

La profesión económica
y contable del Mediterráneo
y de Latinoamérica

Instrumentos para el
Crecimiento
y la **Inversión**



FCM
Federación de Expertos Contables Mediterráneos

CILEA
Comité de Integración Latino
Europeo-América

**ORDEM
dos CONTABILISTAS
CERTIFICADOS**

XIV Conferencia Anual de la FCM & XXXII Seminario Internacional del CILEA, Oporto, Portugal

Reporte Social y Ambiental para PyMEs

Aporte del CILEA

Presentación por CILEA:

Dr. Norberto O. Barbieri -Vicepresidente por Argentina-
Oporto – Portugal
8 de abril de 2016

COMPROMISO DEL CILEA CON LOS TEMAS SOCIALES Y AMBIENTALES



LAS BASES HACIA UN MODELO DE BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL PARA PYMES

Filosofía y Estrategia del CILEA

(noviembre de 2003)

El desarrollo ha de ponerse objetivos más amplios en nuestra economía globalizada, objetivos que vayan más allá del progreso económico en sí mismo, un desarrollo que vaya ligado a la difusión gradual de ideas y valores globales sobre los derechos humanos, sobre el desarrollo social, sobre el respeto de la diversidad étnica y cultural, y sobre la tutela del ambiente

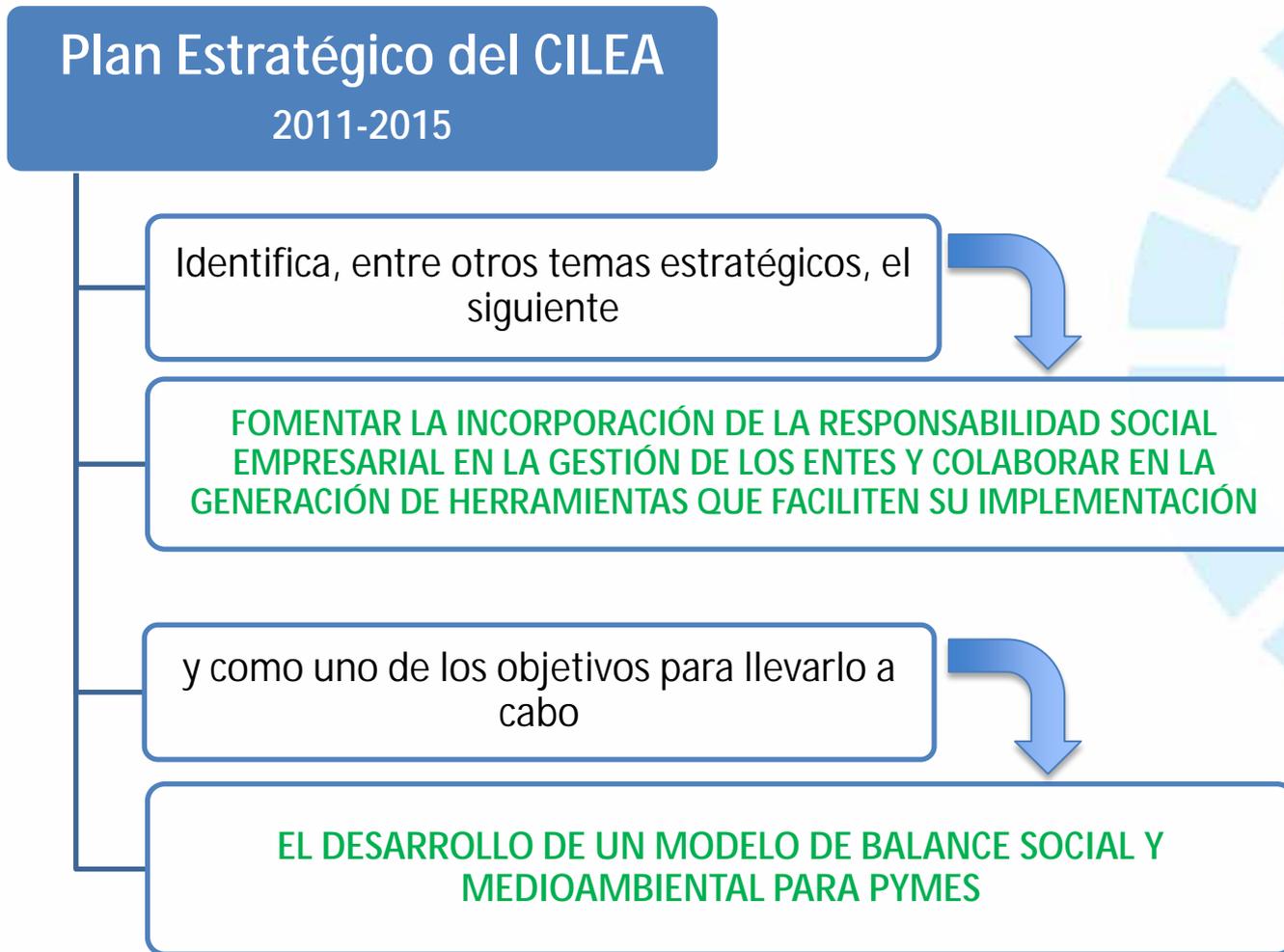
El crecimiento de las empresas debe orientarse hacia una mayor sensibilidad social y ambiental; y el saber intelectual y, sobre todo, las competencias profesionales, pueden aportar una importante contribución en esa línea y convertirse en factores de desarrollo en sí mismos.

