



*Ministero dello Sviluppo Economico*

**XXXV SEMINARIO INTERNAZIONALE  
DEI PAESI LATINI DI EUROPA E AMERICA**

***Il MISE e la Rete degli Sportelli territoriali  
per lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle PMI***

**Ministero dello Sviluppo Economico**  
**Direzione Generale per le Attività Territoriali**  
*Divisione XII – IT Campania*  
**Coordinatore Sportello MISE Campania**  
**Dr. Giuseppe Perna**

**Università degli Studi di Napoli Federico II**  
Aula Magna, via Partenope

*22 marzo 2018*



## Ministero dello Sviluppo Economico

**MINISTRO** → **GABINETTO** → **VICE MINISTRI** → **SOTTOSEGRETARI**

→ **1 SEGRETARIO GENERALE**

→ **14 DIREZIONI GENERALI**

Direzione generale per la politica industriale, la competitività e le piccole e medie imprese

Direzione generale per la lotta alla contraffazione – Ufficio italiano brevetti e marchi

Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica

Direzione generale per la politica commerciale internazionale

Direzione generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi

Direzione generale per la sicurezza anche ambientale delle attività minerarie ed energetiche

Direzione generale per la sicurezza dell'approvvigionamento e per le infrastrutture energetiche

Direzione generale per il mercato elettrico, le rinnovabili e l'efficienza energetica, il nucleare

Direzione generale per la pianificazione e la gestione dello spettro radioelettrico

Direzione generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali

Direzione generale per le attività territoriali

Direzione generale per gli incentivi alle imprese

Direzione generale per la vigilanza sugli enti, il sistema cooperativo e le gestioni commissariali

Direzione generale per le risorse, l'organizzazione e il bilancio

Ministero dello Sviluppo Economico  
Direzione Generale per le Attività Territoriali

*Divisione XII – IT Campania*

*Coordinatore Sportello MISE Campania*

*Dr. Giuseppe Perna*

Università degli Studi di Napoli Federico II  
Aula Magna, via Partenope

22 marzo 2018



*Ministero dello Sviluppo Economico*

*La politica industriale*

*La politica per l'internazionalizzazione*

**LE 4 MACROAREE  
DI COMPETENZA**

*La politica energetica*

*La politica per le comunicazioni*

Ministero dello Sviluppo Economico  
Direzione Generale per le Attività Territoriali

*Divisione XII – IT Campania*

*Coordinatore Sportello MISE Campania  
Dr. Giuseppe Perna*

Università degli Studi di Napoli Federico II  
Aula Magna, via Partenope

22 marzo 2018

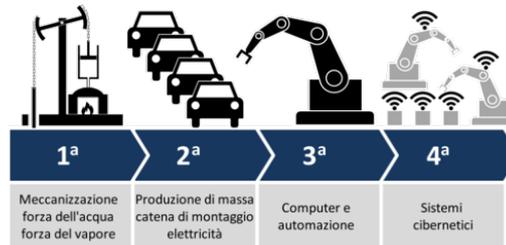
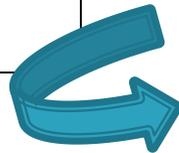


## Ministero dello Sviluppo Economico

### La politica industriale

#### IMPRESA

Creazione di impresa e aiuti alle start-up  
Aiuti agli investimenti produttivi  
Ricerca, Sviluppo e Innovazione  
Accesso al credito e al microcredito  
Tutela della proprietà intellettuale  
Marchi e brevetti  
Politiche per il made in Italy  
Green economy



*Politiche per lo sviluppo della competitività del sistema imprenditoriale, per la promozione della **ricerca** e dell'**innovazione industriale** e per favorire il **trasferimento tecnologico**, anche attraverso il ricorso ai titoli di **proprietà industriale**. Ufficio italiano Brevetti e Marchi. Tutela e valorizzazione delle **eccellenze italiane** e del **Made in Italy** e contrasto alla contraffazione. Gestione dei fondi e degli **strumenti agevolativi** a favore delle imprese, anche attraverso lo strumento del credito d'imposta e la facilitazione dell'accesso al credito. Politiche per favorire la riconversione e la riorganizzazione produttiva. Gestione delle **crisi d'impresa**. Politiche per le micro, piccole e medie imprese (MPMI).*

Ministero dello Sviluppo Economico  
Direzione Generale per le Attività Territoriali

