

A Responsabilidade Social Empresarial O Balanço Social



A. Domingues Azevedo
Bastonário da OTOC

"XXIV Seminário Internacional de Países Latinos Europa - América"
2 de Novembro 2011 - Argentina



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

**“Preocupação social empresarial:
gasto ou benefício?”**



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

Pontos Fundamentais:

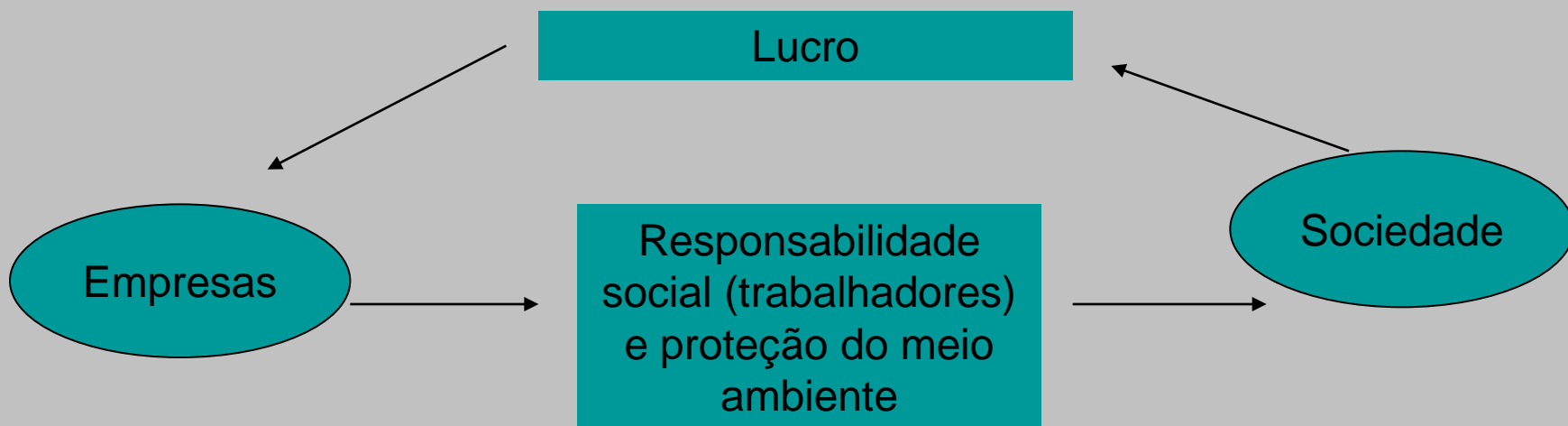
- Consciência Social
- Informação social
- O Balanço social em Portugal
- As divulgações sociais das empresas



