



Ministerio de Relaciones Exteriores

Guatemala: Un País de Oportunidades

Marzo 2017

Características Generales

GUATEMALA ES UN PAÍS:

ü ESTABLE – Economía prudente y diversa

ü URBANO – Metropolitano

ü INDUSTRIAL – Mayor componente de PIB

ü JOVEN - 50% Menor de 25 años.

República de Guatemala

CAPITAL: Guatemala

AREA: 108.889 Km²

TEMPERATURA: 15 ° C – 25 ° C
(59 ° F – 77 ° F)

POBLACIÓN: 16 millones de hab.

IDIOMA OFICIAL: Español

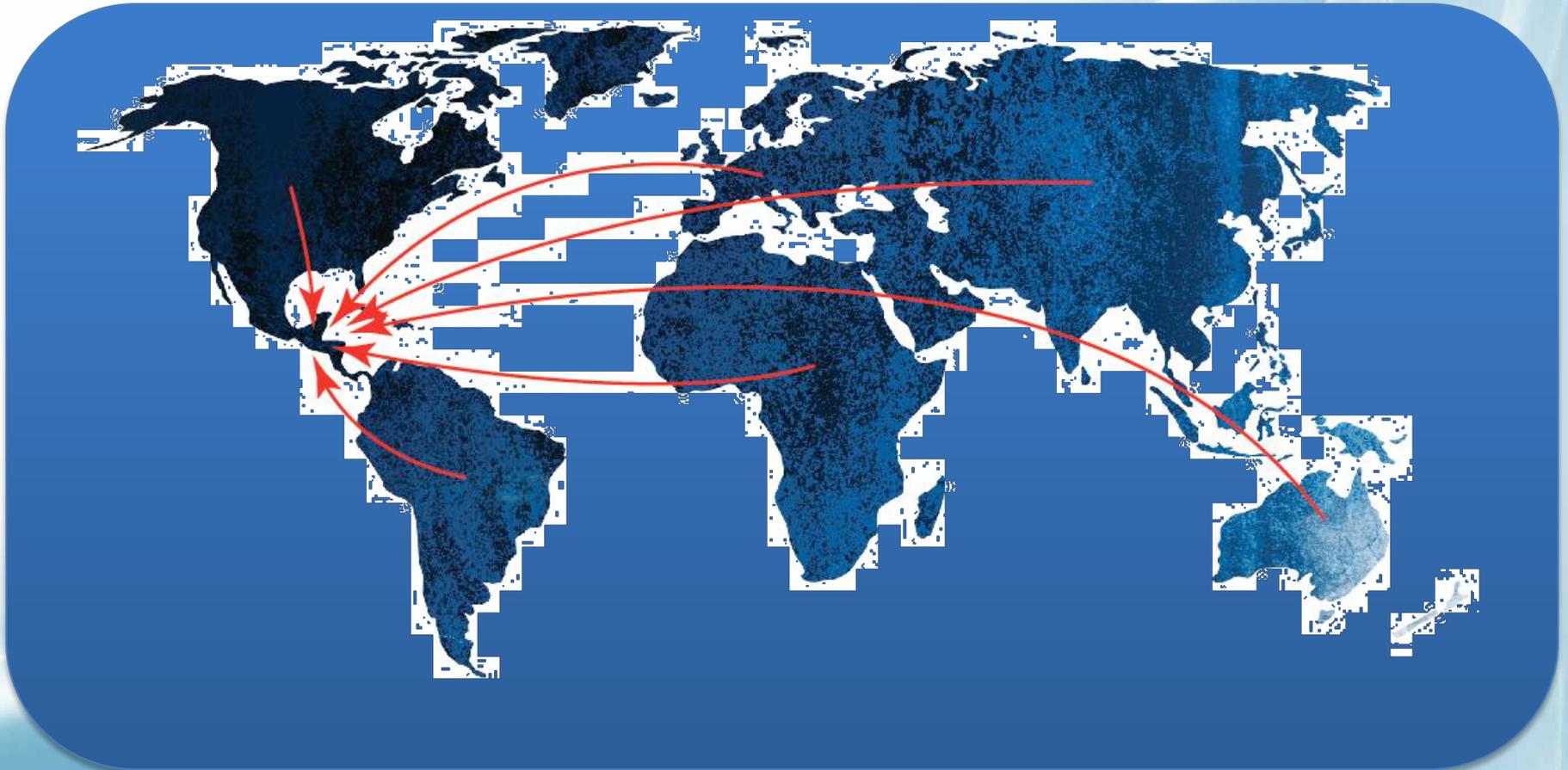
PIB per capita: US\$ 3.330; US\$5,000
PPP

