







XXXV° SEMINARIO INTERNAZIONALE DEI PAESI LATINI DI EUROPA E AMERICA

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI: RUOLO DEI COMMERCIALISTI E OPPORTUNITÀ

DEL MONDO LATINO

A CONFRONTO

GAETANO FAUSTO ESPOSITO (Segretario Generale Assocamerestero)



Le Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE)

Le CCIE sono associazioni di imprenditori e professionisti – italiani ed esteri – ufficialmente riconosciute dalla Legge italiana (Legge n. 518/70) per favorire l'internazionalizzazione delle imprese e promuovere il *Made in Italy* nel mondo

Caratteristiche

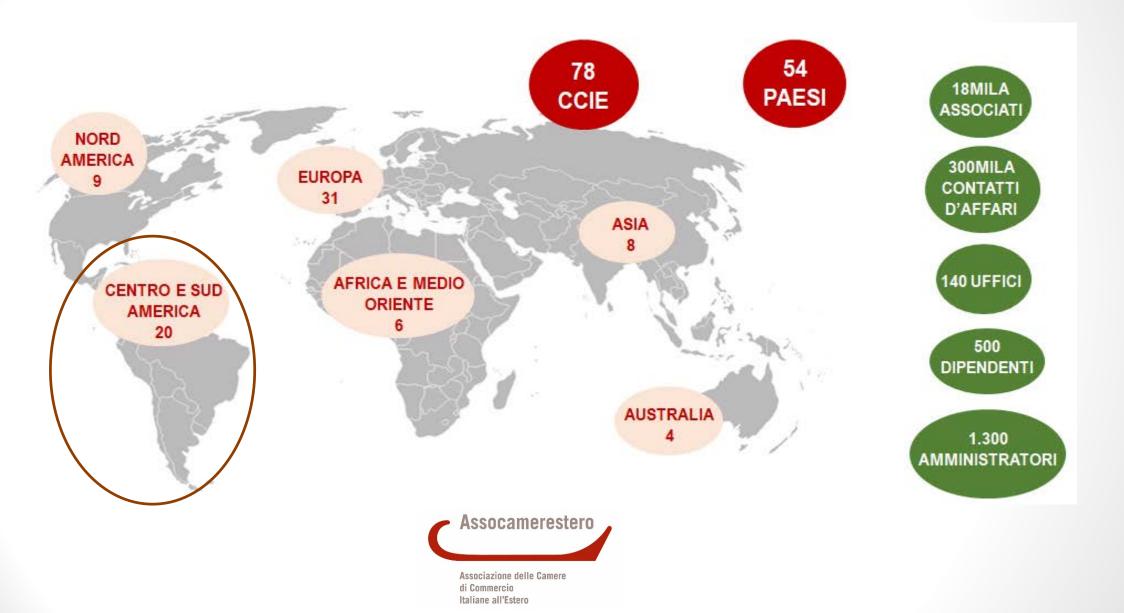
- Forte capacità di comprensione ed analisi dei mercati internazionali
- Rapporto diretto con le aziende
- Efficacia ed efficienza nei servizi

Mission

- Promuovere orientamento strategico al Paese
- Incentivare accordi di collaborazione tra aziende
- Attrarre investimenti italiani all'estero e esteri in Italia

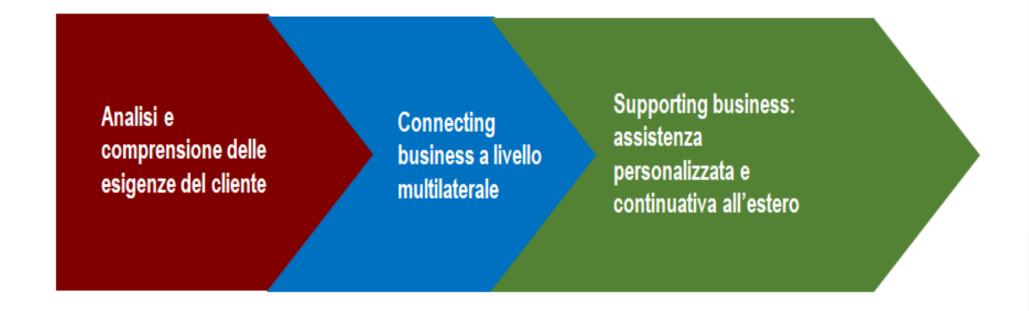


Le CCIE: il posto giusto per il tuo business nel mondo



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Aiutiamo le aziende ad espandersi e radicarsi sui mercati esteri





Le CCIE tra i primi Enti per notorietà ed utilizzo





Aspetti comuni con i commercialisti e i consulenti contabili:

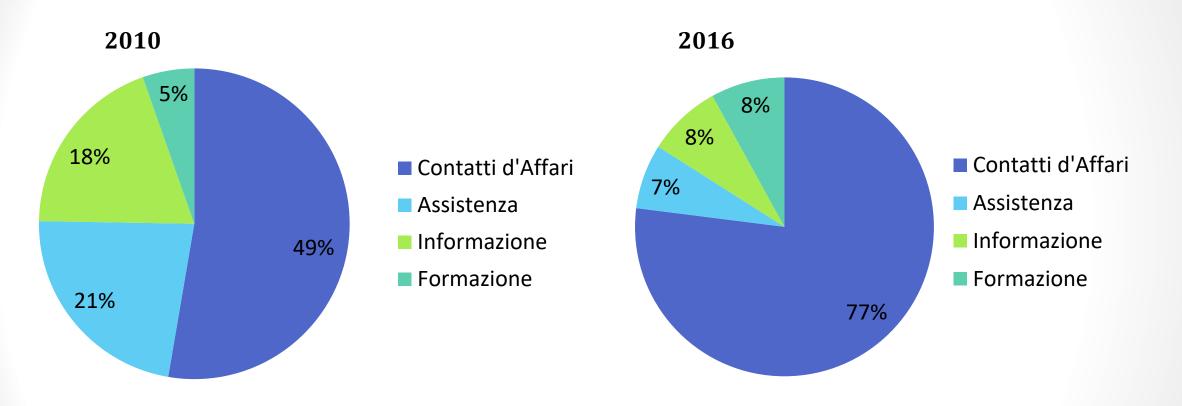
- forte radicamento locale
- rapporto diretto con le imprese
- orientamento al business
- approccio di efficienza e di competitività sui servizi
- possibilità di realizzare servizi integrati sul versante internazionalizzazione e consulenza aziendale contabile e tributaria

Per aumentare penetrazione sul territorio italiano nel 2016 realizzato accordo strategico con Consiglio Nazionale dei Commercialisti e degli Esperti Contabili (Cndcec) per:

- realizzare azioni formative, informative e conoscitive in Italia e all'estero
- favorire accordi locali di collaborazione attraverso il Cndcec per individuare partnership con la rete delle CCIE
- ampliare l'offerta dei servizi di consulenza professionale dei commercialisti, progetti di internazionalizzazione, con assistenza mirata alle imprese nei mercati di presenza delle CCIE



La specializzazione dell'azione promozionale va sempre più verso i contatti d'affari





Realizzare una migliore integrazione tra servizi delle CCIE

- favorire il contatto con nuovi clienti con reciproca utilità
- realizzare offerte integrate di servizi sui temi dell'internazionalizzazione e della consulenza contabile e gestionale
- mediare anche culturalmente le esigenze delle imprese italiane e locali sui temi di sviluppo aziendale, tributario, internazionale





Per maggiori informazioni

www.assocamerestero.it info@assocamerestero.it

MUCHAS GRACIAS











