Impacto.** Medición de resultados y de la eficiencia en el uso de los recursos.

**Pasantías y prácticas. Programa de Formación docente.**





## Gerencia de Cooperación y Relaciones Internacionales

### **Asistencia y Capacitación a Empresas en Adquisiciones Internacionales.**

Búsqueda de bienes y servicios demandados por Organismos Internacionales y Estados Latinoamericanos.

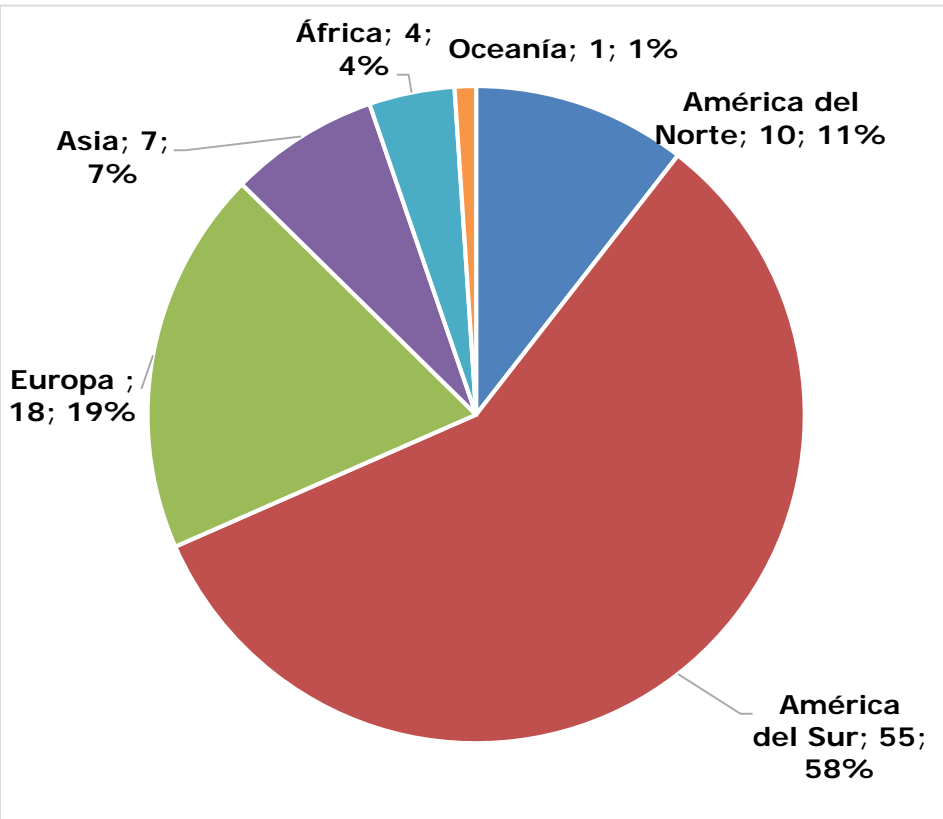
**Programa de Ayuda Humanitaria y Sector Privado.** Creación de Grupo Exportador de Suministros para Emergencias y Asistencia Humanitaria (Grupo SEA)

**Programa De Vinculación Institucional y Comercial con Mercados Especializados.** Sudeste Asiático – África del Sur – Centroamérica

**Programa Mujer y Comercio Internacional.** Organismo verificador SHE TRADE







PAÍS	Cantidad	%
Brasil	15	16%
Argentina	14	15%
Chile	8	8%
Estados Unidos	6	6%
Alemania	5	5%
China	5	5%
Bolivia	4	4%
Colombia	4	4%
México	4	4%
España	3	3%
Francia	3	3%
Italia	3	3%
Perú	3	3%
Ecuador	2	2%
Emiratos Árabes Unidos	2	2%
Paraguay	2	2%
Reino Unido	2	2%
Sudáfrica	2	2%
Australia y Nva. Zelanda	1	1%
Colombia y México	1	1%
Grecia	1	1%
Kenia -Etiopía-Nigeria	1	1%
Marruecos-Argelia	1	1%
Panamá-Costa Rica	1	1%
Rusia	1	1%
Uruguay	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>



	SECTOR	CANT.	% Cantidad
1	Supermercadismo, Alimentos y tecnología	23	24,21%
2	Multisectorial	16	16,84%
3	Autopartes	6	6,32%
4	Maq. Agrícola, partes y tecno para el Agro	6	6,32%
5	Servicios Audiovisuales	4	4,21%
6	Turismo Idiomático	4	4,21%
7	Video Juegos	4	4,21%
8	Energía - Petróleo y Gas	3	3,16%
9	Equipamiento médico, etc	3	3,16%
10	Máquinas y Herramientas	3	3,16%
11	Minería	3	3,16%
12	Muebles y mueblepartes	3	3,16%
13	Calzado y Marroquinería	2	2,11%
14	Industria del Plástico	2	2,11%
15	Sector Gráfico/Impresiones	2	2,11%
16	Tecnología IT, Software	2	2,11%
17	Aeronáutico	1	1,05%
18	Caucho y sus Manufacturas	1	1,05%
19	Electro, Electrónica	1	1,05%
20	Estética	1	1,05%
21	Ferrovionario	1	1,05%
22	Medicamentos	1	1,05%
23	Naval	1	1,05%
24	Servicios Turísticos	1	1,05%
25	Transporte y Logística en general	1	1,05%
	<b>TOTALES</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>





