



Consiglio Nazionale  
dei Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili



CILEA  
Comité de Integración Latino  
Europa - América

# Internazionalizzazione delle PMI in America Latina

## *La Farnesina e il ruolo dei commercialisti*

Ordine dei  
Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili



Circondario del Tribunale di Napoli



# Farnesina

Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

*Napoli*

*22 marzo 2018*

*Nicola Lener*

*Direttore Centrale per l'Internazionalizzazione*

# Il sistema pubblico di sostegno all'internazionalizzazione



Rafforzato  
coordinamento  
al centro

2012  
2018

CABINA  
DI REGIA

*Linee guida e indirizzo strategico in materia di  
promozione all'estero e internazionalizzazione  
del sistema produttivo italiano*

Risorse aggiuntive

40 mln € nel  
2010-14  
circa 200 mln €  
annui 2015-18

Canalizzazione delle  
risorse su un unico ente

Agenzia ICE

Focus Mercati

Individuazione  
mercati  
prioritari

Ri-orientamento  
rete estera

Ambasciate  
Consolati  
Uffici ICE

2018

America Latina:  
Messico, Brasile e Argentina



COMUNITÀ ITALIANA TRA LE PIÙ NUMEROSE AL MONDO:

1.894.428

- AMBASCIATE
- RAPPRESENTANZE PERMANENTI
- UFFICI CONSOLARI
- ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA
- ADDETTI SCIENTIFICI TECNOLOGICI
- AGENZIE ICE
- ADDETTI FINANZIARI
- CAMERE DI COMMERCIO
- UFFICI ENIT
- UFFICI SACE



Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

# CENTRO E SUD AMERICA

# Quali iniziative?

## Conferenza Italia- America Latina e Caraibi



VIII Conferenza  
Roma , 13 dicembre 2017

Consolidare l'attenzione  
politica, economica e sociale  
nei confronti dell'area

Rafforzare la collaborazione  
economica e industriale

# Intensificazione delle missioni

2017



Gennaio

Visita PdR  
Paraguay, Cartes  
Italia



Gennaio

Visita PdR  
Uruguay, Sendic  
Italia



Maggio

PdR Mattarella  
Argentina - Uruguay



Giugno

Visita Ministro Esteri  
Cuba, Parrilla  
Italia

2017



Dicembre

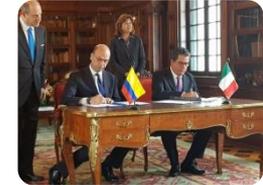
Missione di sistema  
guidata da SS Scalfarotto  
Argentina

2018



Febbraio

Ministro degli Esteri Alfano  
Brasile



Febbraio

Ministro degli Esteri Alfano  
Colombia

# Presenza italiana in America Latina: alcuni dati

## MESSICO

487 imprese italiane



*ENI, ENEL, Ferrero, Pirelli, FCA, Brembo, Saipem, Bonatti, Elica, Stevanato, Maccaferri, Magneti Marelli, Olsa Group, Adler Pelzer, Micoperi, Buzzi Unicem, Sicim, Guala Closures Group, Alfaparf, Campari, Safilo, Mossi Ghisolfi Group, Faber*



## ARGENTINA

445 imprese italiane



*FCA, ENEL, Techint, Camuzzi, Lavazza tramite Coffice, Ferrero, Distilleria Fratelli Branca, Generali, Pirelli*



## COLOMBIA

119 imprese italiane

*ENEL, Pirelli, Lavazza, Fca, Iveco, Piaggio, Saipem, Salini Impregilo, Illy, Ferrero, Cirio, Barilla, De Cecco, Generali*



