



ITALIAN TRADE AGENCY

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

ICE – Internazionalizzazione e servizi nel mondo

Antonino Laspina

Direttore dell'Ufficio di Coordinamento Marketing dell'ICE-Agenzia per la
promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

La Missione

ICE Agenzia promuove le relazioni economiche dell'Italia nel mondo, aiutando in particolare le **PMI** a conoscere, entrare e posizionarsi nei mercati esteri.

L'attività è svolta in stretto raccordo con gli altri attori istituzionali preposti all'internazionalizzazione del **Sistema Italia**.



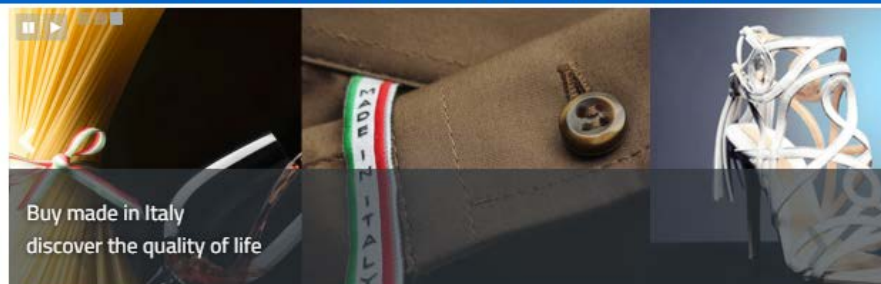
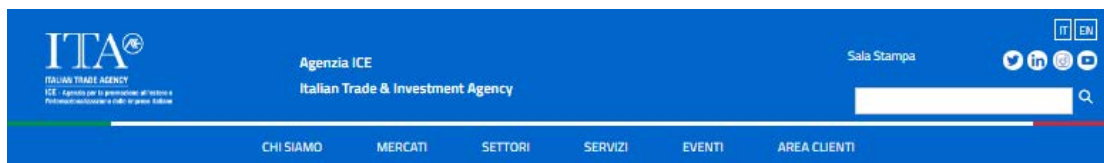
L'attività

Fortemente integrata

Orientata al cliente



I servizi per l'Informazione



Accedi per orientarti



Esplora i mercati



Scegli i servizi



Informati sul tuo settore



Il portale **ice.gov.it** rappresenta il primo canale di accesso informativo per le imprese. Consultabile per rubriche, è in grado di fornire **direttamente e gratuitamente** una serie di servizi on-line indispensabili per un primo approccio ai mercati e ai settori di riferimento.

I servizi per le imprese -

Impresa al centro!

**Nuovo
catalogo
online**

Servizi di formazione, informazione, assistenza/consulenza **integrati** in un unico Catalogo **customer-oriented**, modulato sulle tre macro fasi del processo di internazionalizzazione e sulle esigenze del cliente:

(www.ice.gov.it/servizi/Catalogo_Servizi_9_2017.pdf)



ORIENTARSI con servizi informativi e di formazione on line per acquisire una prima conoscenza sulle opportunità di internazionalizzazione

ACCEDERE con corsi di formazione specialistici e servizi di assistenza per entrare in nuovi mercati

RADICARSI con servizi personalizzati volti a consolidare la presenza estera e il giro d'affari

I servizi per le imprese - Principali novità

Accordi e Servizi personalizzati per Grandi Clienti

Accordi ICE-Sistema Camerale

6

Conclusi

Milano, Vicenza, Brescia, Udine,
Padova, Cremona



6

In Pipeline

Pordenone, Catanzaro, Siena,
Parma, Verona, Mantova



Accordi con Enti fiera italiani ed esteri

24

alcuni esempi: Hong Kong Trade
Development Council; Motorcycle
Industry Council; AEFI; Cesena Fiera,
ecc.