Déficit Fiscal : Q. 111,020 millones

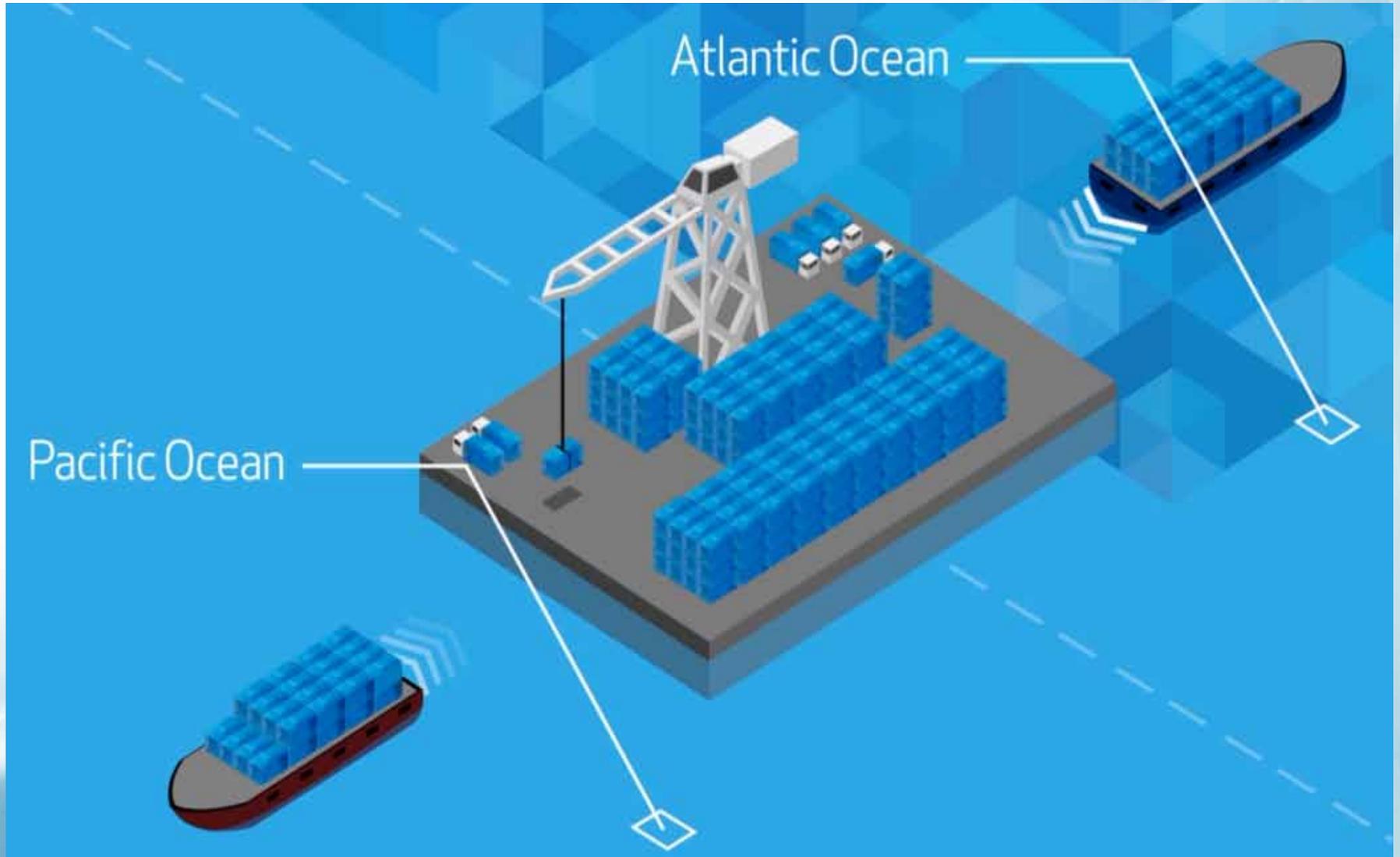
Tipo de Cambio: Q. 7.69



Ubicación geográfica privilegiada en el Corazón de las Américas

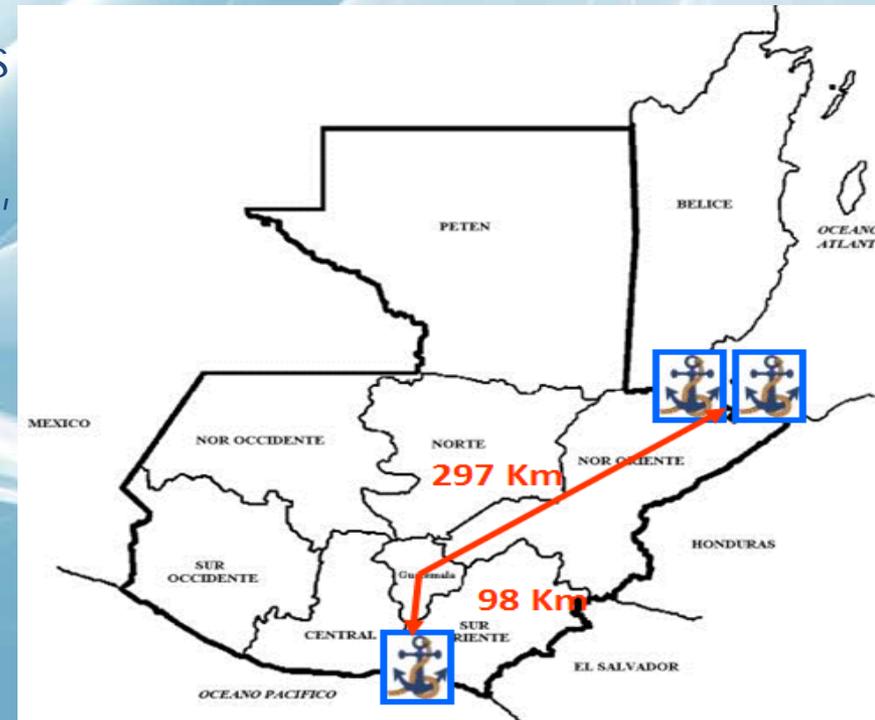


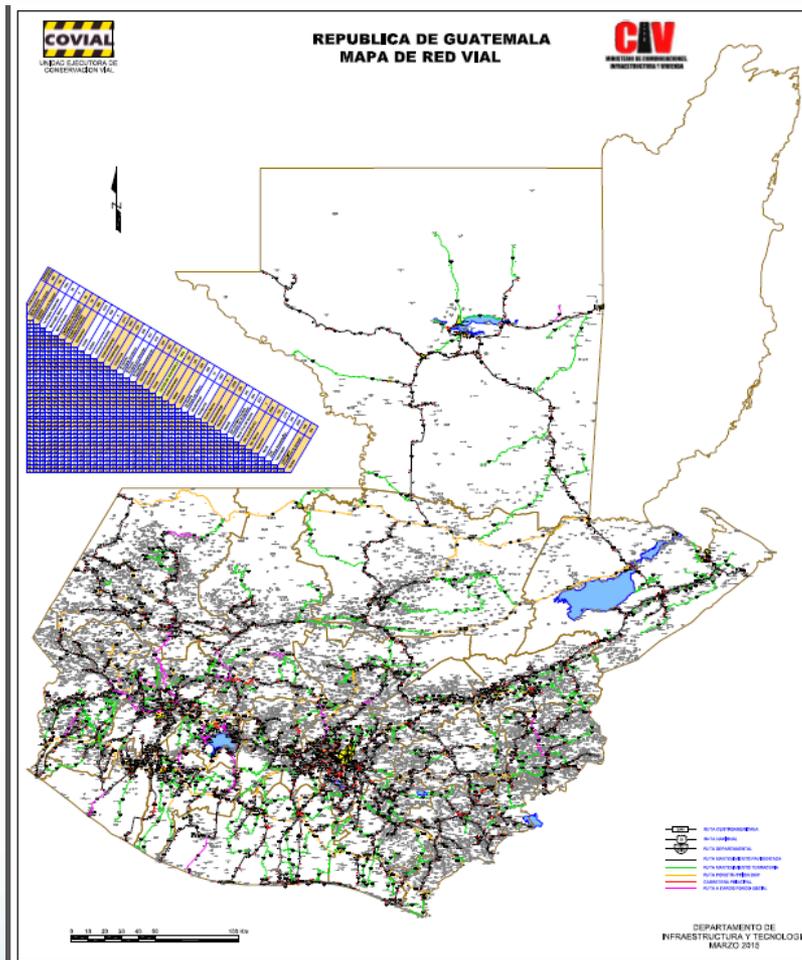
Acceso a ambos oceanos



Sistema Portuario Nacional

- En el Atlántico, se encuentran: **Puerto Santo Tomás de Castilla y Puerto Barrios**, a 297 km de la ciudad de Guatemala.
- En el Océano Pacífico, se ubica **Puerto Quetzal**, a 98 Km de la ciudad de Guatemala.
- Los dos puertos estatales (Santo Tomás y Quetzal), están **certificados BASC** (Business Alliance Security Commerce), lo cual es reconocido por USA.





Sistema Nacional de Carreteras

- Las diferentes rutas que componen la red vial son:
 - Rutas Centroamericanas
 - Rutas Nacionales
 - Rutas Departamentales
 - Caminos Rurales

CLASIFICACION DE LA RUTA	TOTAL KILÓMETROS	PORCENTAJE
CENTROAMERICANAS	2,145.180	13.04%
NACIONALES	2,911.700	17.69%
DEPARTAMENTALES	7,072.534	42.98%
CAMINOS RURALES	4,326.626	26.29%
TOTAL	16,456.040	100.00%

Clima macroeconómico: Extraordinariamente estable

Según la clasificación de las agencias internacionales calificadoras de riesgo país y el reporte *Doing Business* del Banco Mundial, durante los últimos veinte años Guatemala ha tenido:

Estabilidad en el crecimiento del PIB:	4.1%
Inflación con movimientos moderados:	2.9%
Déficit fiscal moderado:	Cercano al 2%