Divisione XII – IT Campania

Coordinatore Sportello MISE Campania  
Dr. Giuseppe Perna

Università degli Studi di Napoli Federico II  
Aula Magna, via Partenope

22 marzo 2018



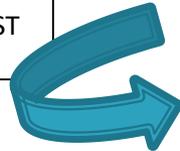
## Ministero dello Sviluppo Economico

### La politica per l'internazionalizzazione



#### INTERNAZIONALIZZAZIONE

Promozione e marketing internazionale  
Cooperazione bilaterale e multilaterale  
Scambi commerciali  
Nuovi investimenti all'estero  
Attrazioni investimenti dall'estero  
Fiere e mercati  
Missioni Paese  
Agenzie di supporto: ICE, SACE-SIMEST



*Politiche per l'internazionalizzazione delle imprese e la promozione all'estero delle produzioni italiane. **Semplificazione degli scambi commerciali con l'estero (Trade facilitation)**. Indirizzi e proposte di politica commerciale nell'ambito dell'Unione europea, **accordi commerciali multilaterali e cooperazione economica bilaterale con i Paesi terzi**. Promozione di **nuovi investimenti italiani all'estero** e azioni per l'attrazione di **nuovi investimenti esteri in Italia**. Attivazione degli strumenti europei di **difesa commerciale** (strumenti antidumping, antisovvenzione, clausole di salvaguardia).*

Ministero dello Sviluppo Economico  
Direzione Generale per le Attività Territoriali

Divisione XII – IT Campania

Coordinatore Sportello MISE Campania  
Dr. Giuseppe Perna

Università degli Studi di Napoli Federico II  
Aula Magna, via Partenope

22 marzo 2018



## Ministero dello Sviluppo Economico

### La politica energetica

#### ENERGIA

Impianti petroliferi  
Energia nucleare  
Energie rinnovabili  
Reti energetiche  
Metanizzazione  
Mercato unico



**Bilancio e strategia energetica nazionale. Reti di trasporto, infrastrutture energetiche e sicurezza. Mercato unico dell'energia elettrica. Promozione delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica. Tecnologie per la riduzione delle emissioni dei gas ad effetto serra. Usi pacifici dell'energia nucleare. Sistema e mercato del gas nazionale, sistema petrolifero downstream e relativo mercato (raffinazione, logistica, scorte, distribuzione carburanti). Politica mineraria nazionale, rilascio autorizzazioni per la ricerca e la coltivazione delle risorse del sottosuolo ed in particolare degli idrocarburi in terraferma e nel mare. Stoccaggio di gas naturale e metanizzazione del Mezzogiorno.**

Ministero dello Sviluppo Economico  
Direzione Generale per le Attività Territoriali

Divisione XII – IT Campania

Coordinatore Sportello MISE Campania  
Dr. Giuseppe Perna

Università degli Studi di Napoli Federico II  
Aula Magna, via Partenope

22 marzo 2018

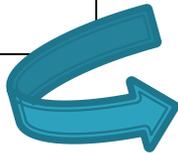


## Ministero dello Sviluppo Economico

### La politica per le comunicazioni

#### COMUNICAZIONI

Agenda digitale  
Emittenti radiofoniche  
Emittenti televisive  
Telefonia fissa e mobile  
Navi ed aeromobili  
Patenti, Internet point  
Sorveglianza del mercato  
Istituti di vigilanza  
Settore postale



Attuazione del **Piano Nazionale di Ripartizione delle Frequenze** per i servizi di **radiodiffusione** sonora e televisiva, di **telefonia** cellulare ed i **servizi di emergenza**. Tutela e salvaguardia del sistema mediante attività di **monitoraggio** e di **controllo dello spettro radioelettrico nazionale**. Disciplina di **regolamentazione** per i **settori** delle comunicazioni elettroniche, della radiodiffusione e del settore postale. Stipula e gestione del contratto di servizio con la società concessionaria per il **servizio pubblico di radiodiffusione** e l'affidamento del **servizio universale postale**. Programma infrastrutturale per la **banda larga**. Ricerca scientifica nell'ambito delle reti e dei servizi di comunicazione elettronica. Norme tecniche e azioni per la **sicurezza** e l'**integrità delle reti**

Ministero dello Sviluppo Economico  
Direzione Generale per le Attività Territoriali

