

# LAS PYMEs EN BOLIVIA

## INTRODUCCION

La realidad económica en muchos países en vía de desarrollo como el nuestro, atraviesan por tremendas desigualdades que inciden significativamente en la calidad de vida del Boliviano y esto se ha venido acentuado más por la inestabilidad política que actualmente se afronta y que ha generado inseguridad económica en los ámbitos de la Agroindustria, agropecuarios y de textiles principalmente, incidiendo y ampliando significativamente la brecha del desempleo, en el cierre de empresas, aunado al poco interés en la inversión interna y externa como consecuencia del riesgo e incertidumbre generando un escenario poco confiable, en donde la economía informal se ha incrementado y está dando paso a que muchos pequeños empresarios emprendedores generen su propio autoempleo, formen sus microempresas que les permite afrontar su autosustento en esta cruda realidad que vivimos actualmente.

Nuestro interés profesional en esta temática, es adentrarnos en lo que la microempresas representa para el país, y cómo el Estado, las Universidades, institutos de educación técnica, Instituciones, Fundaciones de Colaboración pueden ayudar a desarrollarlas, aportando no solo los conocimientos técnicos, administrativos requeridos para garantizarles su supervivencia y competitividad, sino proporcionarles apoyo financiero para su operatividad, tomarlas en cuenta dentro de los Programas económicos que se desarrollan no solo para abastecer al mercado nacional sino darles las oportunidades de incursionar en los mercados internacionales .

Por lo tanto no nos debe sorprender que se comente, que la creación de empresas como fórmula de autoempleo sea cada vez más habitual en Bolivia y en particular Santa Cruz, la cual se caracteriza como la locomotora generadora de recursos económicos y financieros que van a engrosar las arcas del estado y que solo le retornan a la región un 31%. Lo cierto es, que cada vez se dan más emprendedores en la región, oriundos y venidos de otras latitudes que han decidido iniciar sus propios negocios, partiendo con lo escasos recursos tanto técnicos, financieros y administrativos, como generalmente se da y es cuando estos pequeños negocios requieren de la ayuda para salir adelante e intentar crecer a la par de la economía cruceña, aunque la misma en nuestro país es incipiente y de baja incidencia en el bolsillo del ciudadano percápita, pues para quienes aún no conocen la realidad, la muestra es que Santa Cruz crece 6 veces más que La Paz cede de Gobierno y Cochabamba crece 3 veces más que la Paz, teniendo un decrecimiento los demás departamento y esto se da como una situación natural para Santa Cruz; pues donde migra el capital, migra la gente y donde migra la gente, crece la construcción como generadora actividad empleadora de mano de obra.

Es válido cuando se señala, que los problemas más comunes a los que se enfrentan los emprendedores los primeros años de vida, requieren de soluciones, no habituales en el mercado, adaptadas a sus necesidades y características, tales como:

1. Ayuda financiera,
2. Asesoramiento,
3. Trámites,
4. Capacitación y desarrollo,
5. Vinculaciones.

Considero que en América Latina, el Caribe y en Bolivia, pero muy en particular Santa Cruz de la Sierra, la actividad de las PYMEs desempeñan un papel dominante en la generación de empleo e ingresos para amplios sectores de la población, logrando con ello un progreso técnico y un crecimiento económico, muy pero muy representativo para el país en las áreas de manufactura, comercio y servicios, los cuales emplean casi un 74% de trabajadores, y aportan un 50% de las ventas. Sin embargo no debemos olvidar que las PYME todavía se siguen conformando con empleados conformados por grupos familiares, produciendo a baja escala, con tecnología atrasada y bajos niveles de productividad, atendiendo generalmente segmentos de mercado locales y con poca iniciativa de priorizar estándares internacionales y lograr exportar.

Actualmente el impacto de la globalización creciente, que en mi parecer varía su incidencia de un país a otro, ha servido para que la PYME en Santa Cruz, se redescubra y los actores o microempresarios traten de lograr mejoras en su gestión, y discernan con mejor claridad las actuales demandas de:

- Eficiencia productiva y competitividad;
- Actividades en el ámbito geográfico en el país
- Estrategias y Mercadeo

Considero que las PYMEs en nuestro país y la región cruceña en particular, deben hacer hincapié en estrategias de desarrollo territorial y nacional, incrementando cada vez más su eficiencia y capacidad de adaptabilidad a futuros inciertos con políticas concretas como:

- Actividades orientadas hacia el desarrollo endógeno
- Desarrollo de políticas orientadas a lograr tecnológicas de punta.
- Capacitación al RRHH con criterios de rentabilidad social
- Capacidad de generar mayores ingresos para generar empleos, no con criterios de ganancia financiera cortoplacistas
- Promover la sustentabilidad del negocio y ambiental mediante políticas claras e innovadores.

En Bolivia con raras excepciones se han implementado política claras diseñadas y orientadas a lograr un crecimiento de las PYMEs, pues los gobiernos de turno poco o casi nada han hecho y es necesario tener políticas de corto y largo plazo sobre el particular, pues el Gobierno Boliviano debe fomentar el empleo, ya que ello significa no sólo fomentar la PYME como tal, sino promover la creación de nuevas empresas, la gran mayoría de las cuales nacen como pequeñas. Este punto se refuerza si se toma en cuenta que la productividad de las nuevas empresas es normalmente superior al de las empresas ya existentes. De tal modo que fomentar la creación de nuevas empresas es promover la generación no sólo de más empleo sino de empleo de mejor calidad y productividad

Como conclusión diremos que en Bolivia y Santa Cruz propiamente, la gran importancia de las PYMEs para el empleo es de amplio reconocimiento, por cuanto son ellas las que concentran el grueso de la fuerza laboral del país.

No obstante, un análisis más fino realizado en los sectores, industrial, comercio y servicio nos permite identificar con más claridad aspectos relevantes que se deben considerar en la discusión de la generación de políticas de empleo en Bolivia.