## CILE

220 imprese italiane

*ENEL, Astaldi, gruppo Autostrade, Salini, Luxottica, Ferrero, Granarolo*



## BRASILE

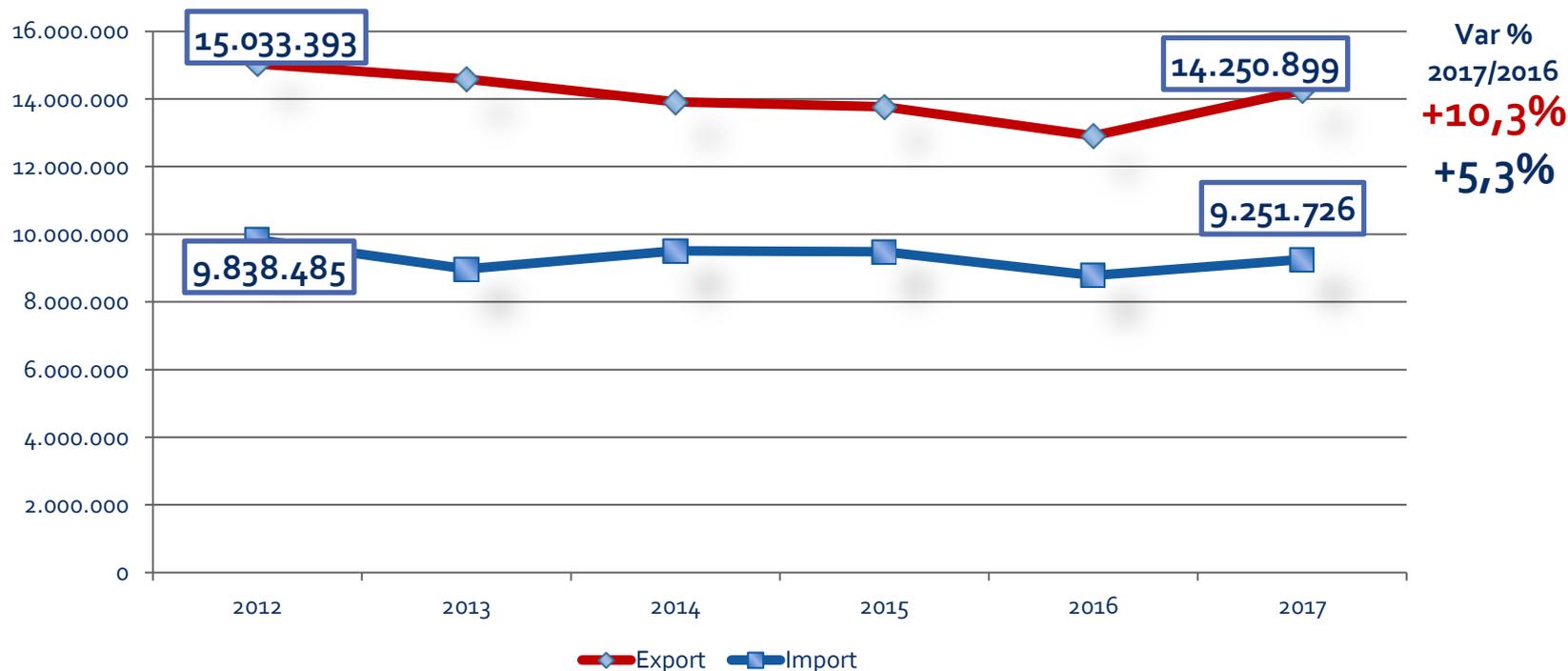
1.427 imprese italiane

*FCA, ENEL, Pirelli, Telecom, Gavio, Campari, Azimut, Barilla, Carraro Group*



# Interscambio commerciale

## Import/export italiano in America Latina



# PROGETTI SOSTENUTI DALLA FARNESINA NEL MONDO (gare d'appalto) - ANNO 2016

ripartizione per aree geografiche

valori in milioni di euro

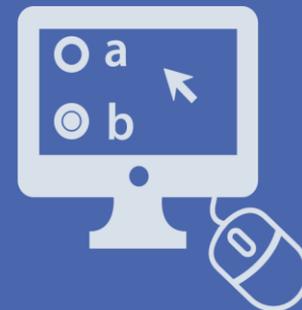
Organismi Internazionali 875





# Farnesina

*Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale*



# QUALI STRUMENTI PER LE PMI

# ||| Gli strumenti di market intelligence

1/2

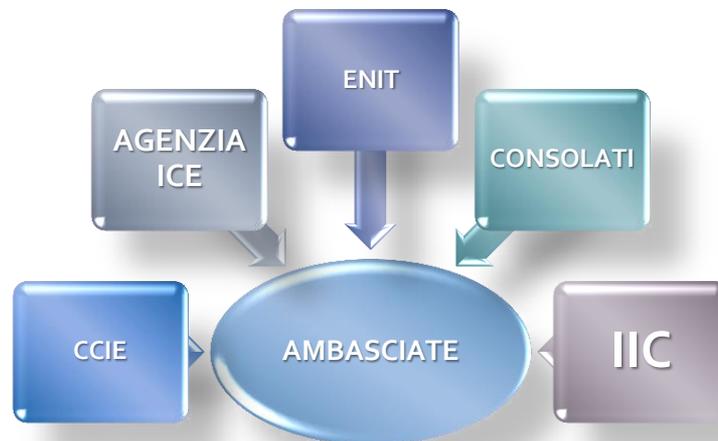


CHI  
CHI

info **MercatiEsteri**



<http://www.infomercatiesteri.it/>



*Piattaforma di orientamento sui mercati esteri e sulle opportunità esistenti*

*Quadro economico e politico, cosa vendere e dove investire, business climate, presenza italiana e rapporti bilaterali*