Divisione XII – IT Campania

Coordinatore Sportello MISE Campania  
Dr. Giuseppe Perna

Università degli Studi di Napoli Federico II  
Aula Magna, via Partenope

22 marzo 2018



*Ministero dello Sviluppo Economico*

## *Direzione Generale per le Attività Territoriali*

### *15 Divisioni*

- DIV. I – Ispettorato Territoriale Sardegna
- Div. II – Ispettorato Territoriale Toscana
- Div. III – Ispettorato Territoriale Puglia, Basilicata e Molise
- Div. IV – Ispettorato Territoriale Piemonte e Valle d'Aosta
- Div. V – Ispettorato Territoriale Lombardia
- Div. VI – Ispettorato Territoriale Friuli Venezia Giulia
- Div. VII – Ispettorato Territoriale Veneto
- Div. VIII – Ispettorato Territoriale Calabria
- Div. IX – Ispettorato Territoriale Emilia Romagna
- Div. X – Ispettorato Territoriale Liguria
- Div. XI – Ispettorato Territoriale Marche e Umbria
- Div. XII – Ispettorato Territoriale Campania**
- Div. XIII – Ispettorato Territoriale Lazio e Abruzzo
- Div. XIV – Ispettorato Territoriale Sicilia
- Div. XV – Ispettorato Territoriale Trentino Alto-Adige



*Sportello MISE  
Campania*



*Ministero dello Sviluppo Economico*

# ***Rete Sportelli MISE***

17 “Sportelli MISE” in Italia

ANCONA  
BARI  
BOLOGNA  
BOLZANO  
CAGLIARI  
FIRENZE  
GENOVA  
MILANO  
NAPOLI

PALERMO  
PERUGIA  
PESCARA  
REGGIO C.  
ROMA  
TORINO  
TRIESTE  
VENEZIA





*Ministero dello Sviluppo Economico*

## *Rete Sportelli MISE*

# “Lo Sportello che informa”

Organo della Direzione Generale per le Attività Territoriali, operativo da maggio 2015

Principale funzione: fornire prima informazione ed assistenza ai cittadini e agli operatori economici delle regioni sui servizi offerti dal MISE

*Alcuni esempi  
di servizi informativi*

- Autorizzazioni e licenze per il settore delle telecomunicazioni
- Istruzioni per le revisioni delle cooperative
- Strumenti agevolativi per le imprese
- Misure a sostegno dell'internazionalizzazione
- Adempimenti e incentivi in materia di energia
- Strumenti per la tutela della proprietà intellettuale



Invio della NEWSLETTER mensile  
della Rete Sportelli MISE



*Ministero dello Sviluppo Economico*

## ***Rete Sportelli MISE***

***Una presenza attiva sul territorio***

- Partecipano con propri funzionari a convegni, Road show ed eventi che prevedono il coinvolgimento diretto del Ministero sui territori regionali
- Rafforzano la rete di partenariato istituzionale attraverso la stipula di accordi e protocolli di intesa che consentono di espletare al meglio le proprie funzioni sui territori





*Ministero dello Sviluppo Economico*

# ***FOCUS sull'internazionalizzazione***

***“CABINA DI REGIA” : Piano straordinario per il Made in Italy***

*Programmazione, Coordinamento, Valorizzazione delle politiche e degli strumenti. Messa a sistema GOVERNO - REGIONI - CAMERE DI COMMERCIO*

***“ROADSHOW” : Italia per le imprese. Con le PMI verso i mercati esteri***

## **STRUMENTI DI SOSTEGNO FINANZIARIO**

***“Agevolazioni ai consorzi per l'internazionalizzazione”***

***“I VOUCHER” : agevolazioni per l'export manager (TEM)***

***“ EXPORT SUD” : Servizi e azioni per l'internazionalizzazione***



# Ministero dello Sviluppo Economico



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Ministero dello Sviluppo Economico

## CABINA DI REGIA PER L'ITALIA INTERNAZIONALE

### il Piano Straordinario per il Made in Italy



Segretariato  
Cabina di Regia





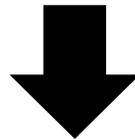
*Ministero dello Sviluppo Economico*

## ***Piano Straordinario Made in Italy***

Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy e l'attrazione degli investimenti in Italia

388 milioni di euro  
(2015-2017)

Il totale delle risorse promozionali spese nel triennio è stato pari a 524 milioni di euro



193 milioni di euro  
(2018)

Il dato si riferisce alla Relazione della VI CABINA DI REGIA del 17/10/2017

**Rafforzare la competitività internazionale del sistema produttivo italiano**



*Ministero dello Sviluppo Economico*

# ***Piano Straordinario Made in Italy 2015-17***





*Ministero dello Sviluppo Economico*

# ***Piano Straordinario Made in Italy 2015-17***





Ministero dello Sviluppo Economico

# “NUOVO PIANO” – 2018

È necessario continuare a scommettere sull’export e confermare le risorse per il 2018!

