

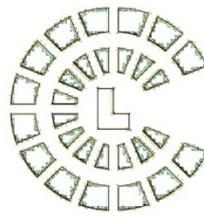
POSIBILIDADES DE INSERCIÓN DE LAS PROFESIONES CONTABLES Y ECONÓMICAS DE CULTURA LATINA EN ÁMBITO INTERNACIONAL



**CLAUDIO SICILIOTTI
PAST PRESIDENTE DEL CILEA**

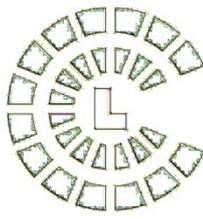
**XXXVI SEMINARIO INTERNACIONAL DEL CILEA
CÓRDOBA (ARGENTINA)
11 DE JULIO DE 2018**

Comité de Integración Latino Europa-América (CILEA)



2

- ➔ El CILEA es un espacio de intercambio y de diálogo entre las organizaciones profesionales de los países latinos europeos y americanos con el fin de fortalecer los esquemas de integración y la articulación de políticas comunes en el proceso de globalización.
- ➔ La Visión del CILEA es constituir un puente entre la profesión latina de América y Europa, la cual se distingue de otras realidades internacionales, no sólo por compartir una geografía o lenguas con una raíz común; sino también una misma cultura profesional cuya actividad se basa fundamentalmente en la consultoría a PYMES y se organiza en pequeños despachos.



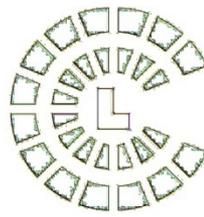
FILOSOFÍA

3

El desarrollo ha de ponerse objetivos que vayan más allá del progreso económico en sí mismo:

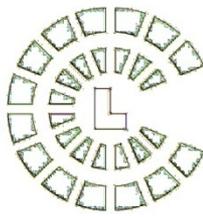
**DESARROLLO
COMO LIBERTAD**

- Derechos humanos
- Desarrollo social
- Diversidad étnica y cultural
- Tutela del ambiente



CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS

- mayor sensibilidad social y ambiental
- saber intelectual
- competencias profesionales



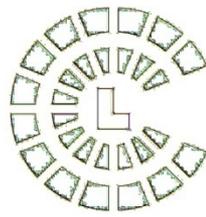
FILOSOFÍA

5

La globalización de los mercados no es suficiente para crear un **DESARROLLO SOSTENIBLE**

- diálogo intercultural
- plano social

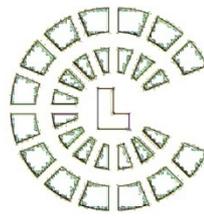
FILOSOFÍA



6

- ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO
- CAPITAL INTELECTUAL
- NUEVOS SISTEMAS DE CONTROL

FILOSOFÍA



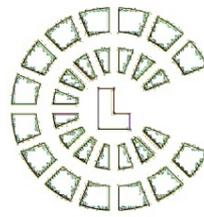
7

QUÉ MODELO DE PROFESIÓN

- **LATINO**: formación multidisciplinaria, preparación compleja, conciencia social
- **ANGLOSAJÓN**: formación especializada, organización, leyes del mercado, exigencias específicas del cliente

**AMBOS SON PORTADORES DE VALORES POSITIVOS,
DESTINADOS A EXPRESAR CONJUNTAMENTE
MAYORES POTENCIALIDADES**

DIRECTRICES BÁSICAS DE POLÍTICA INTERNACIONAL



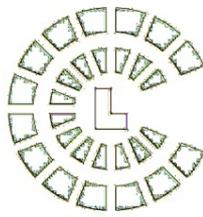
8

El efecto de la prestación profesional no llega sólo al cliente, directo destinatario, sino que repercute en toda la colectividad social y, por ello, responde también a un **interés general**.



Hay que perseguir medidas reglamentarias o auto reglamentarias que consoliden la responsabilidad pública del profesional.

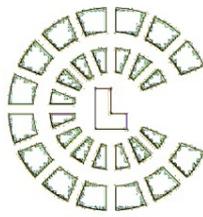
DIRECTRICES BÁSICAS DE POLÍTICA INTERNACIONAL



9

- **No existen únicamente las grandes firmas:** hay que valorizar adecuadamente el hecho de que el 95% de la profesión mundial lo representan profesionales que trabajan en **firmas pequeñas y medianas**.
- **La actividad de auditoría no es el único campo profesional** que ha de desarrollarse y difundirse: la **consultoría externa y la asesoría de tipo estratégico** son actividades tan importantes como aquella y la profesión económica y contable ha de convertirse en su intérprete cada vez más autorizado.

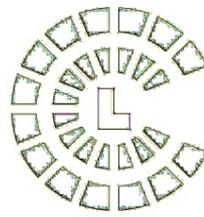
DIRECTRICES BÁSICAS DE POLÍTICA INTERNACIONAL



10

- **Valorizar un modelo de conocimientos y competencias profesionales interdisciplinarios**
- **Proporcionar asesoría cualificada**

DIRECTRICES BÁSICAS DE POLÍTICA INTERNACIONAL



11

CONFIANZA Y CREDIBILIDAD DE LAS PRESTACIONES PROFESIONALES



Independencia del profesional

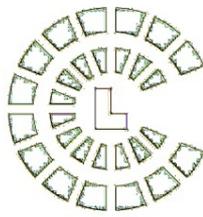
- Códigos éticos específicos



Fiabilidad de la información

- Armonización de normas contables y de revisión
- Modelos más adecuados para la redacción de balances de las PYMES
- Modelos idóneos de información ambiental y social

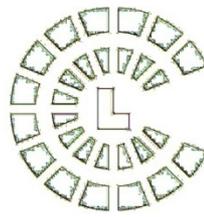
DIRECTRICES BÁSICAS DE POLÍTICA INTERNACIONAL



12

- **Modelos eficaces para el control de la calidad** de las prestaciones profesionales
- **Empleo de las tecnologías** para aumentar y mejorar la eficiencia en el desarrollo de la actividad profesional
- **Acreditación internacional uniforme** que identifique estándares formativos y competencias profesionales conocidos y reconocidos a nivel mundial

DESAFÍOS



13

- ➔ **Propuesta 1:**
Reforzar los mecanismos de control del buen funcionamiento del gobierno corporativo, mediante la figura de un supervisor profesional independiente presente en el órgano de administración.
- ➔ **Propuesta 2:**
Modelo de balance social y ambiental para PYMES, para permitir que este tipo de empresas exponga de forma fácil sus impactos en la sociedad y el ambiente, poniendo a disposición de sus grupos de interés la información necesaria para la toma de decisiones. Herramienta no vinculante, para aquellas organizaciones que deseen aplicarla para promover la exposición de sus comportamientos.

¡MUCHAS GRACIAS!

14