Endeudamiento muy moderado:	25.75% sobre PIB 2015

Clima macroeconómico: Extraordinariamente estable

Estabilidad en el costo del dinero:	Tasas de interés estables
Tipo de cambio estable:	Menos de 5% de variación
Reservas internacionales:	US\$7.7 millardos
Continuo crecimiento en exportaciones:	US\$11.4 millardos
Crecimiento en inversión extranjera:	US\$1.5 millardos

Guatemala en el Doing Business

- Guatemala se encuentra en el 81° puesto del "Doing Business" de los 189 que conforman este ranking, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.
- En el último año Guatemala no ha variado su posición respecto al año anterior.

Guatemala - Índice Doing Business

Fecha	Índice	Doing Business	Apertura de un negocio	Permisos de construcción	Obtención de electricidad	Registro de propiedades
2016	63,49	81°	101°	106°	10°	1°
2015	63,41	81°	99°	104°	10°	65°
2014	64,22	71°	107°	116°	20°	64°
2013	62,13	93°				
2012	61,67	98°				
2011	61,25	101°				
2010	61,30	110°				
2009		112°				
2008		114°				
2007		118°				

Guatemala y su calificación país: 10 años

Guatemala sigue trabajando para mejorar las calificaciones de riesgo país. En los últimos años las principales calificadoras han mantenido estable la percepción de la calificación del país.

AGENCIA	2005	2008	2012	2015
FITCH	BB- (1)	BB+ (Estable)	BB+ (Estable)	BB
MOODY'S	Ba2 (Estable)	Ba2 (Estable)	Ba1 (Estable)	Ba1
S&P	BB-(Estable)	BB (Estable)	BB (Estable)	BB
OCDE	6	5	5	4