AÑOS

Proyectando la producción  
cordobesa al mundo

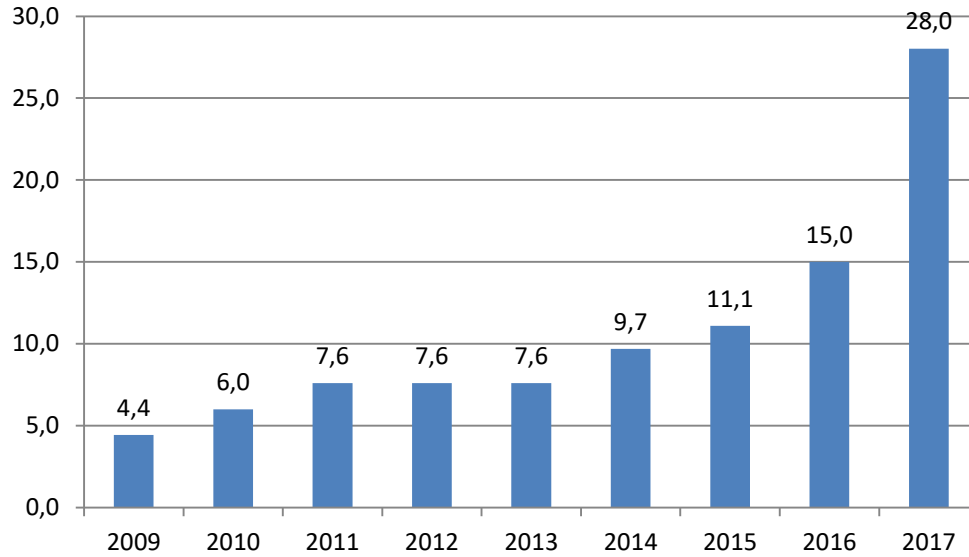


**Pro**  **Córdoba**

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

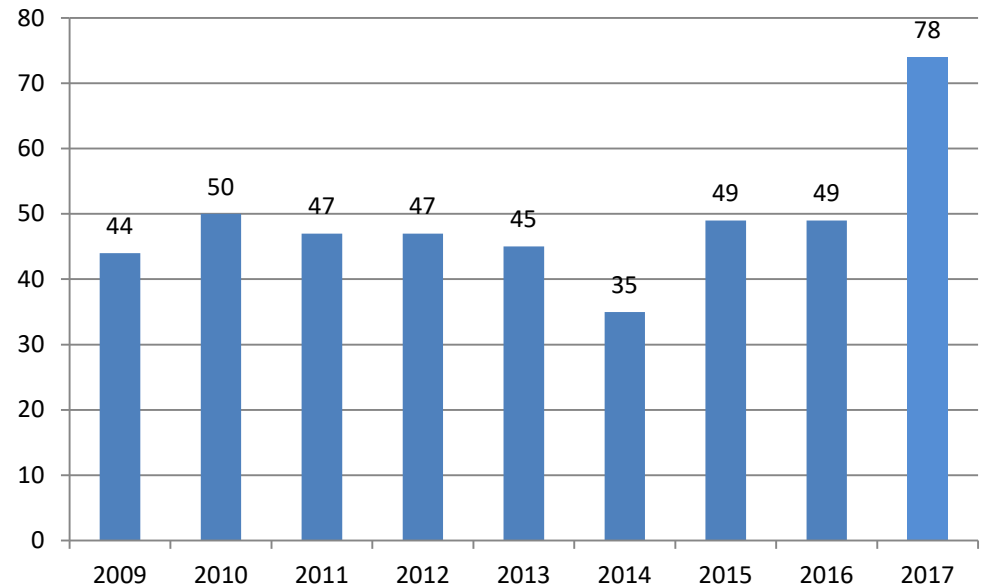
# Datos Generales

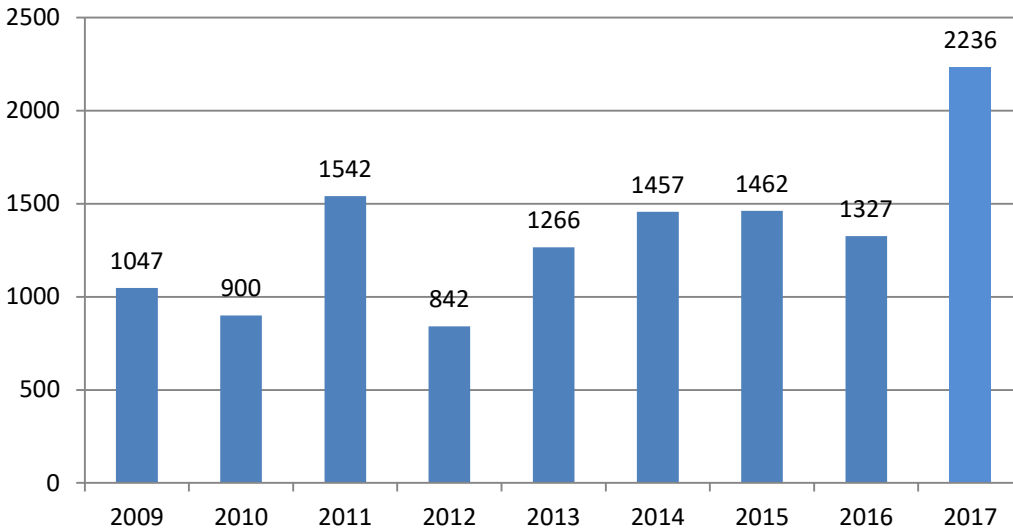
## 2017



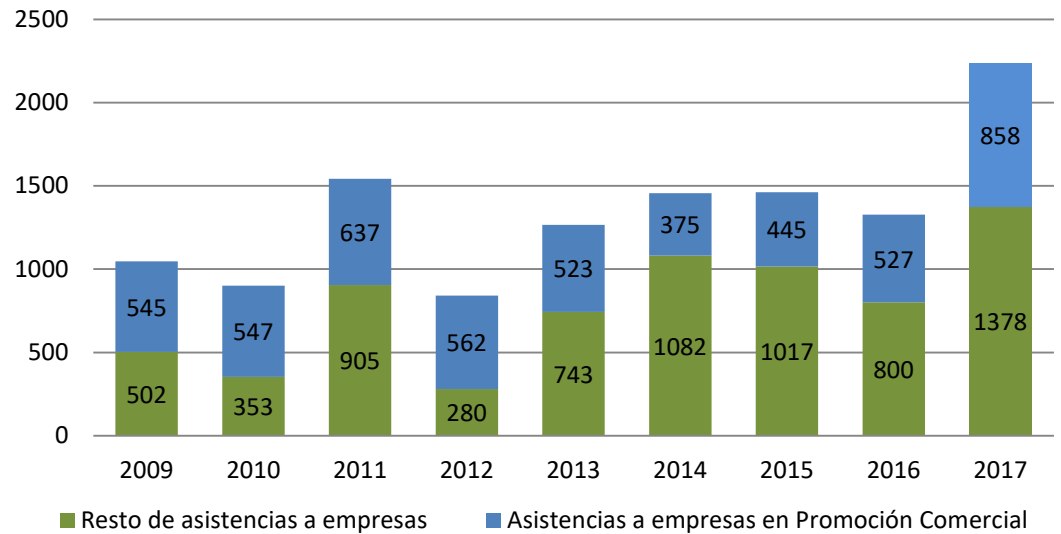
**Prepuesto anual (en millones de pesos)**

**Cantidad de eventos en Promoción Comercial por año**





**Distribución de las asistencias a empresas por servicios**





# Resultados

## Sistema de Medición de Impacto

**Cantidad de Empresas con Ventas Concretadas en el Viaje.**

TOTAL			