L’Internazionalizzazione delle **MicroPMI**  
IL “PIANO STRAORDINARIO MADE IN ITALY”

## NUOVO PIANO 2018



### Continuità:

*priorità e strategie innovative lanciate nel 2017*



### Distribuzione settoriale:

*aumento delle risorse destinate ai beni strumentali*



### Distribuzione geografica:

*confermata la priorità di USA e Asia, con un focus specifico sulla Cina*

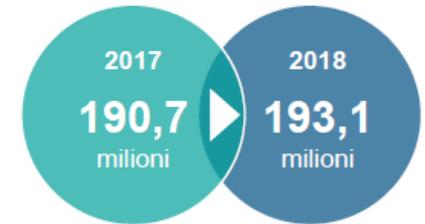


### Promotion mix:

*risorse extra investite in*

- elementi scalabili (comunicazione, accordi GDO ed e-commerce)
- settori G2G driven (difesa/spazio, grandi infrastrutture e filiere)

Fondi



Linee intervento



Settori





# Ministero dello Sviluppo Economico

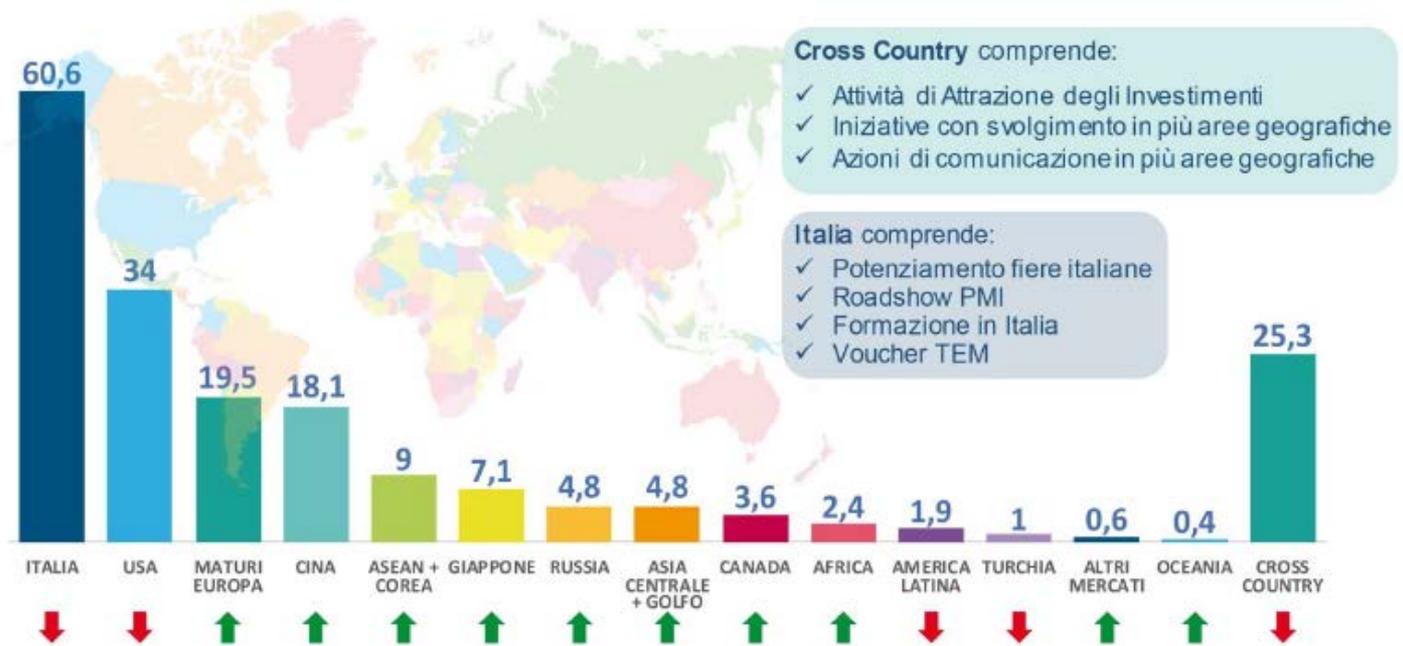
## Geografie target 2018

## Made in Italy Piano 2018

**2018**

Totale fondi:

**193,1**





*Ministero dello Sviluppo Economico*

# Roadshow per l'internazionalizzazione

*L'occasione  
per le aziende  
che desiderano  
ricevere*

*Informazioni e  
servizi per introdursi  
o espandersi nei  
mercati  
internazionali*

The poster features the logos of the Italian Trade Agency (ITCA) and SACE SIMEST (gruppo CDP) at the top. The main title is 'ROADSHOW PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE ITALIA PER LE IMPRESE CON LE PMI VERSO I MERCATI ESTERI'. A red box at the bottom contains the text: 'Ciclo di incontri mensili in tutte le REGIONI italiane' and 'Iniziativa che vede insieme tutti i soggetti, pubblici e privati, del SISTEMA ITALIA, impegnati in un'azione congiunta di medio termine sull'intero territorio nazionale.'