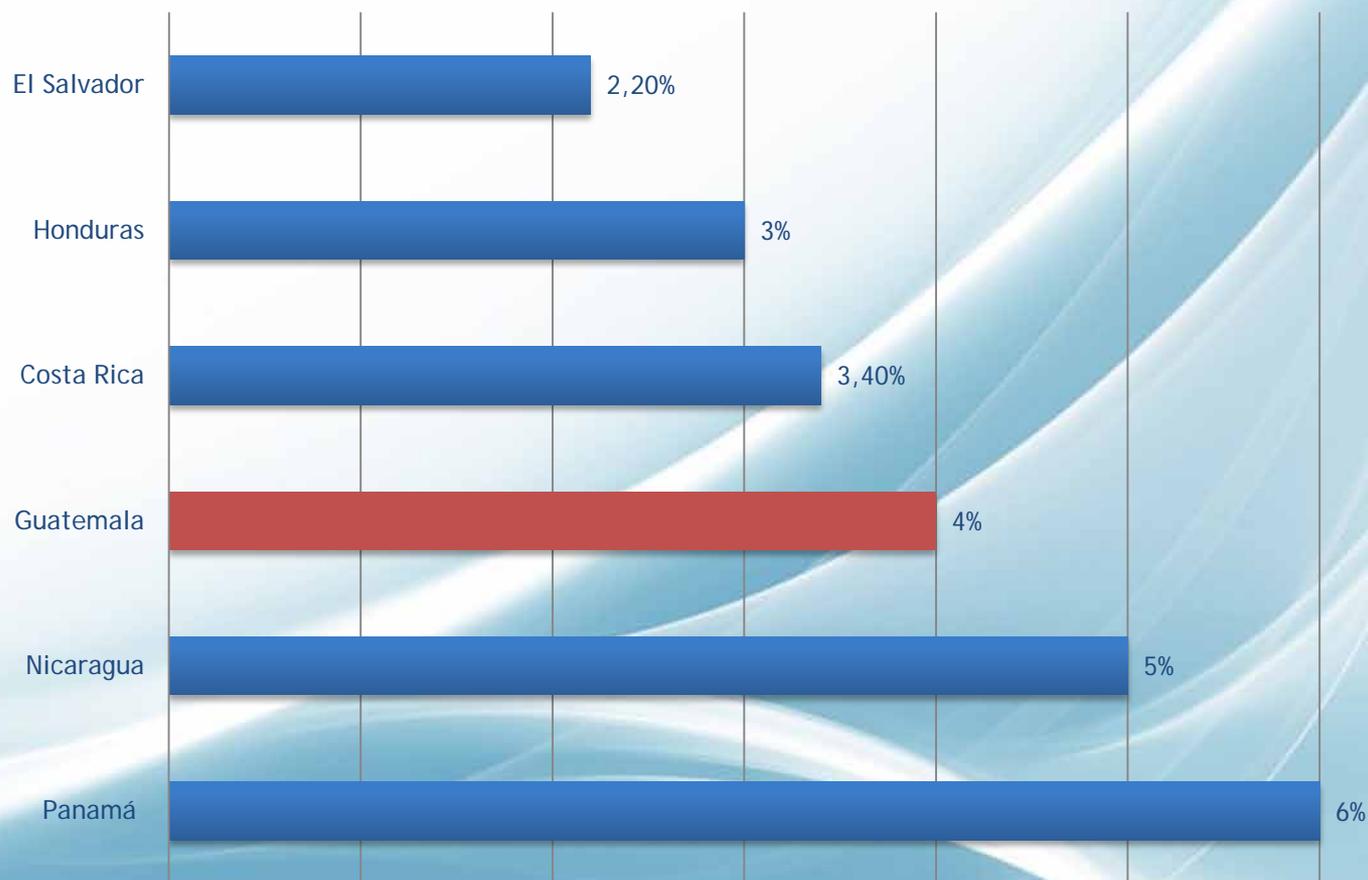
Crecimiento del PIB

Año	Paridad de Poder de Compra PIB
2009	US\$68,750,000,000
2010	US\$70,310,000,000
2011	US\$70,150,000,000
2012	US\$78,420,000,000
2013	US\$77,840,000,000
2014	US\$81,510,000,000

Guatemala: La economía más grande del SICA

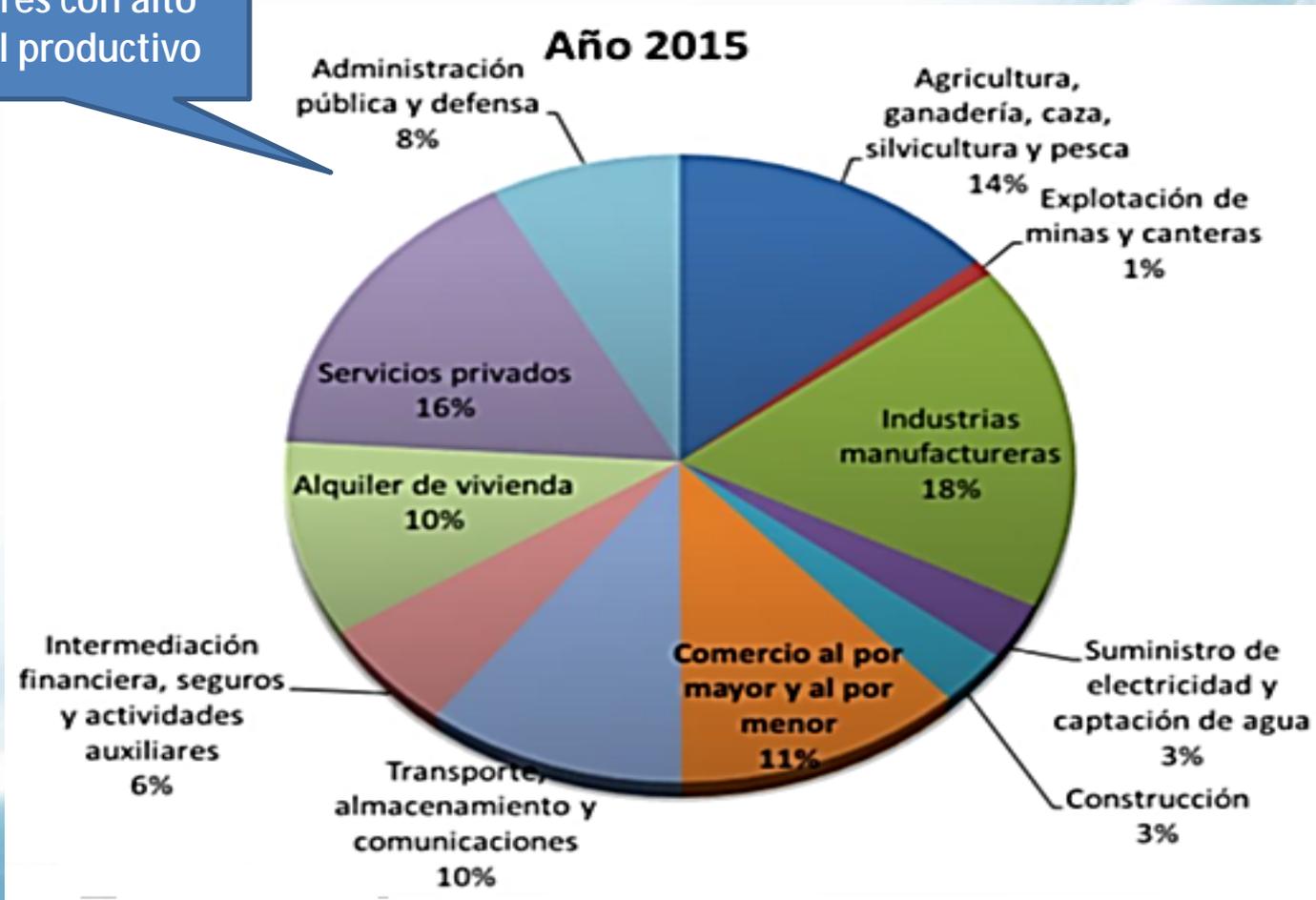
Guatemala	US\$81,510,000,000
Panamá	US\$61,540,000,000
Costa Rica	US\$61,430,000,000
El Salvador	US\$47,470,000,000
Honduras	US\$39,230,000,000
Nicaragua	US\$27,970,000,000
Belice	US\$3,083,000,000

Crecimiento del PIB Centroamericano 2015



Diversificación del PIB

11 Sectores con alto potencial productivo



Exportaciones 2015

El monto total de las exportaciones del Comercio General, para el año 2015, se situó en **US\$10,751.9 millones**, menor en US\$51.6 millones (0.5%) al registrado en 2014 (US\$10,803.5 millones).