2013	2014	2015	2016
10%	10%	12%	13,6 %

**Cantidad de Empresas con Ventas Concretadas en el Viaje y Ventas Proyectadas Corto Plazo**

TOTAL			
2013	2014	2015	2016
47%	42%	47%	50%

**Promedio en U\$S del Gasto total del Sector Público por empresa**

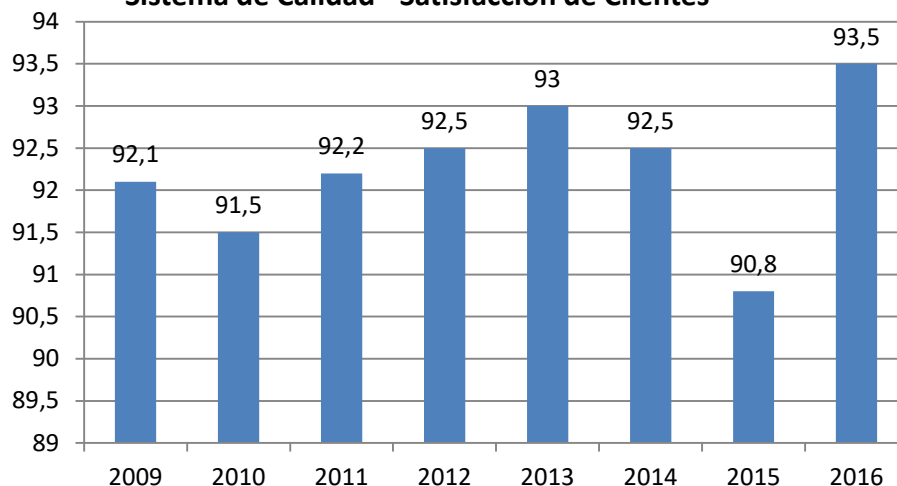
TOTAL			
2013	2014	2015	2016
1.723,80	1.083,40	1.098	1.118

**Efectividad de la Asistencia Financiera**

TOTAL			
2013	2014	2015	2016
47	76	65	68

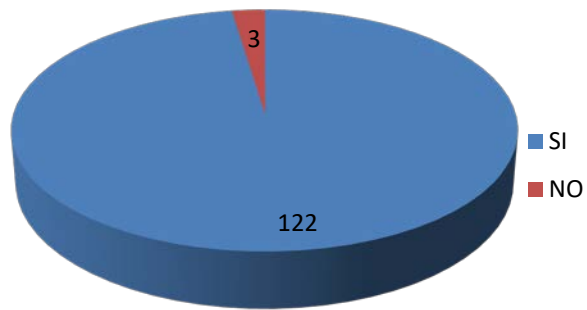
**Cantidad de dólares a ingresar por empresas por cada dólar invertido por el sector público. (incluye Ventas Concretadas y proyectadas a Corto Plazo)**