Programma FTA

10

Focus geografici e tematici
per comunicare i benefici
export degli accordi

E per tutelare la proprietà intellettuale, le indicazioni geografiche e contrastare la contraffazione di prodotti italiani:

4 Desk attivi all'estero:
Istanbul, Mosca, New York, Pechino

Lavori in corso

- Monitoraggio della soddisfazione delle imprese per il miglioramento dei servizi forniti da ICE (CRM)

I Servizi formativi

... grazie ad una ormai **cinquantennale esperienza** nella formazione, iniziata con il **CORCE** del 1963, l'ICE-Agenzia eroga Master per giovani laureati e manager italiani e stranieri

FORMAZIONE IMPRESE

- **Corsi in Web marketing & E-commerce**
- **Digital 4 Export**
- **EXECUTIVE MASTER** per imprenditori e consulenti (Export Lab, Upgrading, Export Academy, etc)
- **Cicli di Seminari Fast Export, Dazio Zero** su tematiche doganali
- **IN GARA CON NOI – Tender Lab**, percorso di accompagnamento alle gare internazionali

FORMAZIONE INTERNAZIONALE

- **Attrazione talenti stranieri**
- Formazione per l'internazionalizzazione del portfolio brevetti
- Corsi **LAB INNOVA** per aziende innovative e centri di ricerca internazionali
- Corsi per giovani imprenditori del bacino del Mediterraneo in collaborazione con le Università siciliane

FORMAZIONE GIOVANI

- **CORCE DE FRANCESCHI**: Master per l'internazionalizzazione delle imprese accreditato ASFOR
- **Master** in collaborazione con Università italiane (tra cui LUISS, Univ. di Tor Vergata, Cattolica, Università Federico II di Napoli, MIB School of Management)

SERVIZI FORMATIVI A PAGAMENTO PER LE IMPRESE

- **Servizi formativi *tailor made* per l'accompagnamento sui mercati esteri di MPMI**
- Servizi formativi per grandi client (es. Istituti bancari)
- Study tour all'estero
- Corsi di breve e media durata per MPMI sui temi relativi all'internazionalizzazione d'impresa

La promozione: Indirizzi strategici per il 2018



Mercati

- **USA** (28,2 mln €)
- **Cina** (16,4)
- **Maturi Europa** (16,2)
- **ASEAN + Corea** (8,3)
- **Giappone** (6,6)
- **Asia centrale + Golfo** (4,8)
- **Russia** (4,5)

Oltre **800 eventi** organizzati ogni anno, per promuovere più di **70 settori** del Made in Italy in **60 mercati**



Settori

- **Beni di Consumo** (63,2 mln €)
- **Agroalimentare** (41,4)
- **Beni strumentali** (40,6)
- **Cross Industry** (30,4) attività trasversali: attrazione investimenti, promozione del Made in Italy con iniziative ed azioni di comunicazione in più aree geografiche



Linee di intervento

- **Progetti promozionali** (57,3 mln€)
- **Potenziamento fiere** (33,5)
- **GDO+ E-Commerce** (29,5) attività con marketplace, progetto moda con e-tailer globali (USA e Cina), integrazione GDO – e-commerce
- **Comunicazione strategica** (16)
- **Piano Sud** (14,5)
- **Voucher TEM** (10)
- **Formazione** (9,1)
- **Attrazione FDI** (5,7)

... e inoltre:

- Roadshow PMI
- Alti Potenziali
- Missioni di sistema
- Lotta alla contraffazione e all'Italian Sounding
- Comitato Leonardo
- Alta Tecnologia: Innovation Days USA
- Focus tecnologia industriale: Made in China 2025; Meccanica Russia, UE, Brasile
- Infrastrutture mercati emergenti

2017
Totale fondi:
190,7 mln €



2018
Totale fondi:
175,6 mln €

L'attrazione degli investimenti esteri...

Il D.L. Sblocca Italia incrementa le funzioni di ICE Agenzia con l'attrazione degli investimenti esteri

Gli IDE in entrata tendono a rafforzare l'attività economica delle imprese acquisite garantendo un vantaggio competitivo rispetto alle altre