Los elementos cualitativos y cuantitativos de las PYMEs en Bolivia son:

#### CUADRO DE DEFINICIÓN CUALITATIVA:

<b>Criterio</b>	<b>Micro empresa</b>	<b>Pequeña empresa</b>	<b>Mediana empresa</b>
<b>Talento Empresarial</b>	Débil	<i>Medio / fuerte</i>	Medio / fuerte
<b>Nivel de instrucción</b>	Hasta primaria	<i>Más de primaria</i>	Universitaria / profesional
<b>Utilización de ganancias</b>	Consumo personal, capital de trabajo, bajo ahorro	<i>Acumulación de capital/ capital de trabajo y fijo, puede ahorrar</i>	Acumulación de capital/ capital de trabajo y fijo, puede ahorrar
<b>Organización</b>	Ninguna	<i>Organización familiar</i>	Establecimiento de áreas con funciones específicas
<b>Jerarquía</b>	Jefe - personal	<i>Jerarquía intermedia</i>	Jerarquía intermedia

*Fuente Banco (Santa Cruz) Santander Central Hispano*

## CUADRO DE DEFINICIÓN CUANTITATIVA:

<b>Criterio Aplicado</b>	<b>Micro Empresa \$us.</b>	<b>Pequeña Empresa \$us.</b>	<b>Mediana empresa \$us.</b>
<b>Volúmen anual de transacciones</b>	Hasta 30.000	Entre 30.000 y 400.000	Entre 400.000 a 1.200.000
<b>Activos fijos (sin inmuebles)</b>	Hasta 10.000	De 10.000 hasta 50.000	Mayor a 50.000
<b>Requerimiento de crédito</b>	Hasta 5.000	Hasta 100.000	Hasta 300.000
<b>Personal ocupado</b>	De 1 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50

*Fuente Banco (Santa Cruz) Santander Central Hispano*

## CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES

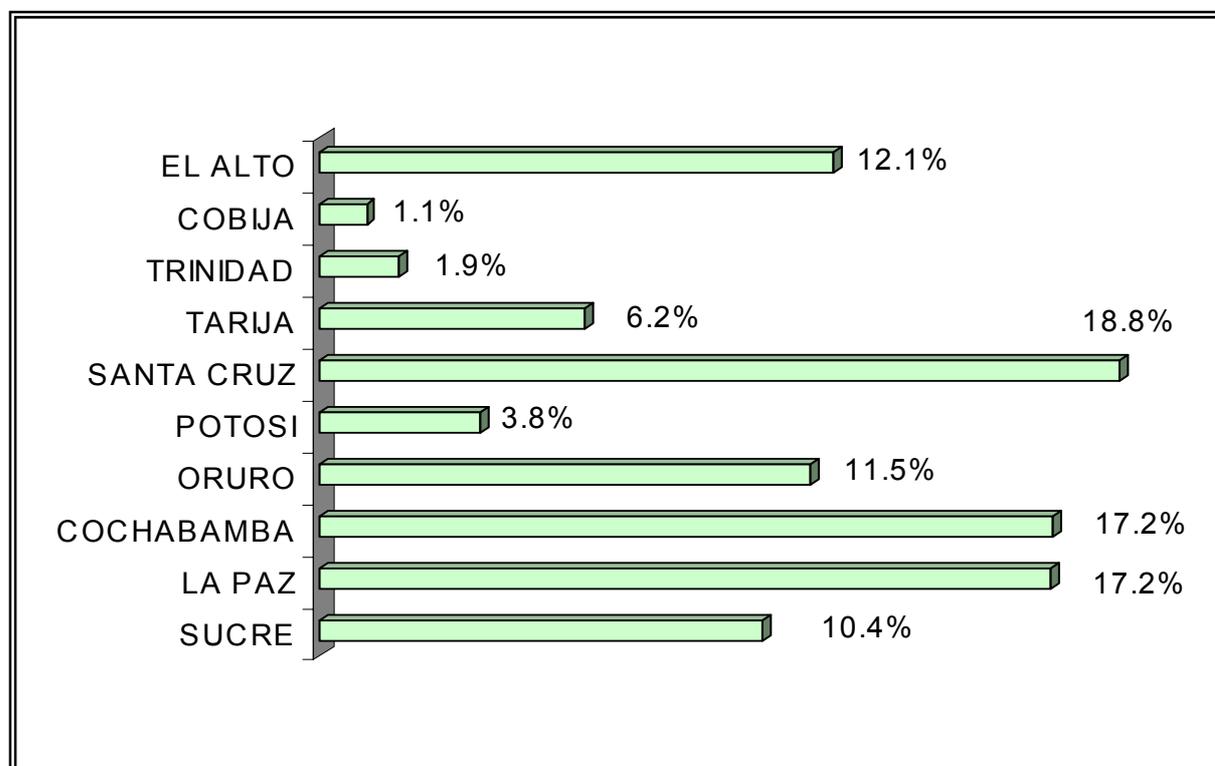
- Son manejadas por sus propietarios y entorno familiar
- Tiene como máximo de 11 a 50 empleados
- Son unidades económicas familiares
- Combinan los recursos humanos entre familiares y personas ajenas
- El valor de sus ventas anuales llega hasta \$us. 1,200,000
- El valor de sus activos no supera los \$us. 100,000
- Pueden lograr niveles de ahorro
- Las finanzas del negocio están registradas contablemente
- Tienen acceso al sistema bancario y a los servicios no financieros
- Su capacidad técnica y de gestión es limitada
- Tienen cierto conocimiento de herramientas de gestión
- Generalmente estas unidades económicas son atomizadas
- Existe división de funciones en su organización
- Cuentan con infraestructura productiva relativamente aceptable y está diferenciada de su habitat familiar
- Adaptación rápida a la coyuntura económica.