**Sistema de Calidad - Satisfacción de Clientes**



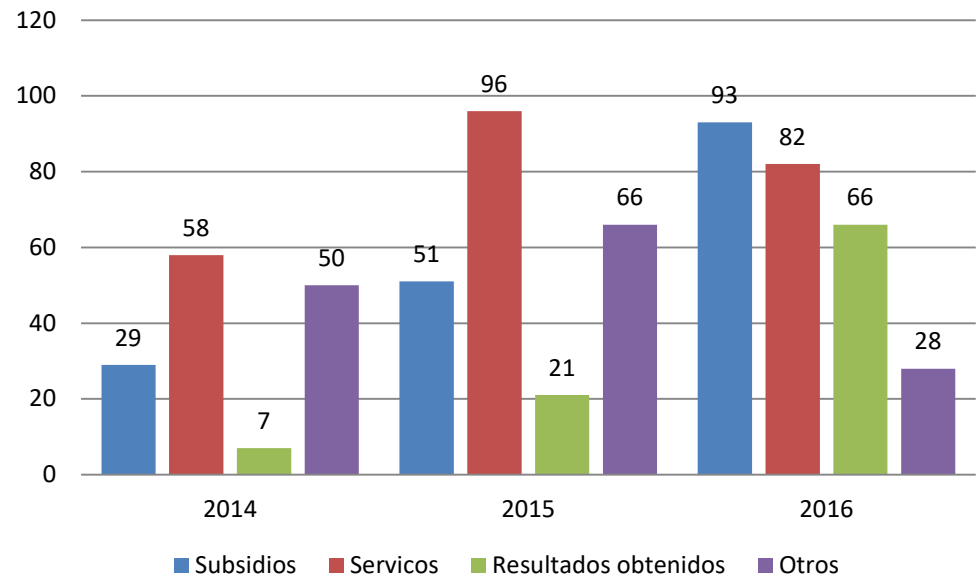


¿Cree Ud. que la Agencia ProCórdoba puede ayudar a concretar negocios? ¿Cómo?



Esta pregunta fue realizada a aquellas empresas que no hicieron negocios o no los declararon.