*Ministero dello Sviluppo Economico*

# Roadshow per l'internazionalizzazione

Pianificato dalla **Cabina di regia per l'Italia internazionale**, il Roadshow per l'internazionalizzazione delle imprese è patrocinato dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** ed è promosso e sostenuto dal **Ministero dello Sviluppo Economico**.

Oltre all'**ICE-Agenzia**, a **SACE** e a **SIMEST**, l'iniziativa si avvale dell'intervento di **Confindustria**, **Unioncamere**, **Rete Imprese Italia** e **Alleanze delle Cooperative Italiane**. Alcune tappe del Roadshow vedono, inoltre, la partecipazione di altri organismi che operano a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese.

## ARTICOLAZIONE DEI ROADSHOW

Ciascun evento si apre con una **SESSIONE PLENARIA**, nella quale esperti nel settore dell'internazionalizzazione illustrano opportunità e strumenti per accedere ai mercati esteri.

L'evento prosegue con **INCONTRI BILATERALI** nei quali le imprese possono incontrare gli Enti e gli specialisti di settore per ricevere informazioni mirate e mettere a punto piani di internazionalizzazione personalizzati.

**La prossima tappa**  
**N. 56**



**Benevento (11 APRILE)**



*Ministero dello Sviluppo Economico*

## STRUMENTI DI SOSTEGNO FINANZIARIO

Contributi a favore di Associazioni, enti, istituti e camere di commercio italo-estere (D.L.83/2012)

Contributi alle Camere di Commercio italiane all'estero (L.518/70)

Contributi a favore dei Consorzi per l'internazionalizzazione (D.L.83/2012)

Voucher per l'internazionalizzazione  
*FIGURA DEL TEMPORARY MANAGER*  
Piano Straordinario *Made in Italy*



## **CONTRIBUTI AI CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE** (DL n. 83/2012 - art. 42, convertito dalla Legge n.134/2012 - DM 22.11.2012)

- **Attività promozionali nei mercati esteri, importi di spesa non inferiori a 50.000 euro e non superiori a 400.000 euro**
- **Almeno cinque PMI consorziate provenienti minimo tre regioni italiane, appartenenti allo stesso settore o alla stessa filiera ( fanno eccezione Sicilia e Valle d'Aosta)**
- **Risorse finanziarie: 9 milioni di euro stanziati dalla Legge stabilità 2015 per il triennio 2015-2017 ( 3 mln per ciascuna annualità) . Il bando 2017 ne ha finanziato oltre 50!**
- **Regioni che hanno beneficiato di contributi più consistenti: le Regioni a statuto speciale come la Sicilia (graduatorie regionali). Poi Toscana, Lombardia e Puglia (graduatorie multiregionali).**



*Ministero dello Sviluppo Economico*

## ***VOUCHER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE***

Tra le iniziative più innovative contenute nel Piano Straordinario per il Made in Italy e l'attrazione degli investimenti

Contributo a fondo perduto per l'acquisto di servizi erogati per almeno 6 mesi da parte di una figura specializzata: il Temporary Export Manager- TEM, individuato tra quelli accreditati presso il MISE.

Obiettivo: far acquisire competenze manageriali alle PMI, al fine di ridurre le loro difficoltà di accesso ai mercati internazionali.



Ministero dello Sviluppo Economico

# VOUCHER per l'internazionalizzazione

per PMI aventi l'ultimo fatturato di bilancio non inferiore ad € 500.000

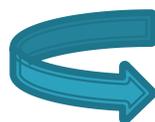
Con [Decreto del D.G. per le politiche internazionalizzazione e la promozione degli scambi del 18/9/2017](#), il MISE ha definito le modalità operative e i termini per la richiesta e la concessione dei “**Voucher per l'internazionalizzazione**” ([quasi 28 milioni di euro stanziati con DM 17/7/2017 e DM 28/12/2017](#)) consistenti nel ricorso a servizi di **EXPORT MANAGER** resi da **società TEM** iscritte all'ALBO del Ministero.

## AGEVOLAZIONI A FONDO PERDUTO

8.000 euro per le imprese già beneficiarie del primo bando;  
10.000 euro per le PMI che accedono per la prima volta alle agevolazioni;  
da 15.000 a 30.000 euro, al raggiungimento di specifici volumi di export

Seconda Edizione

**BANDO CHIUSO**



### RISULTATI

**1.958 imprese beneficiarie  
su oltre 5.000 domande**

Campania, Puglia, Lombardia e Veneto:  
le maggiori regioni beneficiarie

# “EXPORT SUD”

## Misure a favore dell'internazionalizzazione delle imprese meridionali

Con il [decreto ministeriale 8 febbraio 2017](#) è stato dato il via al nuovo **Piano Export Sud** (noto anche come PES II), grazie all'assegnazione di **50 milioni di euro** stanziati con il Programma Operativo Nazionale “Imprese e competitività” 2014-2020, cofinanziato dal FESR (riferimento: Asse III, Azione 3.4.1 “Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale”).