Productos más importantes, según su participación en el total de exportaciones	
Artículos de Vestuario	US\$1,325.7 millones, (12.3%)
Azúcar	US\$850.9 millones (7.9%)
Banano	US\$759.5 millones (7.1%)
Café	US\$663.0 millones (6.2%)
Grasas y aceites comestibles	US\$361.0 millones (3.4%)
Otros productos	36.9% del total

Exportaciones por Sectores 2015



Un Mercado con destinos potenciales diversificados

Principales destinos de las exportaciones para el año 2015

Estados Unidos de América	US\$3,753.9 millones (34.9%)
Centroamérica	US\$3,115.6 millones (29.0%)
Eurozona	US\$727.5 millones (6.8%)
México	US\$429.8 millones (4.0%)
Panamá	US\$261.6 millones (2.4%)
Otros países y regiones	En conjunto representaron el 22,9% del total.

Plataforma Exportadora

- **US\$100 Millones** anuales en Software y Efectos Visuales
- **1er. Exportador** de Arveja China a EUA.
- **1er Exportador** del mundo en cardamomo.
- **1er. Exportador** del mundo de Esquejes de Pascua.
- **1er. Proveedor** de teclas de madera de Yamaha y para guitarras Gibson
- **1er. Proveedor** de manufacturas de la Región Centroamericana.
- **1er. Proveedor** de Café a Starbucks Coffee y **3er Proveedor** a Japón
- **1ero. en eficiencia** de puertos de azúcar a granel y **2do. Exportador** de azúcar a nivel latinoamericano
- **8vo. Exportador** de banano del mundo

Posición Clave Mercado US: 28% broccoli, 24% coliflor y 21% arveja china

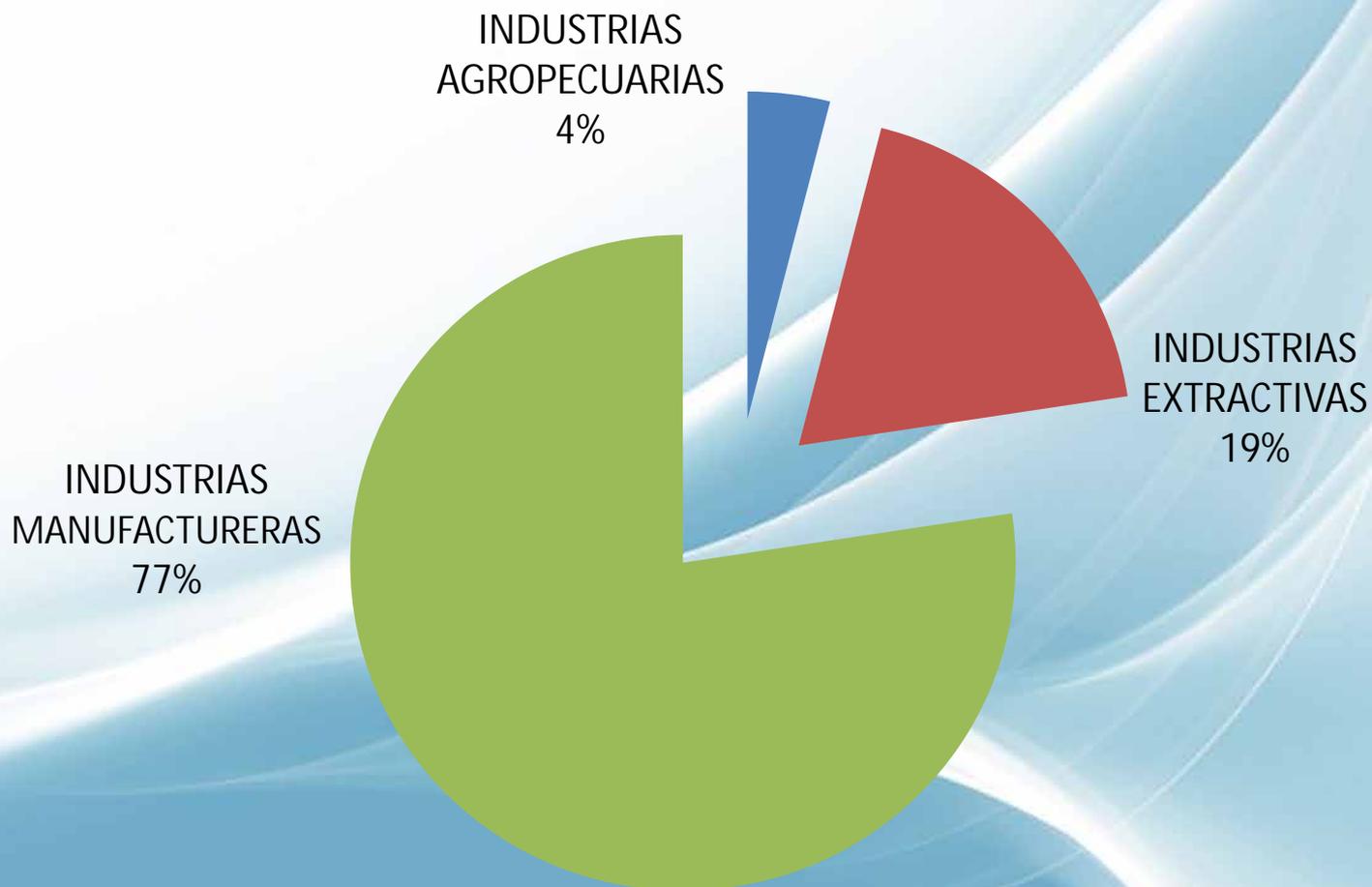
Importaciones

El monto total de las importaciones realizadas en el año 2015 se situó en **US\$17,636.2 millones**, inferior en US\$645.6 millones (-3.5%) al registrado en 2014 (US\$18,281.8 millones).