## Sistema de Medición de Impacto



**Ud., ¿por qué participaría (o no) de otros eventos de Agencia ProCórdoba?**



**Pro**  **Córdoba**

AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



**15 AÑOS**

Proyectando la producción  
cordobesa al mundo

# Resultados

## 2017





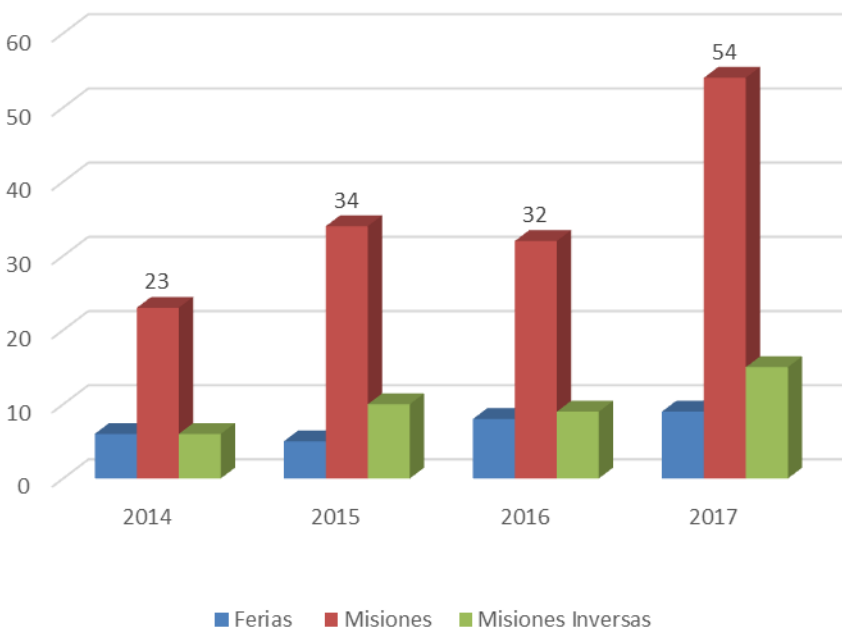


# CALENDARIO FERIAS Y MISIONES

Cantidad de eventos organizados por categoría

+59%

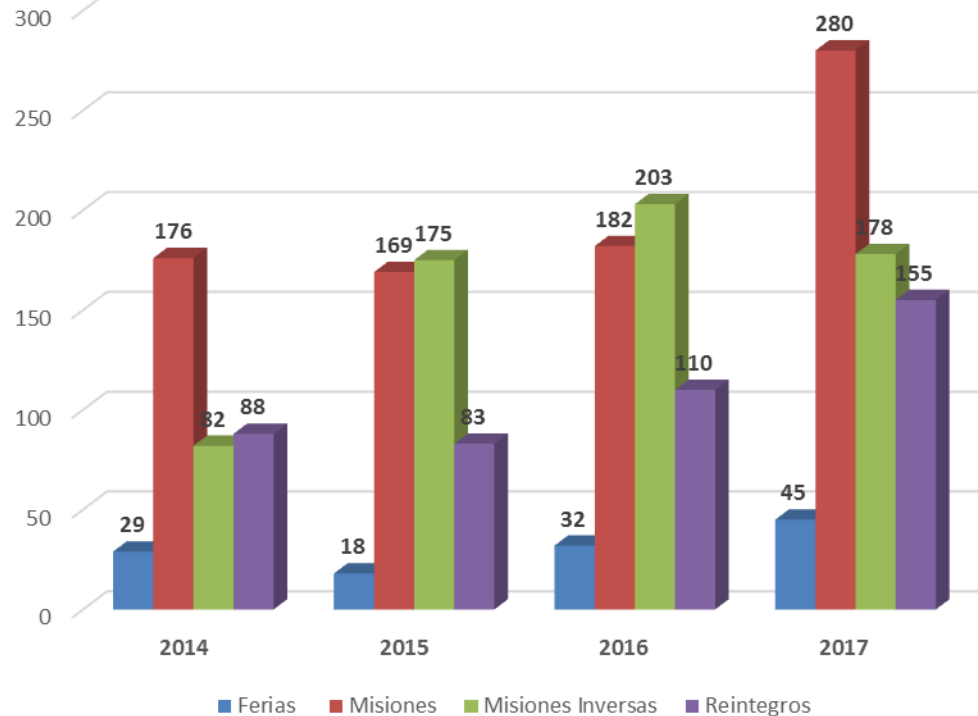
Eventos	2014	2015	2016	2017
Ferias	6	5	8	9
Misiones	23	34	32	54
Misiones Inversas	6	10	9	15
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>78</b>



+25%

Cantidad de empresas asistidas por categoría de eventos

Eventos	2014	2015	2016	2017
Ferias	29	18	32	45
Misiones	176	169	182	280
Misiones Inversas	82	175	203	178
Reintegros	88	83	110	155
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>445</b>	<b>527</b>	<b>658</b>





# REINTEGROS

+39%

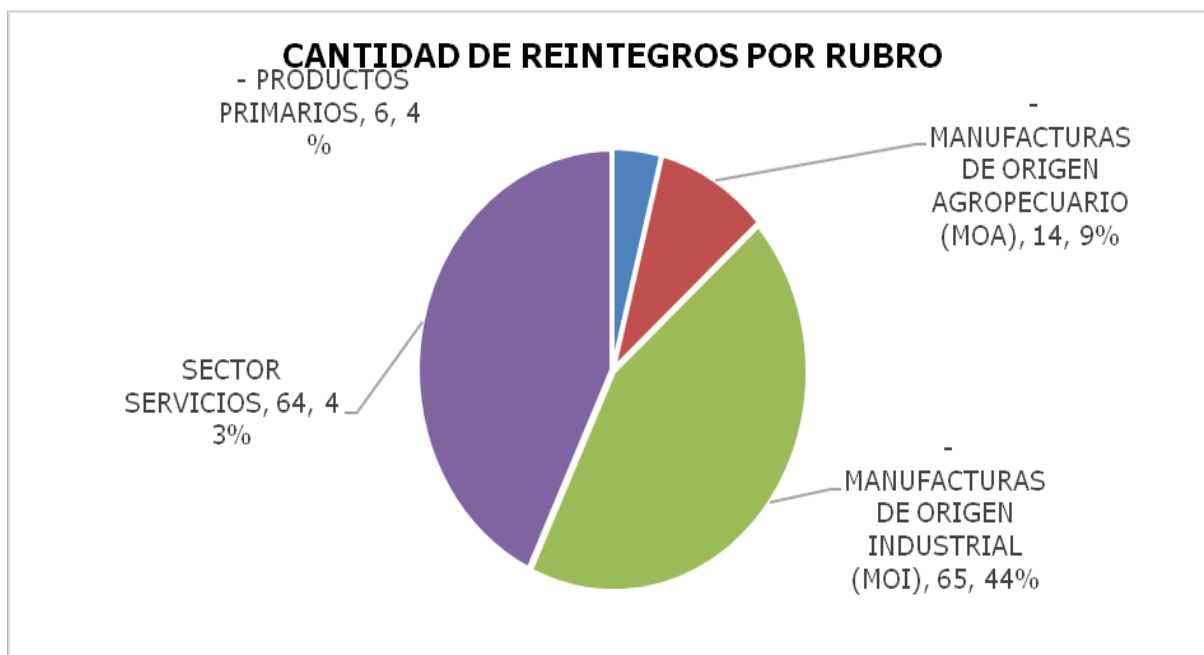
## EVOLUCIÓN REINTEGROS

AÑOS	Cantidad	\$	Promedio
2011	72	\$ 426.709	\$ 5.926
2012	83	\$ 503.316	\$ 6.064
2013	80	\$ 629.423	\$ 7.867
2014	96	\$ 1.184.943	\$ 12.343
2015	93	\$ 1.030.852	\$ 11.084
2016	110	\$ 2.109.362	\$ 19.176
2017	155	\$ 3.082.386	\$ 20.146
<b>TOTAL</b>	<b>687</b>		