## SEGMENTACIÓN DE LAS PYMES SEGÚN ALGUNAS ENTIDADES

	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	
	BANCO LOS ANDES	MI SOCIO	LOS ANDES
<b>Ventas</b>	Hasta 72.000	Desde 24.000	Desde 72.000
<b>Necesidad de crédito \$us</b>	Hasta 10.000	Desde 5.000 hasta 50.000	Desde 10.000
<b>Activos \$us</b>	Hasta 20.000	Desde 10.000	Desde 20.000

*Fuente Banco (Santa Cruz) Santander Central Hispano*

## CONCENTRACIÓN DE EMPLEADOS POR CIUDAD: AÑO 2002-2005

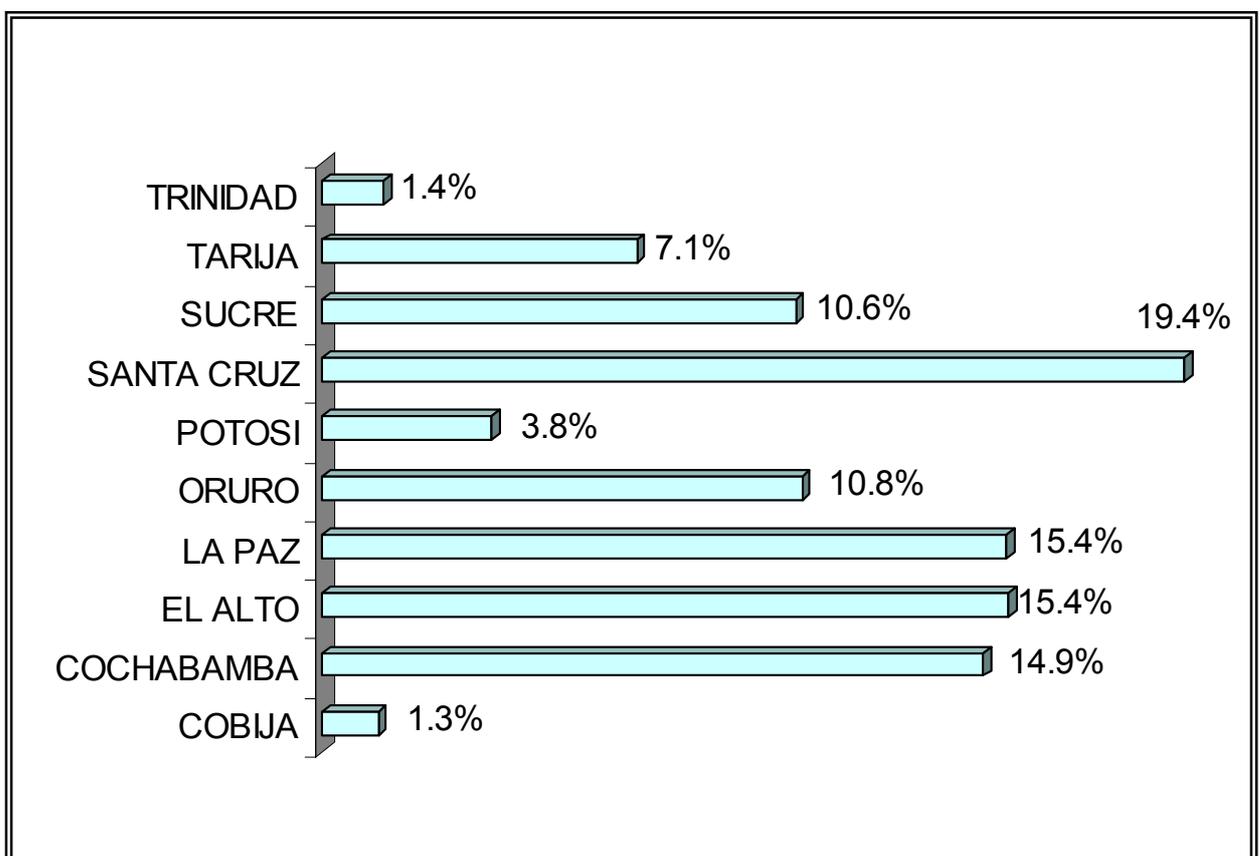


*Fuente Banco (Santa Cruz) Santander Central Hispano*

- Primer lugar SCZ
- Segundo lugar LPZ y CBBA
- Tercer lugar El Alto

- LPZ y El Alto concentran el 29.3%

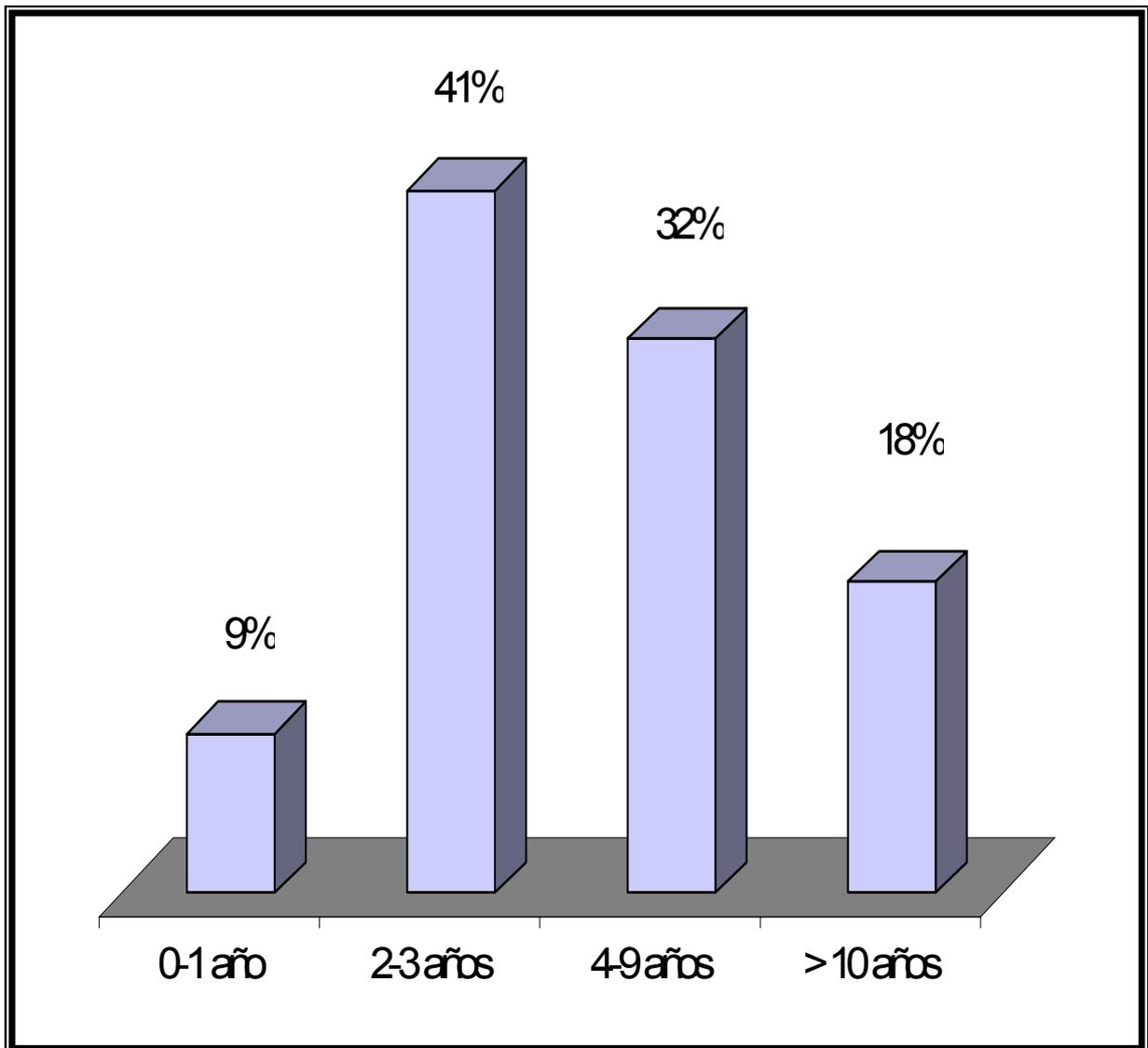
**CONCENTRACION DE PYMES POR CIUDAD EN BOLIVIA 2002-2005**