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

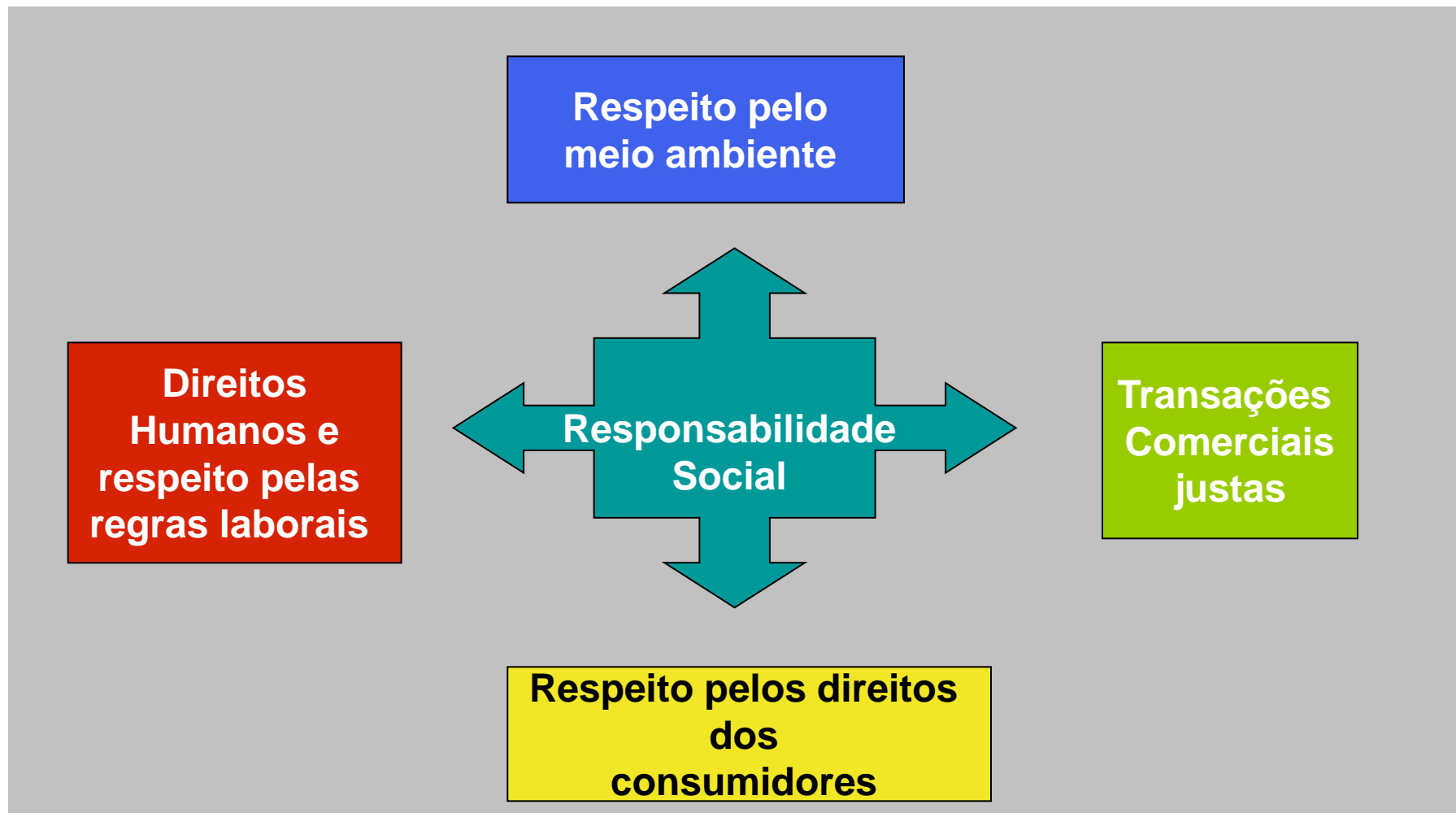
Consciência social:

criação de valor partilhado





A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL





A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

Quem são os interessados na informação?

Investidores

Estado

Empregados colaboradores

Acionistas

Fornecedores

Sindicatos

Clientes

Entidades Oficiais



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

Informação Social

Mapas contabilísticos sociais



Que políticas sociais as empresas desenvolve?



Qual o gasto das empresas com a preocupação social ?



Preocupação social: gasto ou benefício?



Divulgação pública das políticas sociais das entidades

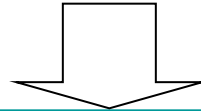
Estas opções podem distinguir organizações

Maior transparência credibilidade e reputação no mercado

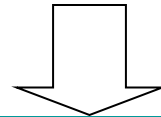


A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

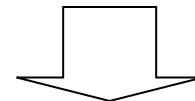
A preocupação social das empresas e a consciência das necessidades sociais



Não sendo informação obrigatória na maioria dos países, as empresas optam pela sua divulgação



Existe a consciência de que uma empresa não existe sozinha e que tem de devolver à sociedade aquilo que ela lhe proporciona



A preocupação social traz valor acrescentado para as empresas



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

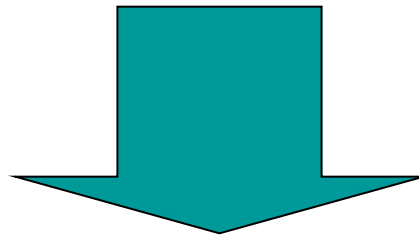
Origem do Balanço Social:

- ❖ O balanço social surgiu, nos anos 20, por pressão dos trabalhadores que exigiam informação sobre emprego e condições de trabalho.
- ❖ Desenvolveu-se a partir da década de 60 nos Estados Unidos para defesa de um comportamento ético e responsável das empresas.