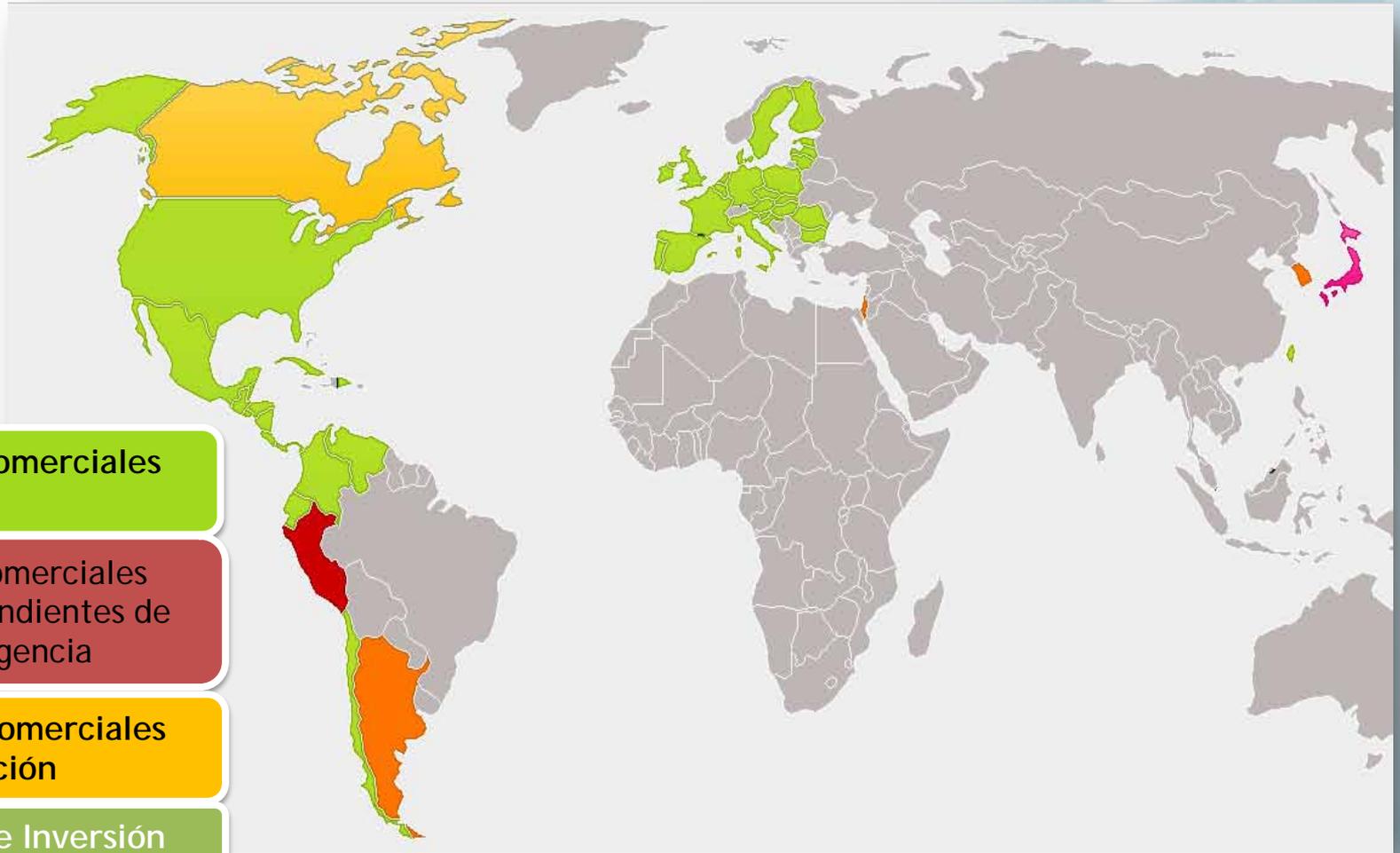
La disminución en las importaciones estuvo influenciada por la variación negativa observada en Combustibles y Lubricantes, con una caída de US\$1,051.9 millones (-29.8%).

Principales destinos de las importaciones para el año 2015	
Estados Unidos de América	US\$6,509.5 millones (36.9%)
México	US\$2,040.1 millones (11.6%)
Centroamérica	US\$2,001.4 millones (11.3%)
República Popular de China	US\$1,867.8 millones (10.6%)
Eurozona	US\$1,198.6 millones (6.8%)
Otros países y regiones	En conjunto representaron el 77.2% del total

Importaciones por Sectores 2015



Tratados y Acuerdos Comerciales



Acuerdos Comerciales Vigentes

Acuerdos Comerciales firmados pendientes de entrar en vigencia

Acuerdos Comerciales en negociación

Acuerdos de Inversión

Propuesta de Acuerdos Comerciales

Tratados y Acuerdos Comerciales

Tratados vigentes	Tratados en Negociación	Tratados Pendientes de entrar en vigencia	Tratados a Futuro
<p><u>Acuerdo de Asociación</u> entre Centroamérica y la Unión Europea (Pilar Comercial)</p> <p><u>Tratados de Libre Comercio:</u> Chile Colombia Taiwán DR-CAFTA Panamá Centroamérica – México</p> <p><u>Acuerdos de Alcance Parcial:</u> Belice Ecuador Venezuela Cuba</p>	<ul style="list-style-type: none"> • TLC Centroamérica-Corea • TLC Guatemala-Canadá 	<ul style="list-style-type: none"> • TLC con la Asociación Europea de Libre Comercio –EFTA- • TLC con Perú • Acuerdo de Alcance Parcial con Trinidad & Tobago 	<ul style="list-style-type: none"> • TLC SICA-CARICOM • Acuerdo de Alcance Parcial con Japón

Inversión Extranjera Directa

Según país de procedencia y actividad económica, cifras en millones de dólares (Año 2015)