*Fuente Banco (Santa Cruz) Santander Central Hispano*

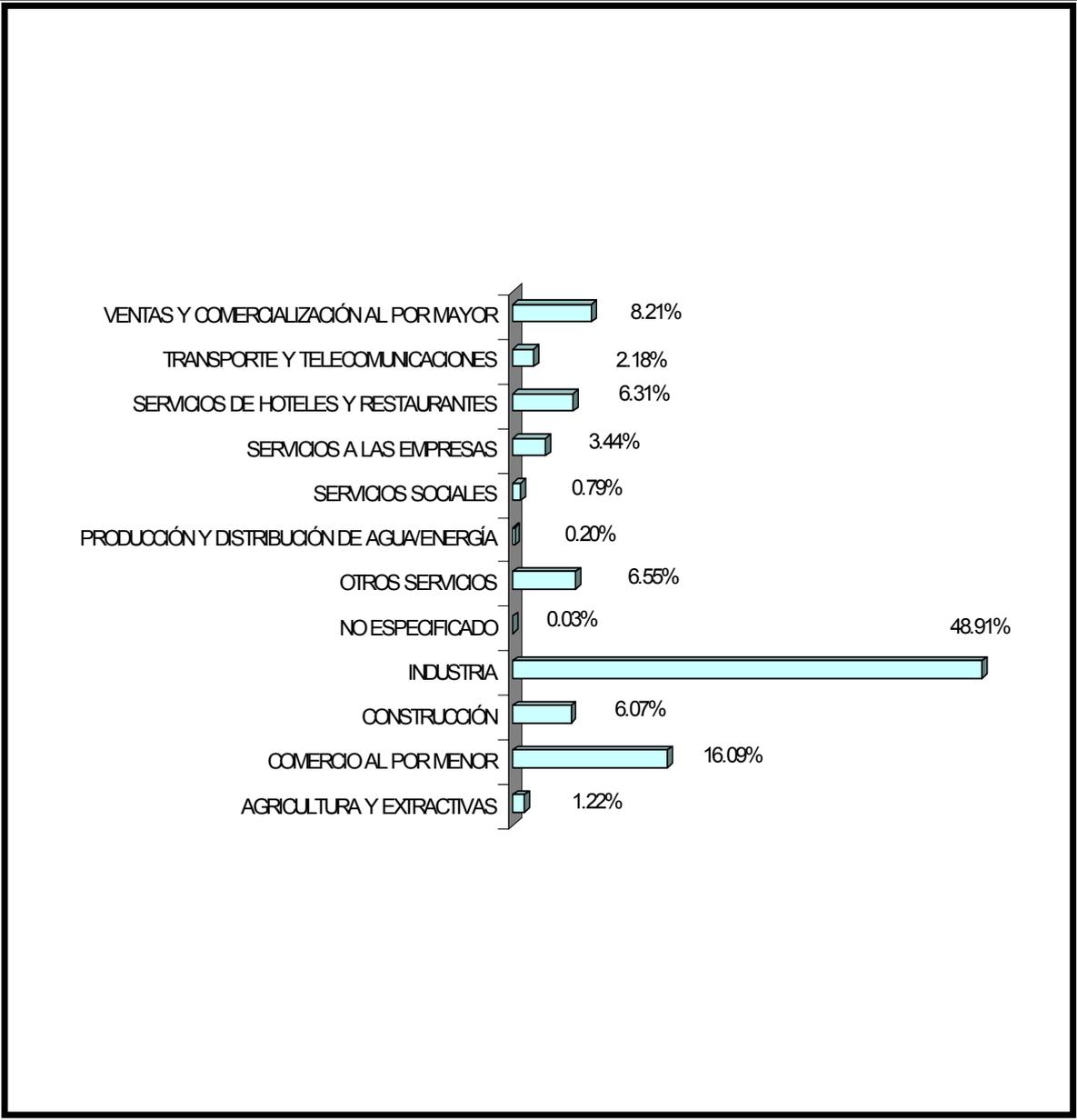
- Primer lugar SCZ
  - Segundo lugar LPZ y El Alto
  - Tercer lugar CBBA
- LPZ y El Alto concentra el 30.8%

## MORTALIDAD DE LAS PYMES EN BOLIVIA SEGÚN ANTIGÜEDAD DEL NEGOCIO



*Fuente Banco (Santa Cruz) Santander Central Hispano*

**PYMES POR RAMA DE ACTIVIDAD 2002-2005**



*Fuente Banco (Santa Cruz) Santander Central Hispano*

## **CONCLUSIONES**

- Las PYMEs tienen acceso al crédito en el sector financiero del país particularmente cooperativas y banco de créditos blandos.
- En los últimos 5 años se ha evidenciado un crecimiento de cartera y número de clientes en el sector financiero particularmente en el Banco Sol y los Andes
- Este segmento podemos afirmar que también es Gestionable, así lo demuestra la decreciente evolución de la mora, la cual está 10 puntos por debajo de la mora del sistema bancario tradicional.
- La cartera PYMEs en el sector financiero ha crecido en 16.3 millones de dólares desde el 2003 al 2005 participando ahora con más del 15% de la cartera comercial del sector financiero.
- El 25% de la cartera PYMEs está concentrada en comercio al por mayor y menor.
- La mora, por su parte, es la más baja en el sector financiero con 12.3% al año 2005.