## TAMAÑO DE EMPRESA

ESTADO	CANTIDAD	%
Micro	45	30,20%
Pequeña	70	43,62%
Mediana	26	16,78%
Grande	7	4,70%
Institución	7	4,70%
<b>TOTALES</b>	<b>155</b>	<b>100,00%</b>

## CANTIDAD DE REINTEGROS POR RUBRO





# RESULTADOS FExIC 2017

## Cantidad de proyectos presentados y detalle de los montos solicitados

- 118 consultas para postular al Fondo.
- 77 proyectos presentados.
- 70 proyectos subsidiados (52 primera convoc. / 18 segunda convoc.).
- Proyectos individuales: 68.
- Proyectos grupales: 2.

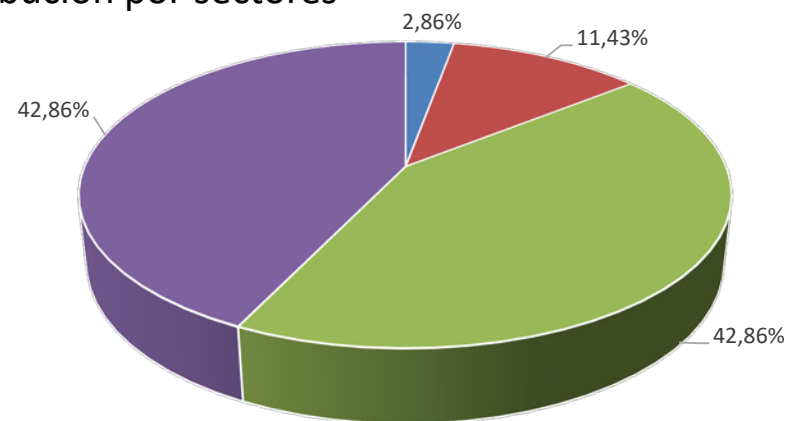
El monto total que desembolsó finalmente ProCórdoba fue de: **\$5.646.596**

Cantidad de Proyectos	Monto total de los proyectos	Monto solicitado a ProCórdoba	Porcentaje ProCórdoba
70	19.629.936	7.666.232	39%

De los 70 proyectos a los que se aprobó ayuda económica:

- **40** se ejecutaron en su totalidad;
- **5** realizaron todas las actividades pero no ejecutaron la totalidad de fondos;
- **18** se ejecutaron parcialmente;
- **7** no se ejecutaron.

## Distribución por sectores





## GRUPOS EXPORTADORES

Desde Enero de 2017 se actualizó el monto de honorarios a \$15.000 mensuales, entendiéndose que este monto representa el 50% del total. Aporte constante durante los dos años de vigencia del Acuerdo, abandonándose el aporte decreciente.

Los Grupos constituidos durante 2017 son los siguientes:

**1-CONEXSER.** Servicios de agregado de valor a procesos productivos (6 empresas).

**2-CABIOCOR.** Producción de expeller de soja, aceite de soja, premezclas y alimentos balanceados para consumo animal (6 empresas).

**3-Nutrición animal Gran Río Cuarto.** Producción de ingredientes y alimentos para consumo animal (5 empresas).

**4-Cordoba Supplier Animal.** Alimentos para consumo animal (5 empresas).

**5-ALFASUD.** Producción de alfalfa (7 empresas).

**6-LOS DEL SUR.** Producción, acopio, fraccionamiento y comercialización de especialidades de cereales y legumbres (8 empresas).

Formados en 2018:

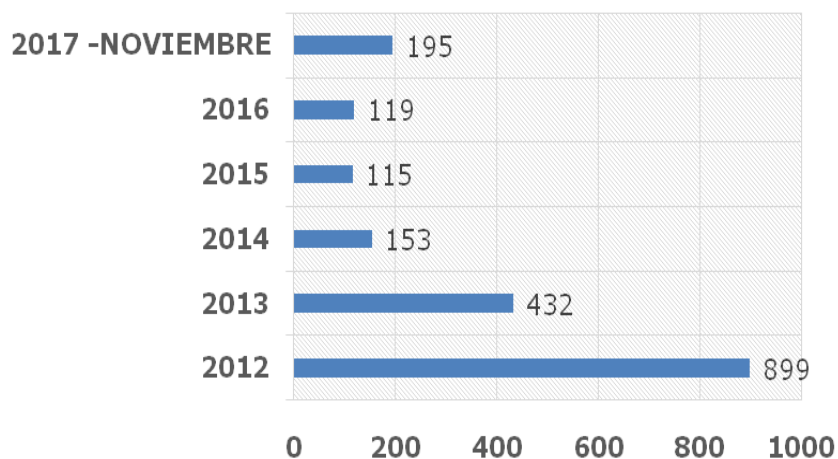
**-Ruta de las Sierras.** Servicios hoteleros y turísticos