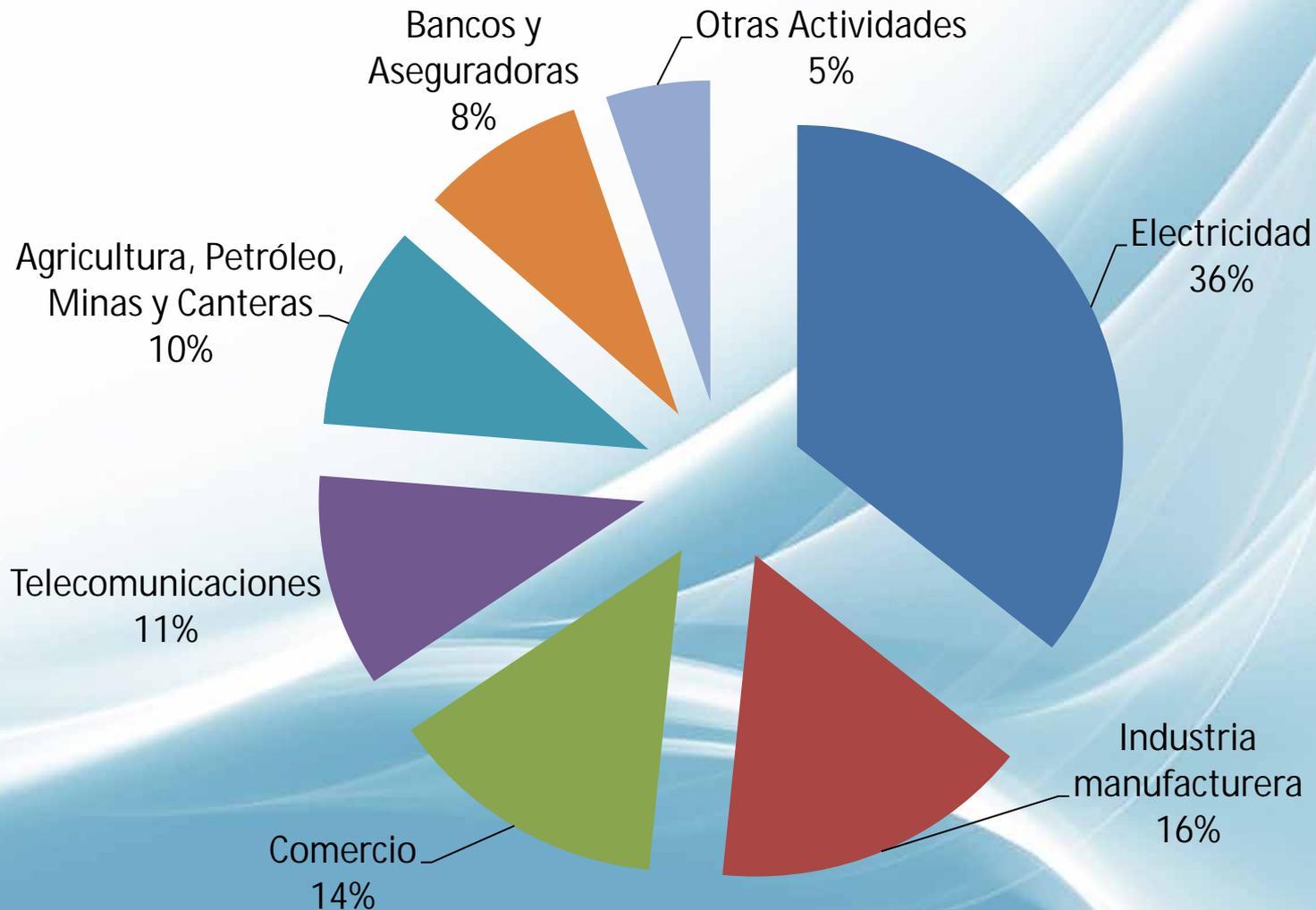
País/Sector	Electricidad	Industria manufacturera	Comercio	Telecomunicaciones	Agricultura, Petróleo, Minas y Canteras	Bancos y Aseguradoras	Otras Actividades	Total
Total	308.3	136.7	120.5	92.4	88.8	71.0	44.8	862.5
Centroamérica y República Dominicana	0.6	19.3	19.5	1.7	0.0	-0.2	1.1	42.0
Honduras	0.0	6.0	8.3	0.0	0.0	-0.2	0.0	14.1
Panamá	0.0	7.9	5.6	1.7	0.0	0.0	-2.6	12.6
El Salvador	0.6	6.6	2.2	0.0	0.0	0.0	1.4	10.8
Costa Rica	0.0	-1.2	3.4	0.0	0.0	0.0	2.2	4.4
Nicaragua	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
Principales Países	307.7	117.4	101.0	90.7	88.8	71.2	43.7	820.5
Estados Unidos de América	165.4	41.3	49.5	6.5	1.5	12.6	-0.7	276.1
Colombia	85.1	1.2	1.5	0.0	0.0	23.5	0.1	111.4
México	0.1	9.7	25.4	32.0	0.0	9.5	4.4	81.1
España	0.1	3.7	8.0	12.6	0.0	1.2	20.5	46.1
Luxemburgo	0.0	0.0	0.0	39.3	0.0	0.0	0.0	39.3
Canadá	0.0	1.3	0.0	0.0	35.3	0.0	-0.1	36.5
Rusia	0.0	0.0	0.0	0.0	30.9	0.0	0.0	30.9
Corea del Sur	0.0	22.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	23.6
Israel	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	18.0
Suiza	0.0	14.1	0.9	0.0	0.0	0.0	-0.1	14.9
Alemania	0.1	0.5	14.1	0.0	0.0	0.0	-0.3	14.4
Taiwán	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7
Inglaterra	1.0	0.8	-4.7	0.1	2.9	0.0	0.3	0.4
Portugal	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.1
Otros	48.6	22.3	5.3	-0.2	18.2	24.4	8.5	127.1

Inversión Extranjera Directa 2008-2014

Millones de US\$



Inversión Extranjera Directa por Sectores 2015



¿En qué invertir?