**Rubin Dorado Leigue  
Presidente del VII-CIP  
XXVII-CIC 2007**

The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or cream color with a fine, woven fabric texture. On the left side, there is a silver metal spiral binding. The text is centered on the cover in a bold, black, sans-serif font. The title is in all caps and has a slightly irregular, hand-drawn appearance. The author's name is also in all caps but in a more standard, clean font.

# **LAS PYMEs EN BOLIVIA**

**RUBIN DORADO LEIGUE**

# **LAS PYMEs EN BOLIVIA**

## **INTRODUCCIÓN**

- 1. Diagnóstico actual en Bolivia**
- 2. Apoyo a la Gestión de PYME**
- 3. Estrategias y Competitividad de las PYME**
- 4. Diagnóstico Cualitativo y Cuantitativo actual de las PYMEs en Bolivia**
- 5. Características de las PYMEs**
- 6. Segmentación de las PYMEs**
- 7. Conclusiones**

# **LAS PYMEs EN BOLIVIA**

## **1. Diagnóstico Actual en Bolivia:**

- **Inestabilidad Política en el País**
  - Agroindustria
  - Textiles y Otros
- **Inseguridad Económica y Jurídica**
  - Incertidumbre y escenarios no confiables
  - Poco interés en la Inversión Interna y externa
- **Economía Informal**
  - Micro empresas
  - Auto sustento
- **Desempleo**
  - Cierre de empresas

# **LAS PYMEs EN BOLIVIA**

## **2. Apoyo a la Gestión de PYMES**

- **Interés Profesional**
  - Generación de empleos
- **El Estado y sus gobernantes**
  - Políticas y seguridad jurídica
- **Universidades y Currícula**
  - Conocimientos técnicos y administrativos
- **Programas Económicos**
  - Apoyo económico y financiero

# LAS PYMEs EN BOLIVIA

## 3. Estrategias y Competitividad de las PYMEs en Bolivia

- **Ventajas**

- Fácil organización. (aunque costosa).
- Administración sencilla. (propietario)
- Renta o Utilidades. (reinvertidas)

- **Desventajas**

- Capacidad profesional
- Pérdida soportadas por el propietario

# **LAS PYMEs EN BOLIVIA**

## **4. Diagnóstico Actual de las PYMEs**

- **Elementos Cualitativos de las MyPEs**  
Micro empresas en Bolivia y los aspectos de control fiscal
- **Elementos Cuantitativos de las PYMEs**  
Pequeñas empresas  
  
Santa Cruz crece 6 veces más que La Paz  
Cochabamba crece 3 veces más que La Paz

# **LAS PYMEs EN BOLIVIA**

## **5. CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES**

- 1. Son manejadas por sus propietarios y entorno familiar.**
- 2. Tiene como máximo de 11 a 50 empleados.**
- 3. Son unidades económicas familiares.**
- 4. Combinan los recursos humanos entre familiares y personas ajenas**
- 5. El valor de sus ventas anuales llega hasta \$us.1.200,000.**
- 6. El valor de sus activos no supera los \$us.100.000.**
- 7. Pueden lograr niveles de ahorro.**
- 8. Las finanzas del negocio están registradas contablemente.**
- 9. Tienen acceso al sistema bancario y a los servicios no financieros**
- 10. Su capacidad técnica y de gestión es limitada.**
- 11. Tienen cierto conocimiento de herramientas de gestión.**
- 12. Generalmente estas unidades económicas son atomizadas.**
- 13. Existe división de funciones en su organización.**
- 14. Cuentan con infraestructura productiva relativamente aceptable y está diferenciada de su habitat familiar.**
- 15. Adaptación rápida a la coyuntura económica.**

# **LAS PYMEs EN BOLIVIA**

## **6. SEGMENTACIÓN DE LAS PYMEs**

- 1. Cuadro Cualitativo de las PYMEs**
- 2. Cuadro Cuantitativo de las PYMEs**
- 3. Concentración Empleo de las PYMEs**
- 4. Concentración de PYMEs por Ciudades**
- 5. Vida de las PYMEs en Bolivia**

# LAS PYMEs EN BOLIVIA

## CUADRO CUALITATIVO DE LAS PYMES

<b>Criterio</b>	<b>Micro empresa</b>	<b>Pequeña empresa</b>	<b>Mediana empresa</b>
<b>Talento Empresarial</b>	Débil	Medio / fuerte	Medio / fuerte
<b>Nivel de instrucción</b>	Hasta primaria	Más de primaria	Universitaria / profesional
<b>Utilización de ganancias</b>	Consumo personal, capital de trabajo, bajo ahorro	Acumulación de capital/ capital de trabajo y fijo, puede ahorrar	Acumulación de capital/ capital de trabajo y fijo, puede ahorrar
<b>Organización</b>	Ninguna	Organización familiar	Establecimiento o de áreas con funciones específicas
<b>Jerarquía</b>	Jefe - personal	Jerarquía intermedia	Jerarquía intermedia

# LAS PYMEs EN BOLIVIA

## CUADRO CUANTITATIVO DE PYMES:

<b>Criterio Aplicado</b>	<b>Micro Empresa \$us.</b>	<b>Pequeña Empresa \$us.</b>	<b>Mediana empresa \$us.</b>
<b>Volúmen anual de transacciones</b>	Hasta 30.000	Entre 30.000 y 400.000	Entre 400.000 a 1.200.000
<b>Activos fijos (sin inmuebles)</b>	Hasta 10.000	De 10.000 hasta 50.000	Mayor a 50.000
<b>Requerimiento de crédito</b>	Hasta 5.000	Hasta 100.000	Hasta 300.000
<b>Personal ocupado</b>	De 1 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50