**-Córdoba es golf.**

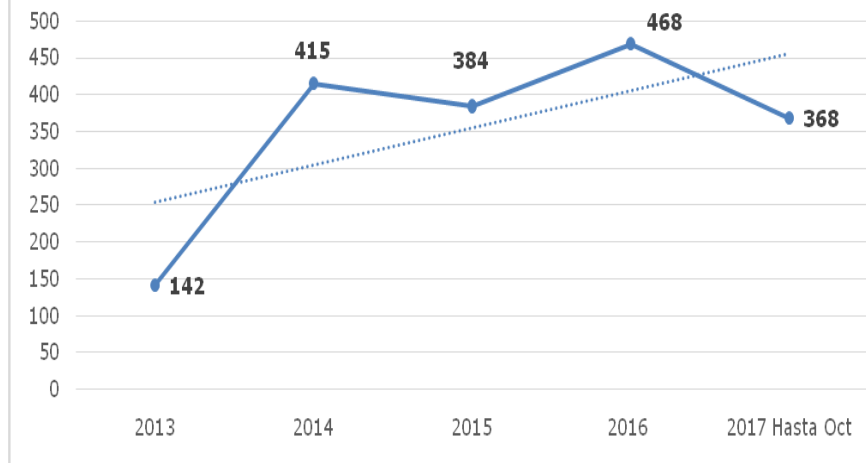


# EXPORTADORES DE CÓRDOBA

## CANTIDAD DE ALTAS POR AÑO



## CANTIDAD CONSULTAS ANUAL



### Tipo de Sociedades que Integran la Página:

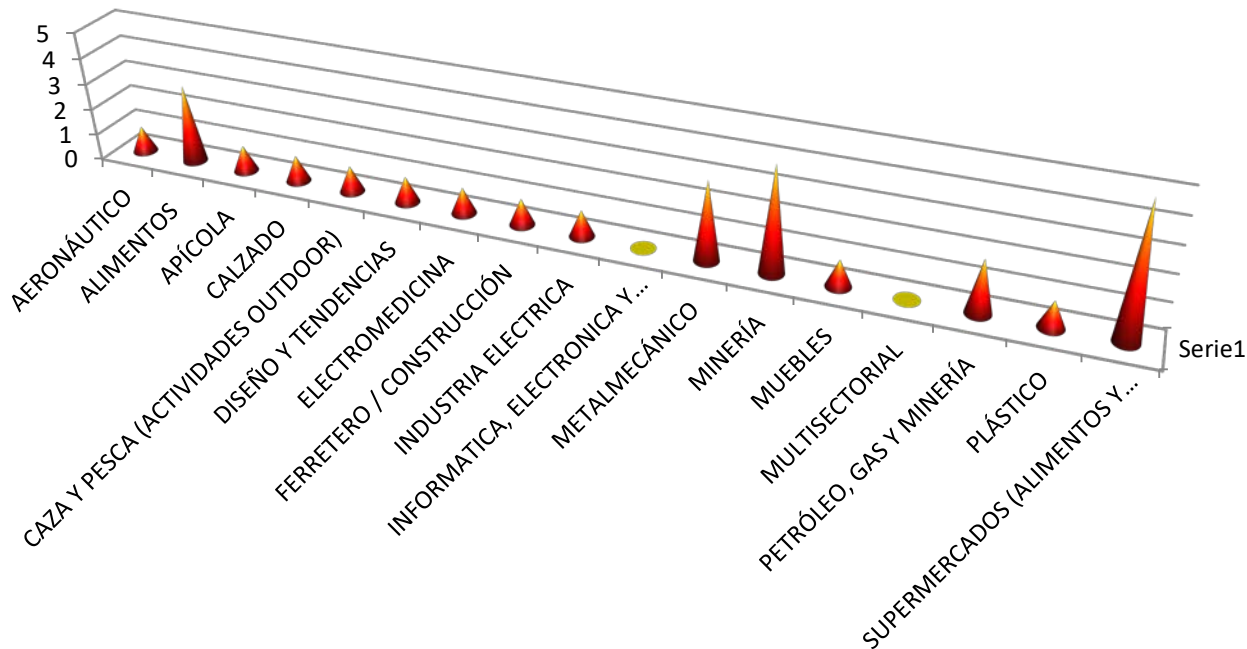
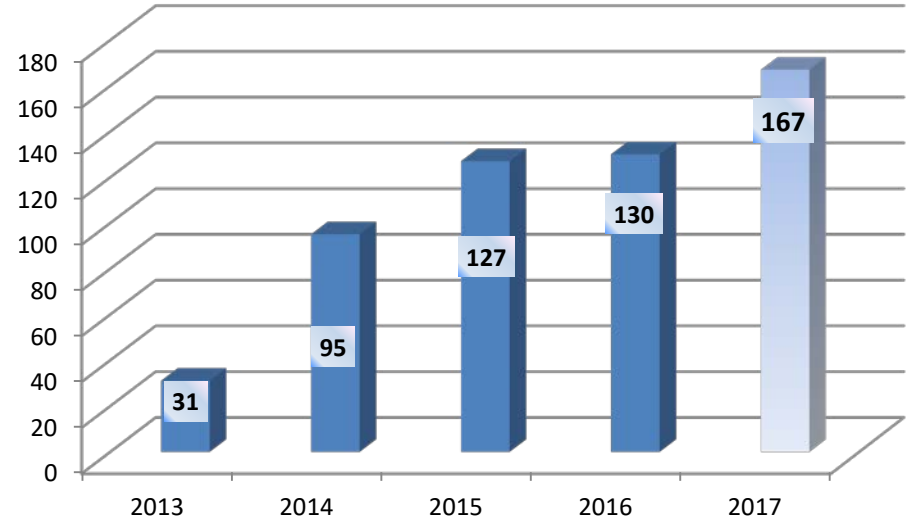
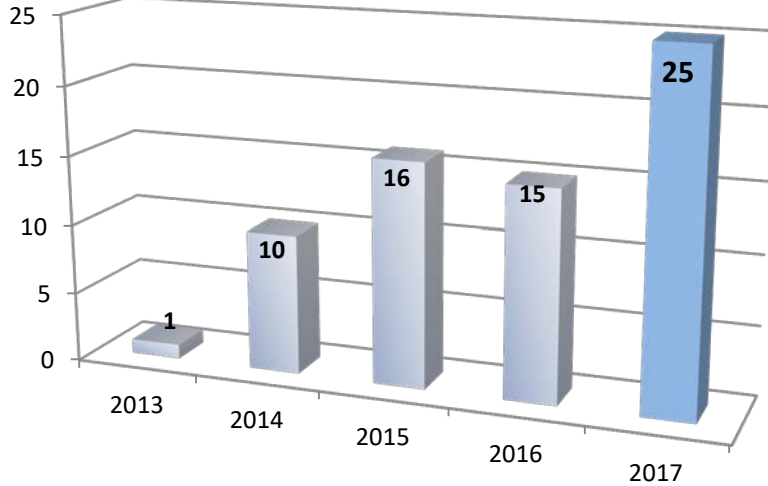
- |  |               |
|--|---------------|
| 1.- Empresas Productoras de Bienes y Servicios:        | 1696 (88.66%) |
| 2.- Empresas de Servicios Conexos:                     | 150 (7.84%)   |
| 3.-Instituciones y Organismos:                         | 62 (3.74%)    |
| 4.- Formularios Validados e Incorporados en la Página: | <b>1913</b>   |