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

O balanço social tem como objetivo divulgar
informação sobre o desempenho das empresas
no campo social

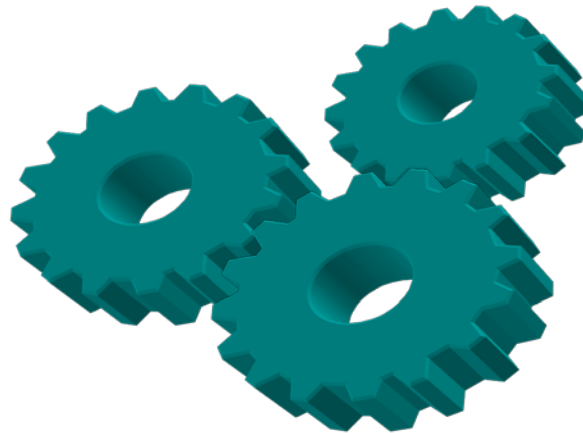


Condições de trabalho e formação profissional,
aspetos ambientais



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

**A aplicação dos princípios éticos e sociais obriga a uma
consciência social de engrenagem perfeita entre a sociedade
e as empresas**



**Para além do objetivo do lucro, a preocupação social
entende-se como um retorno à sociedade de algo que a
sociedade proporciona**



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

Portugal – Balanço Social

- Ano 1985** → **Obrigatório para empresas com ≥ 100 trabalhadores**
- Ano 1992** → **Os organismos da administração pública central, regional e local, incluindo os institutos públicos, com ≥ 50 colaboradores**
- Ano 2003** → **As empresas do sector público e privado que tenham ≥ 10 colaboradores**
- Ano 2009** → **Obrigatório para todas as empresas que tenham trabalhadores - Relatório Único enviado por via internet**



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

O Balanço social em Portugal integra as seguintes informações:

- Quadro de Pessoal: n.º de trabalhadores, horas de trabalho, categorias profissionais, remunerações regulares e variáveis, trabalho suplementar
- Fluxo de entrada e saída de trabalhadores
- Informações sobre formação profissional
- Informação sobre as condições de trabalho nomeadamente de segurança e saúde.
- Existência de greves
- Informação sobre os prestadores de serviço



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

As divulgações sociais das empresas

Embora em Portugal só exista obrigatoriedade de elaboração do balanço social com enfoque para questões relacionadas com os trabalhadores, muitas empresas, de forma voluntária, aplicam Normas de Conduta (por ex., a NP4469 - Norma Portuguesa de responsabilidade social) e divulgam nas suas Demonstrações Financeiras outras responsabilidades sociais tais como as ambientais e relatórios de sustentabilidade social



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

NP4469 - Norma Portuguesa de responsabilidade social

- Determina os requisitos de gestão da responsabilidade social
- Aplica-se a todas as organizações embora não seja de aplicação obrigatória
- Objeto de avaliação pelo Instituto Português da Qualidade, que certifica as empresas que cumprem a Norma.



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

NP4469 - Norma Portuguesa de responsabilidade social estabelece a responsabilidade de uma organização pelos impactos das suas decisões, atividades e produtos na sociedade e no ambiente, através de um comportamento ético e transparente, determinando que as organizações devem aplicar a norma de forma:

Consistente com o desenvolvimento sustentável e o bem estar da sociedade

Ter em conta as expectativas das partes interessadas

Estar em conformidade com a legislação aplicável e que seja consistente com normas de condutas internacionais

Estar integradas em toda a organização



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

Exemplos: a Sonae, SGPS refere na Demonstrações Financeiras o seguinte:

***“A Sonae reconhece o desempenho ambiental das suas atividades, produtos e serviços como parte integrante da sua Responsabilidade Social, enquanto agente económico de referência na cadeia de valor dos mercados onde está presente.*”**

A Sonae acredita que a constante procura de um desempenho ambiental de excelência se constitui, não apenas num fator distintivo, como também numa condição fundamental para o desenvolvimento sustentado e sustentável dos seus negócios.”



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

Exemplos: EDP, SA

“O Relatório de Sustentabilidade da EDP apresenta o desempenho ambiental, social e económico da EDP e pretende constituir uma referência para a avaliação do desempenho de sustentabilidade no futuro.

Em 1997, a EDP publicou o seu primeiro Relatório de Ambiente. Em 2003, publicou o primeiro Relatório de Sustentabilidade que significou uma evolução natural dos relatórios de ambiente que a empresa publicou desde 1997.”



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

Vantagens de uma consciência social nas organizações:

- ✓ **Aumento da produtividade**
- ✓ **Poupanças internas e redução de riscos**
- ✓ **Maior transparência credibilidade e reputação no mercado**
- ✓ **Contributo para o desenvolvimento sustentável**



A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL – O BALANÇO SOCIAL

MUITO OBRIGADO PELA VOSSA

ATENÇÃO