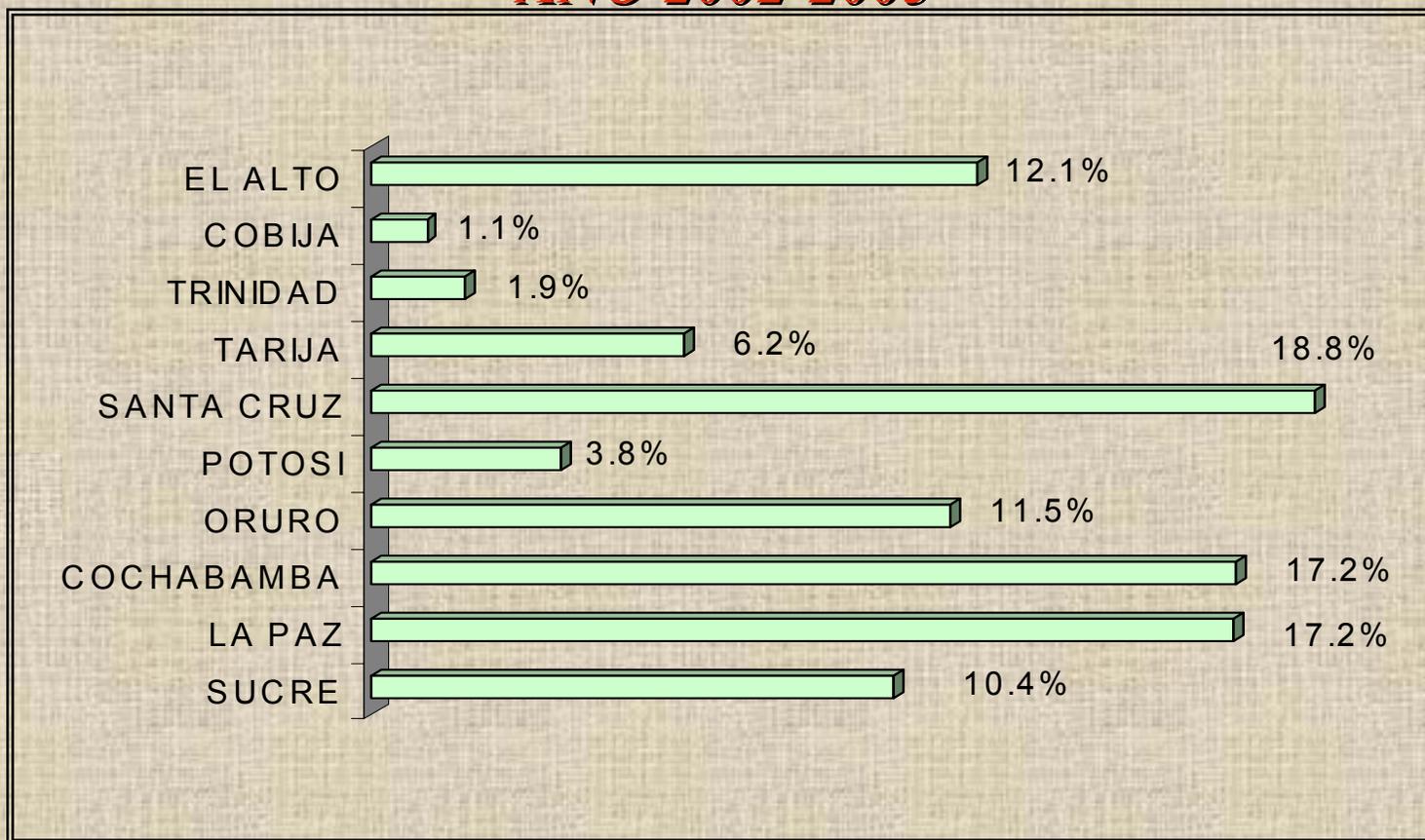
# **LAS PYMEs EN BOLIVIA**

## **SEGMENTACIÓN DE LAS PYMES SEGÚN ALGUNAS ENTIDADES FINANCIERAS**

	<b>MICRO EMPRESA</b>	<b>PEQUEÑA EMPRESA</b>	
	<b>BANCO LOS ANDES</b>	<b>MI SOCIO</b>	<b>LOS ANDES</b>
<b>Ventas \$us</b>	Hasta <b>72.000</b>	Desde <b>24.000</b>	Desde <b>72.000</b>
<b>Necesidad de crédito \$us</b>	Hasta <b>10.000</b>	Desde <b>5.000</b> hasta <b>50.000</b>	Desde <b>10.000</b>
<b>Activos \$us</b>	Hasta <b>20.000</b>	Desde <b>10.000</b>	Desde <b>20.000</b>