Le risorse sono destinate per l'importo di euro 43.400.000,00 all'attuazione degli interventi a favore delle PMI localizzate nelle “Regioni meno sviluppate” e per l'importo di euro 6.600.000,00 all'attuazione degli interventi a favore delle PMI localizzate nelle “Regioni in transizione”.

Il piano di interventi è attuato tramite l'ICE–Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese



[CONTATTI](#)



[http://www.ice.gov.it/export\\_sud/Lista\\_referenti ICE Agenzia.pdf](http://www.ice.gov.it/export_sud/Lista_referenti_ICE_Agenzia.pdf)

# In conclusione... La nostra "Newsletter"

## Newsletter

Strumento informativo della Rete Sportelli MISE

Numero 7 - Luglio 2017

Ministero dello Sviluppo Economico  
DIREZIONE GENERALE PER LE ATTIVITÀ TERRITORIALI  
RETE SPORTELLI MISE

**Bolzano, 19 luglio:**  
49esima tappa del Roadshow  
per l'internazionalizzazione  
di Giuseppe Perna

Mercoledì 19 luglio p.v. presso il Centro Congressi dell'Unione Industriale di Bolzano si terrà il 49° Roadshow per l'internazionalizzazione, promosso e sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico ed organizzato da ICE-Agenzia, in collaborazione con Assoimprenditori Bolzano, partner territoriale dell'evento.

Come per le altre edizioni l'ultima delle quali si è tenuta a Torino: cfr. articolo a pag. 14), l'iniziativa vede insieme tutti i soggetti pubblici e privati del Sistema Italia a fianco delle imprese, per vincere la sfida nei mercati internazionali ed individuare nuove opportunità di business.

Il format prevede una sessione seminariale dalle 9:15 alle 11:00, con relatori di Prometia, del MISE, del MAECI, delle Agenzie pubbliche ICE, SACE e Simest, che illustreranno gli scenari internazionali, gli strumenti e le strategie a sostegno delle imprese sui mercati globali. A seguire, dalle 11:00 alle 16:00, gli imprenditori potranno effettuare incontri individuali con i rappresentanti delle organizzazioni pubbliche e private presenti, al fine di approfondire le opportunità di internazionalizzazione ed elaborare una strategia di mercato personalizzata. All'evento prenderà parte anche lo Sportello MISE Trentino Alto Adige per offrire informazioni sulle opportunità offerte in favore dello sviluppo imprenditoriale, nei vari settori di competenza del Ministero dello Sviluppo Economico. Le imprese interessate possono iscriversi all'evento compilando il form attivo su [www.roadshow.ice.it](http://www.roadshow.ice.it), cliccando su "Bolzano". Gli appuntamenti per gli



**Il polo culturale del MISE: un ampio patrimonio da conoscere e divulgare** (pag. 2)

**"Lotta alla Contraffazione": resoconto sulla settimana di eventi realizzata dal MISE** (pag. 4)

**"Balcini occidentali" ed "Export Sud". Nuove direttrici per l'internazionalizzazione** (pag. 7 e 8)

**Publicato il bando per le "Smart Grid"** (pag. 9)

**"Resto al Sud". Aiuti a fondo perduto e a tasso agevolato per i giovani meridionali** (pag. 10)

**"SEN". Parte la consultazione pubblica** (pag. 12)

**"Industria 4.0". Istituito il Network nazionale per la promozione degli interventi** (pag. 13)

### RUBRICHE

Cultura  
Pagg. 2-3

Proprietà intellettuale  
Pagg. 4-6

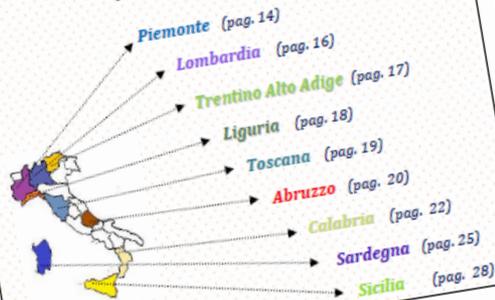
Export  
Pagg. 7-8

Agevolazioni  
Pagg. 9-11

Energia  
Pag. 12

Innovazione  
Pag. 13

### FOCUS TERRITORIALI



Ministero dello Sviluppo Economico  
DIREZIONE GENERALE PER LE ATTIVITÀ TERRITORIALI  
(Direttore Generale Dr. Pietro Celi)