Roadshow investimenti

Presentazione dell'attività ICE e opportunità del territorio italiano



2015
Turchia
Giappone

2016
USA
UK
EAU

2017
Singapore
Hong Kong
Cina

9 desk attivi all'estero

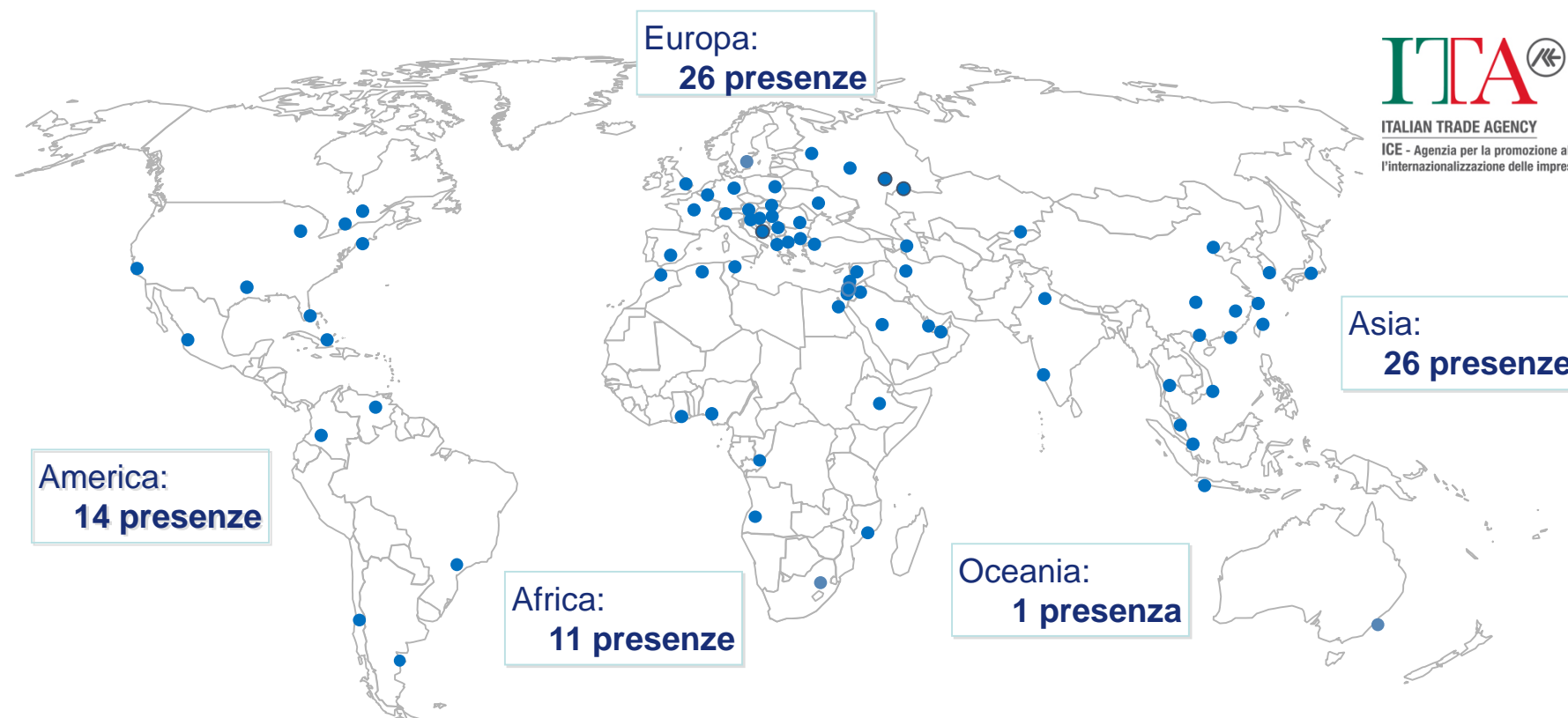
San Francisco, New York, Londra, Istanbul, Dubai, Singapore, Tokyo, Pechino, Hong Kong.

Il network dell'Agenzia ICE conta 64 Uffici e 14 Punti di Corrispondenza in 66 Paesi nel mondo

I nostri esperti di marketing possono rispondere alle esigenze delle imprese, fornire una consulenza personalizzata, servizi integrati ad alto valore aggiunto, suggerire i mercati più dinamici e le azioni da intraprendere per competere nel mondo

78 presenze
all'estero tra Uffici e
Punti di
Corrispondenza
in **66** paesi

2 Uffici in Italia:
- Roma (sede centrale)
- Milano



L'elenco e i contatti dei nostri Uffici all'estero sono reperibili al link: www.ice.gov.it/paesi/index.htm



ITALIAN TRADE AGENCY

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

ICE – Internazionalizzazione e servizi nel mondo

Antonino Laspina

Direttore dell'Ufficio di Coordinamento Marketing dell'ICE-Agenzia per la
promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ITALY
THE EXTRAORDINARY COMMONPLACE