# LAS PYMEs EN BOLIVIA

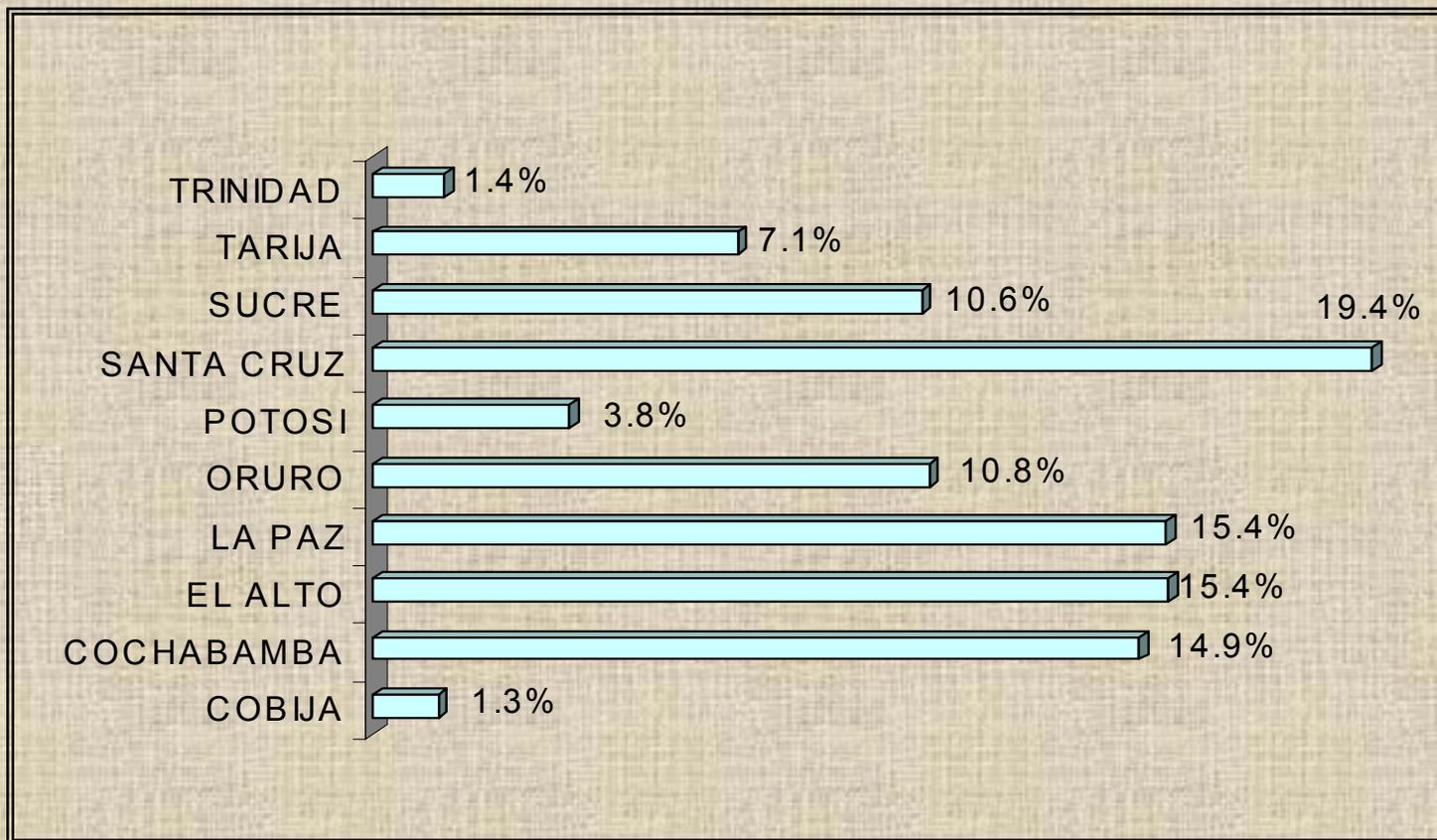
**CONCENTRACIÓN DE EMPLEOS POR CIUDAD:  
AÑO 2002-2005**



***1º Lugar SCZ – 2º Lugar LPZ y CBBA – 3º El Alto***

# LAS PYMEs EN BOLIVIA

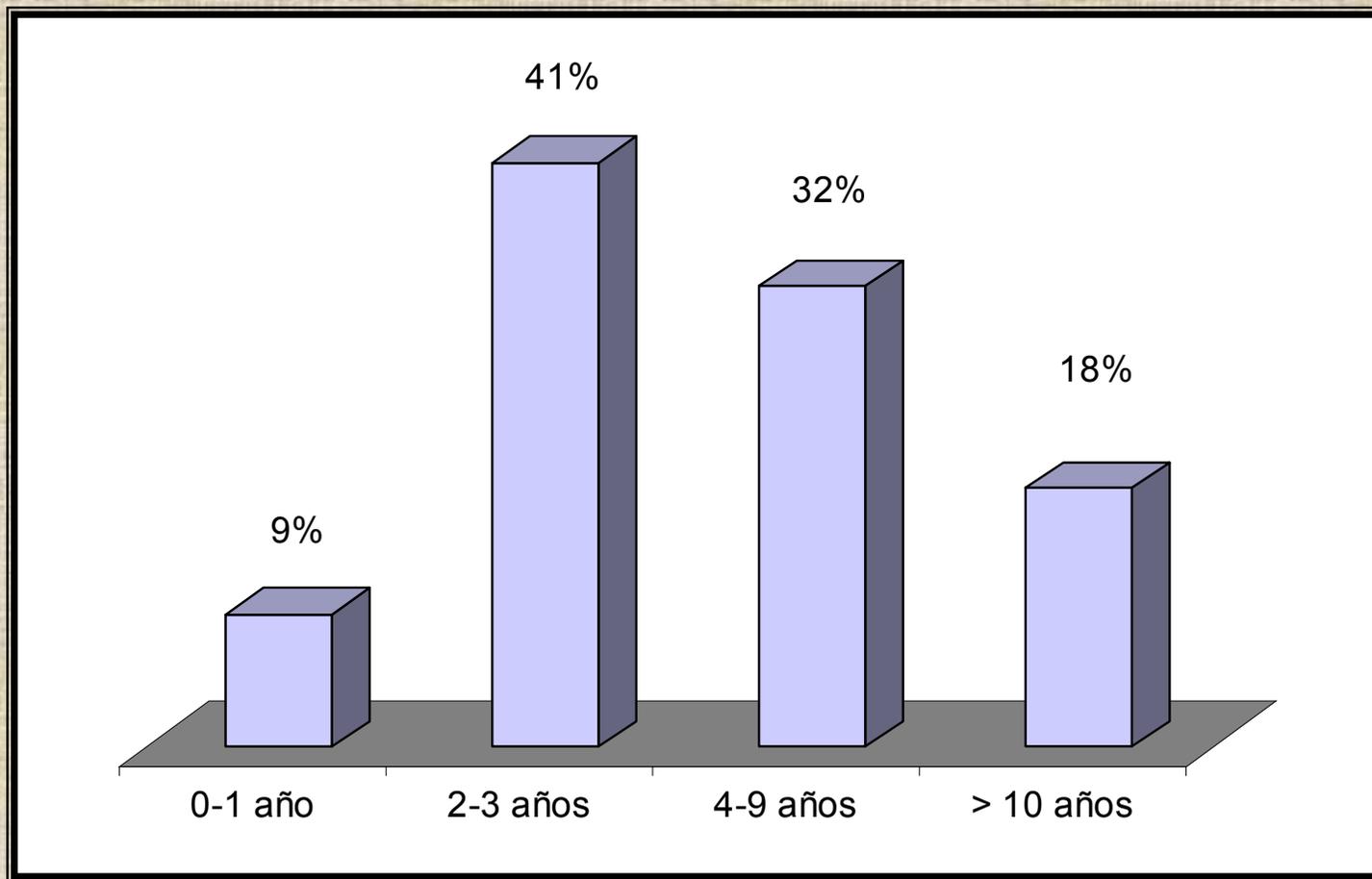
## CONCENTRACION DE PYMES POR CIUDADES EN BOLIVIA 2002-2005