Coordinatrice Sportelli MISE - Expo 2015, Responsabile della Newsletter  
(D.ssa Maria Rosa Sanfilippo)

La parte generale della Newsletter è curata da:

SPORTELLO MISE CAMPANIA  
(Caporedattore e Coordinatore dello Sportello: Dr. Giuseppe Perna)  
Sede: piazza Garibaldi, 19 - 80142 Napoli  
Tel. 081/5532812 - 081/5532816  
E-mail: [sportello.mise.campania@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.campania@mise.gov.it)

I Focus territoriali sono curati dagli Sportelli MISE operanti nei corrispondenti territori regionali

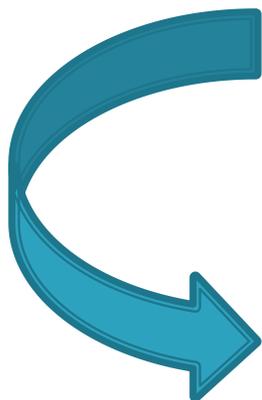
Gli utenti interessati possono richiedere la Newsletter inviando una e-mail allo Sportello MISE di riferimento territoriale:

- ABRUZZO: [sportello.mise.lazioabruzzo.pescara@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.lazioabruzzo.pescara@mise.gov.it)
- CALABRIA: [sportello.mise.calabria@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.calabria@mise.gov.it)
- CAMPANIA: [sportello.mise.campania@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.campania@mise.gov.it)
- EMILIA ROMAGNA: [sportello.mise.emiliaromagna@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.emiliaromagna@mise.gov.it)
- FRIULI VENEZIA GIULIA: [sportello.mise.friuliveneziagiulia@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.friuliveneziagiulia@mise.gov.it)
- LAZIO: [sportello.mise.lazioabruzzo@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.lazioabruzzo@mise.gov.it)
- LIGURIA: [sportello.mise.liguria@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.liguria@mise.gov.it)
- LOMBARDIA: [sportello.mise.lombardia@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.lombardia@mise.gov.it)
- MARCHE: [sportello.mise.marcheumbria@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.marcheumbria@mise.gov.it)
- PIEMONTE E VALLE D'AOSTA: [sportello.mise.piemonte@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.piemonte@mise.gov.it)
- PUGLIA, BASILICATA, MOLISE: [sportello.mise.pugliabasilicatomolise@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.pugliabasilicatomolise@mise.gov.it)
- SICILIA: [sportello.mise.sardegna@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.sardegna@mise.gov.it)
- TOSCANA: [sportello.mise.toscana@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.toscana@mise.gov.it)
- TRENTINO ALTO ADIGE: [sportello.mise.trentinoaltoadige@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.trentinoaltoadige@mise.gov.it)
- UMBRIA: [sportello.mise.marcheumbria.perugia@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.marcheumbria.perugia@mise.gov.it)
- VENETO: [sportello.mise.veneto@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.veneto@mise.gov.it)

# Esempio di Newsletter Rete Sportelli MISE

Numero 7

## Parte generale



DGAT – DIVISIONE XII  
Sportello MISE Campania

Dr. GIUSEPPE PERNA

Piazza Garibaldi, 19 – 80142 Napoli

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale  
Ministero dello Sviluppo Economico  
sace simest gruppo cep  
ITALIA  
ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per lo Sviluppo del Commercio Internazionale e Subordinazione alla legge italiana  
CONFINDUSTRIA  
INNOVAMISE  
ENTRA21 ITALIA  
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti  
Ministero della Sanità

**Roadshow für die Internationalisierung  
ITALIA PER LE IMPRESE  
Mit KMUs neue Märkte erobern**

Bozen,  
19. Juli 2017

*Il polo culturale del MISE: un ampio patrimonio da conoscere e divulgare (pag. 2)*

*“Lotta alla Contraffazione”: resoconto sulla settimana di eventi realizzata dal MISE (pag. 4)*

*“Balcani occidentali” ed “Export Sud”. Nuove direttrici per l'internazionalizzazione (pag. 7 e 8)*

*Publicato il bando per le “Smart Grid” (pag. 9)*

*“Resto al Sud”. Aiuti a fondo perduto e a tasso agevolato per i giovani meridionali (pag. 10)*

*“SEN”. Parte la consultazione pubblica (pag. 12)*

*“Industria 4.0”. Istituito il Network nazionale per la promozione degli interventi (pag. 13)*