**127 Paesi online**

# ||| Gli strumenti di market intelligence

2/2



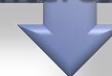
Opportunità di business legate al  
mercato degli appalti  
internazionali



*Gare d'appalto  
Early Warning/Anteprime  
Grandi Progetti*



Servizio push  
su settori/paesi di  
interesse



**(my) EXTENDER**

<http://extender.esteri.it/sito/>



# Il valore aggiunto della collaborazione con i Dottori Commercialisti



**Il contatto diretto  
con le imprese!**

# Notorietà e utilizzo degli Enti

## Notorietà

Base: totale campione

## Utilizzo

Base: totale campione



Il 90,1% delle imprese intervistate conosce almeno un ente



72%	Banche\Istituti di credito	48%
70%	Confindustria\Associazioni industriali	46%
67%	Camere di Commercio italiane all'estero	46%
65%	Enti fiera	45%
64%	Sistema delle CCIAA (Camere di commercio)\Aziende speciali di promozione\Unioncamere	40%
61%	Società di consulenza\Studi legali\Dottori commercialisti	41%
60%	Cassa Depositi e Prestiti	33%
58%	Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale\Ambasciate e Consolati italiani nel mondo	36%
56%	Agenzia ICE (agenzia per la promozione all'estero)	39%
56%	Consorzi export	37%
53%	SACE (servizi assicurativi del commercio estero)	32%
50%	Enti regionali di promozione\Sportelli regionali per l'internazionalizzazione delle imprese	34%
46%	SIMEST (società italiana per le imprese all'estero)	32%



L'84,1% delle imprese intervistate ha utilizzato almeno un ente

5

media Enti utilizzati

# Identificazione forme innovative di raccordo



Diffusione delle informazioni su  
strumenti ed attività  
promozionali



Veicolazione di richieste,  
suggerimenti, valutazioni sull'attività  
pubblica di sostegno  
all'internazionalizzazione



# «Talenti» per le aziende



<http://investyourtalent.esteri.it>

- Formazione in aula
- stage in azienda
- **Borse di studio come incentivo**



<http://investyourtalent.esteri.it>



**24 Università italiane**  
**150 corsi di laurea**

**1600 candidature** circa di studenti stranieri  
all'edizione 2017-2018 (*quasi triplicate  
rispetto alla prima edizione*)

**83** borse di studio stanziate per la seconda  
edizione del programma

# III In Gara con Noi – Tender Lab

## PARTECIPAZIONE GRATUITA

Sei una PMI e vuoi competere  
con successo nelle gare internazionali?  
**Vieni in GARA con NOI!**

in gara  
con **NOI** Tender Lab



Il programma della Farnesina, realizzato in collaborazione con ICE-Agenzia, per rafforzare la capacità competitiva delle aziende italiane nel settore delle gare d'appalto internazionali attraverso un percorso integrato di

**FORMAZIONE - INFORMAZIONE - ASSISTENZA**



**Farnesina**  
Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



**ITALIAN TRADE AGENCY**  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

1

### FORMARE

- Come presentare un'offerta di successo
- 2 giornate: 7 tappe

2

### INFORMARE

- Focus sulle opportunità di gare UE-WB-ONU-Expo Dubai-World Cap Qatar
- 5 focus; 4 tappe

3

### ASSISTERE

- Coaching pre-gara
- 10 h per azienda

## **ULTIMO MIGLIO**

*Accompagnamento individuale  
dell'impresa in raccordo con le Istituzioni*



**INCLUSIONE NEL PERIMETRO  
DEL SISTEMA PAESE**

*(con il coordinamento delle  
Ambasciate)*



# *Nicola Lener*

*Direttore Centrale per l'Internazionalizzazione  
Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese*

*Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale*

Tel: + 39.063691 3918

[dgsp-01@esteri.it](mailto:dgsp-01@esteri.it)

[www.esteri.it](http://www.esteri.it)



**Grazie!**