*1° Lugar SCZ – 2° Lugar LPZ y el Alto – 3° CBBA*

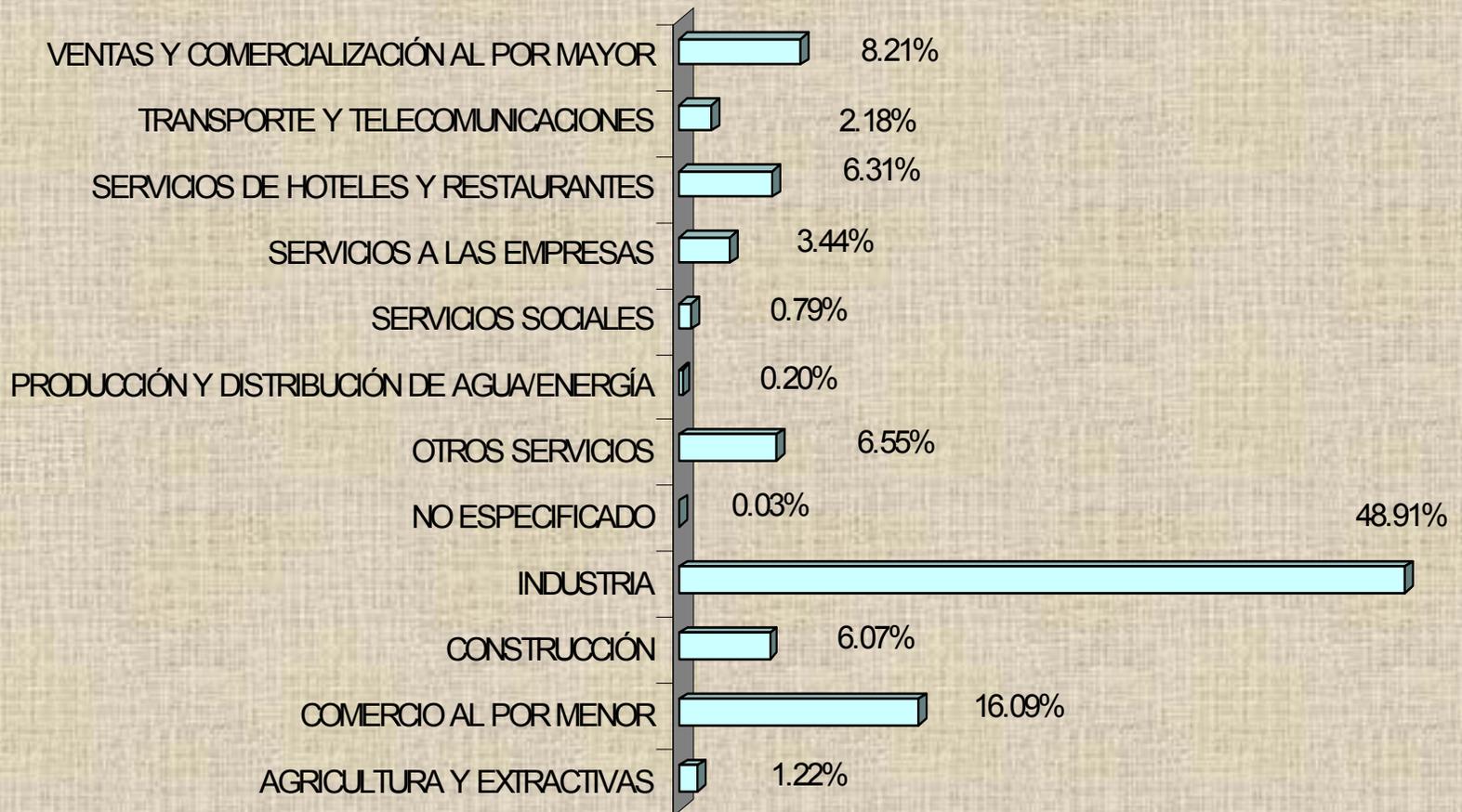
# LAS PYMEs EN BOLIVIA

## MORTALIDAD DE LAS PYMES EN BOLIVIA SEGÚN ANTIGÜEDAD DEL NEGOCIO



# LAS PYMEs EN BOLIVIA

## 6. PYMEs ACTIVIDADES EN BOLIVIA



# **LAS PYMEs EN BOLIVIA**

## **7. CONCLUSIONES**

**Las PYMEs en Bolivia tienen acceso al crédito en el sector financiero del país particularmente cooperativas y bancos con créditos blandos.**

**En los últimos 5 años se ha evidenciado un crecimiento de cartera y número de clientes en el sector financiero particularmente en las Cooperativas, Banco Sol y los Andes**

**Este segmento podemos afirmar que también es Gestionable, así los demuestra la decreciente evolución de la mora, la cual está 10 puntos por debajo de la mora del sistema bancario tradicional.**

**La cartera PYMEs en el sector financiero ha crecido en 16.3 millones de dólares desde el 2003 al 2005 participando ahora con más del 15% de la cartera comercial del sector financiero.**

**El 25% de la cartera PYMEs está concentrada en comercio al por mayor y menor.**

**La mora, por su parte, es la más baja en el sector financiero con 12.3% al año 2005.**

**LAS PYMEs EN BOLIVIA**

**GRACIAS  
POR SU  
ATENCIÓN**