En Guatemala existen 9 sectores de promoción de Inversión Extranjera Directa:

1. Call Centers & BPO
2. Industria Alimentaria
3. Manufactura Ligera y Ensamble
4. Energía
5. Minería
6. Textil y Confección
7. Turismo
8. Forestal
9. Infraestructura

Acuerdos de Promoción y Protección Reciproca para las Inversiones

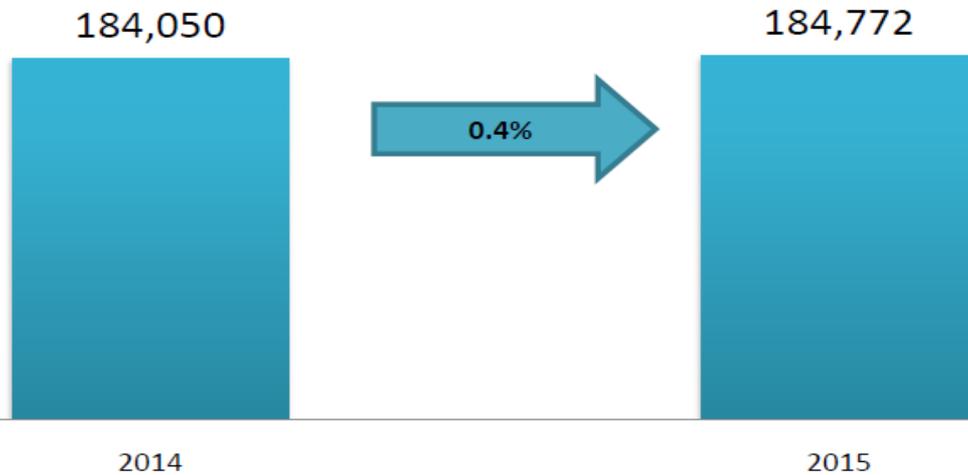
Vigentes	Negociados pendientes de Suscripción	En Proceso de Negociación	Pendientes de ser aprobados Por el Congreso
<ul style="list-style-type: none">• Alemania• Argentina• Bélgica• Chile• Taiwán• Corea• Cuba• España• Finlandia• Francia• Italia• Países Bajos• República Checa• Suecia• Austria• Trinidad & Tobago	<ul style="list-style-type: none">• Kuwait	<ul style="list-style-type: none">• Marruecos	<ul style="list-style-type: none">• Rusia• Turquía

Turismo en Números

Llegada de Turistas No Residentes (Enero-Julio 2015)	
América del Norte	388,341
América Central	672,136
América del Sur	51,447
El Caribe	4,303
Europa	103,915
Asia	17,953
Oriente Medio	7,761
Oceanía	9,502
Otros Países	1,208
TOTAL	1,256,566

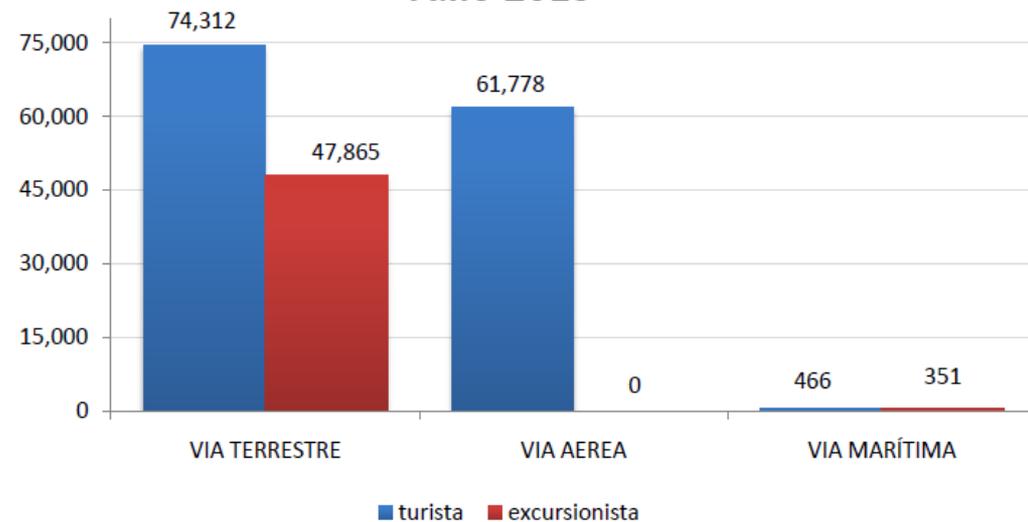
Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo

Llegada de Visitantes No Residentes Julio 2015



Crecimiento
0.4% ↗

No Residentes por tipo de viajero Julio 2015



uda:

Bonos del Tesoro

- El Ministerio de Finanzas Públicas de Guatemala, ha adjudicado en el 2016, hasta el mes de marzo Q. 1.826 millones, equivalentes al 63.3% del total de los bonos disponibles para el año 2016.
- La cantidad colocada tiene una tasa de rendimiento ponderada del 7.5%.

Transparencia

El gobierno de Guatemala contempla como una de sus políticas, sujetar la función pública a normas dotadas de probidad, honradez y fiscalización a la misma. Para los efectos, ha ratificado varios instrumentos de carácter nacional, regional e internacional con los cuales asume compromisos y obligaciones en función de acatar sus disposiciones.

Instrumentos para la Transparencia

- **Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción:** Guatemala suscribió dicha Convención el 9 de diciembre de 2003 y depositó el instrumento de ratificación el 3 de noviembre de 2006.
- **Convención Interamericana contra la Corrupción:** Guatemala suscribió el 4 de junio de 1996 la Convención; la ratificó el 12 de junio de 2001, haciendo el depósito del instrumento jurídico el 3 de julio de 2001.
- El **Convenio Centroamericano** para la prevención y la represión de los delitos de lavado de dinero y otros activos, relacionados con el trafico ilícitos de drogas y delitos conexos.

Alianza Gobierno Abierto

- La Alianza para el Gobierno Abierto (OGP, por sus siglas en inglés) fue lanzada en 2011 para proveer una plataforma internacional para reformadores domésticos comprometidos a que sus gobiernos rindan cuentas, sean más abiertos y mejoren su capacidad de respuesta hacia sus ciudadanos.
- Guatemala se adhirió el 27 de julio de 2011.

Alianza Nacional por la Transparencia

- Conformada por: Vicepresidencia de la República, Ministerio Público, Ministerio de Relaciones Exteriores, Procuraduría General de la Nación, Procuraduría de los Derechos Humanos y la Organización de Acción Ciudadana.
- Surge con la misión de fiscalizar el erario público, con el fin de adoptar medidas más oportunas para combatir la corrupción, mediante el cumplimiento estricto de la Ley de Contrataciones del Estado, y la Ley de Acceso a la Información Pública.



Guatemala

visitguatemala.com