### RUBRICHE

Cultura  
Pagg. 2-3

Proprietà  
intellettuale  
Pagg. 4-6

Export  
Pagg. 7-8

Agevolazioni  
Pagg. 9-11

Energia  
Pag. 12

Innovazione  
Pag. 13

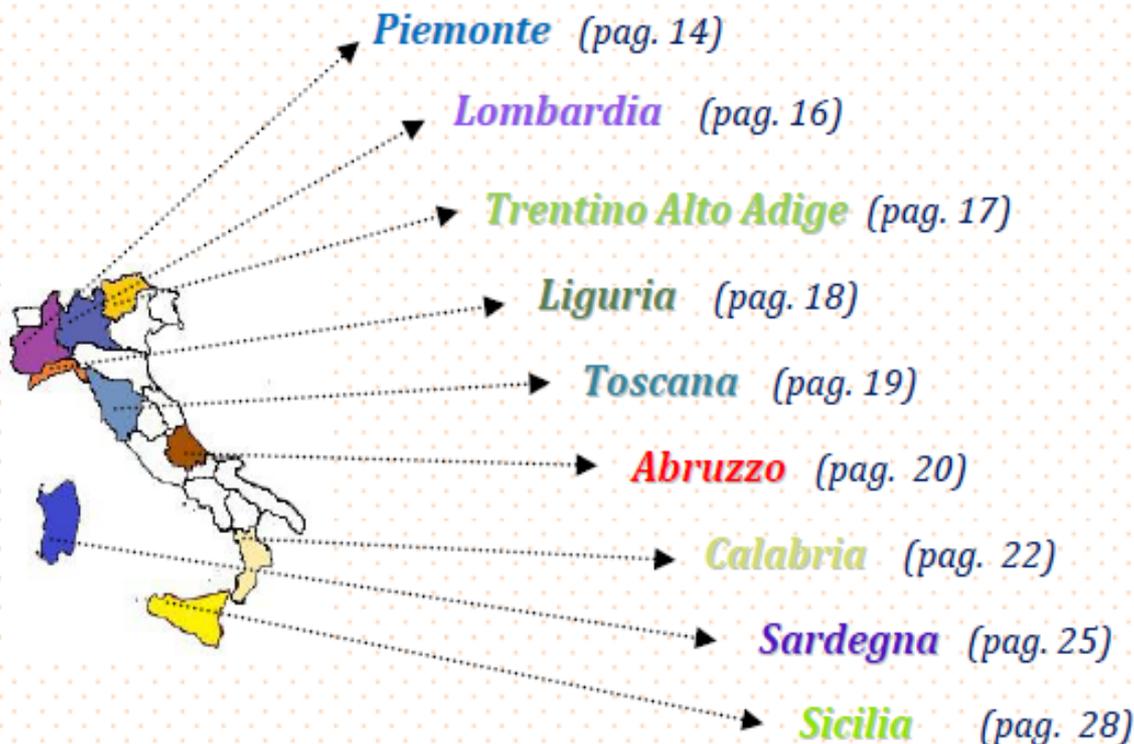
# Esempio di *Newsletter*

Rete Sportelli  
MISE

Numero 7

## Focus Territoriali

### FOCUS TERRITORIALI



**Il 48° Roadshow per l'internazionalizzazione ha fatto tappa a Torino**

**Le opportunità di affari in Taiwan. Convegno alla CCIAA di Genova**

**“Internazionalizzazione” e “Industria 4.0”: Carrara e Pisa informano le imprese**

**L’Ispettorato Territoriale Calabria del Ministero dello sviluppo Economico al G7 di Taormina**

**Attività di radiomonitoring dell’IT Trentino Alto Adige al 100° Giro d’Italia**

**L’intervento del MISE al Rally Italia - Sardegna 2017**



*Ministero dello Sviluppo Economico*

## CONTATTI

Direzione Generale per le Attività Territoriali

Roma, Viale America 101

Direttore Generale, dr. Pietro Celi – [dgat.segreteria@mise.gov.it](mailto:dgat.segreteria@mise.gov.it)

Ufficio Rete Sportelli MISE, d.ssa Maria Rosaria Sanfilippo

[mariarosa.sanfilippo@mise.gov.it](mailto:mariarosa.sanfilippo@mise.gov.it)

Sportello MISE Campania c/o Ispettorato Territoriale Campania

Napoli, Piazza Garibaldi 19

Coordinatore – Dr. Giuseppe Perna

Tel.081/5532816 – 081/5532812

[sportello.mise.campania@mise.gov.it](mailto:sportello.mise.campania@mise.gov.it)

[www.sviluppoeconomico.gov.it](http://www.sviluppoeconomico.gov.it)

# Sportello MISE Campania



**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE!**