# PROGRAMA INTRANACIONAL

+28%

## EVENTOS REALIZADOS 2013-2017





# INTELIGENCIA COMERCIAL

## Lácteos

(7 empresas)

11 módulos en 2 capacitaciones

6 asistencias en mkt

4 asistencias en mejoras logísticas

3 asistencias en HACCP

Participación en rondas de negocios internacionales

Venta de patente en el exterior

## Molienda

(20 empresas)

3 lanzamientos

20 empresas inscriptas

3 grupos exportadores formados

16 capacitaciones

## Autopartes

(10 empresas)

135 cuestionarios telefónicos

22 cuestionarios a empresas

6 cuestionarios a expertos

4 informes país

4 misiones exploratorias

20 contactos comerciales

PDE Autopartista

## Caucho y plástico

(7 empresas)

88 cuestionarios telefónicos

26 cuestionarios a empresas

2 cuestionarios a expertos

5 informes país

3 misiones exploratorias

15 contactos comerciales

PDE Caucho y Plástico

## Pasta y Panificación

(5 empresas)

54 cuestionarios telefónicos

22 cuestionarios a empresas

3 cuestionarios a expertos

5 informes país

3 misiones exploratorias

18 contactos comerciales

PDE Pasta y Panificación



## COOPERACIÓN Y RRHH

### **CANTIDAD DE EMPRESAS ASISTIDAS: 257 EMPRESAS**

- Empresas con seguimiento personalizado. **50 EMPRESAS**
- Empresa o grupo de empresas que utilizaron alguno de los servicios brindados por el área o que soliciten armado de agenda/reuniones específicas en misiones directas e inversas. **27 EMPRESAS**
- Empresa o grupo de empresas que asistan a capacitaciones vinculados con los servicios y organizados por el área. **141 EMPRESAS**

**Cantidad de organismos y entidades participantes en eventos : 71 instituciones.**

**Misiones con Empresas: 6 misiones directas y 4 inversas. (Compras Públicas y Sudeste asiático)**

**Lanzamiento programa Mujer y Comercio Internacional (Publicación «La Mujer y el Comercio Internacional»)**

**Transferencia de Know how al Gobierno Ciudad BsAs (Compras Públicas)**

**Organización 2° Jornadas de Asistencia Humanitaria y Sector Privado**





## + Benchmarking:

«...ProCórdoba se puede considerar como una agencia que funciona en un nivel más alto que el promedio de las organizaciones que ITC ha evaluado en los últimos 5 años. La evaluación atribuye a ProCórdoba una puntuación total de 58%, lo que la sitúa en un nivel satisfactorio de desempeño. En términos comparativos este puntaje coloca a **ProCórdoba en posición 15 en el ranking de las 60 organizaciones que el ITC ha evaluado en los últimos cinco años.** La misión de evaluación considera que, debido a los factores mencionados y a que la Agencia está llevando actualmente un proceso de revisión de su estrategia, ... la misma puede alcanzar en poco tiempo un nivel superior de desempeño con eficiencia y efectividad propias de las mejores agencias de promoción de comercio. Por lo tanto, se podría esperar que en un futuro relativamente cercano el puntaje aumente significativamente, pudiendo aspirar ProCórdoba a transformarse en términos de desempeño en una agencia líder a nivel mundial.»



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

¡Muchas gracias!