Las diferentes crisis que hemos experimentado desde comienzos de este siglo han evidenciado que el proceso de globalización de los mercados no es suficiente, por sí mismo, para crear un desarrollo sostenible; es decir, un desarrollo que sea equilibrado a nivel económico y que no tenga repercusiones insostenibles a nivel social

COMPROMISO DEL CILEA CON LOS TEMAS SOCIALES Y AMBIENTALES



LAS BASES HACIA UN MODELO DE BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL PARA PYMES



COMPROMISO DEL CILEA CON LOS TEMAS SOCIALES Y AMBIENTALES



LAS BASES HACIA UN MODELO DE BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL PARA PYMES

Encuesta sobre Balance Social en los países del CILEA

-Resultados en 2012-

El objetivo de la encuesta fue conocer con el mayor grado de certeza posible, si en el ámbito geográfico de los encuestados, se presentaba información de tipo social y ambiental, y cuáles eran los requisitos, formalidades y oportunidad de su presentación

El trabajo de campo incluyó la situación en:
Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, España, Francia, Italia, Portugal, Rumanía, Uruguay y Venezuela

¿Por que dirigido a PYMES?



El CILEA dedica sus mayores esfuerzos a la problemática de estas empresas y a los Estudios medianos y pequeños de profesionales en ciencias económicas y contables que le prestan servicios

¿Por que dirigido a PYMES?



Importancia

Alrededor del 90% de las empresas mundiales son PYMES

Son la principal fuente de empleo y generación de riqueza en los países de raíces latinas (CILEA)

Modifican el entorno en que se localizan e interactúan permanentemente con sus grupos de interés

Forman parte de la cadena de valor de otras organizaciones

Necesitan fidelizar clientes, mantener el prestigio de la empresa y/o de su marca

Responsabilidad Social Empresarial



En las últimas dos décadas, el crecimiento mismo de las empresas, tiende a orientarse hacia una mayor sensibilidad social y ambiental, es decir una visión de negocios que integre en la gestión empresarial el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente



Asumir estos compromisos y lograr un desarrollo sustentable hace que esas responsabilidades deben exteriorizarse

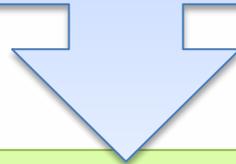
Por ello los informes no financieros toman cada vez mayor relevancia - se necesita brindar información sobre el desempeño de las empresas, más allá de las finanzas -

Incluyendo el Capital Financiero, Social, Humano, Intelectual y Natural

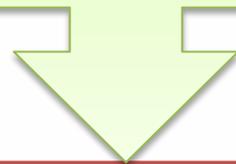
PYMES y Responsabilidad Social Empresaria



Las grandes organizaciones ya trabajan en ello, cuentan con modelos para exponer su desempeño social y ambiental



Las PYMES se enfrentan con dificultades para adaptar dichos modelos, por su dimensión y costos de implementación de los reportes



El CILEA contribuye con una alternativa específica para este tipo de empresas

COMPROMISO DEL CILEA CON LOS TEMAS SOCIALES Y AMBIENTALES



LAS BASES HACIA UN MODELO DE BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL PARA PYMES

Acciones posteriores a la encuesta

En 2012, se constituye un Grupo de Trabajo, en el que participan expertos de Argentina, Brasil, Francia, España e Italia, encargado de la elaboración técnica de un modelo de Balance Social y Ambiental para PYMES

En octubre de 2013, se publica la "PROPUESTA DE MODELO DE BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL PARA PYMES" del CILEA, dentro de la Colección editorial "Estudios Internacionales CILEA"

PROPUESTA DE MODELO DE BSA



Dirigido a:

PYMES
interesadas
en exponer
su
desempeño
social y
ambiental

Profesionales
que deseen
acompañar a
las PYMES en
esta
disciplina

PROPUESTA DE MODELO DE BSA



Se desarrolla con un enfoque secuencial

- Desde la identificación de los grupos de interés
- Diagnóstico de la capacidad de respuesta

Preparación del BSA

- Se analizaron las herramientas conocidas, basándose principalmente la propuesta en:
 - a) Cuestionario elaborado por la OEC de Francia, para la fase diagnóstica
 - b) Ibase de Brasil, para el modelo

Premisas fundamentales

- No vinculante
- Comparativo entre ejercicios
- Persigue una mejora continua
- Flexible para agregar indicadores

FASES DE LA PROPUESTA DE MODELO



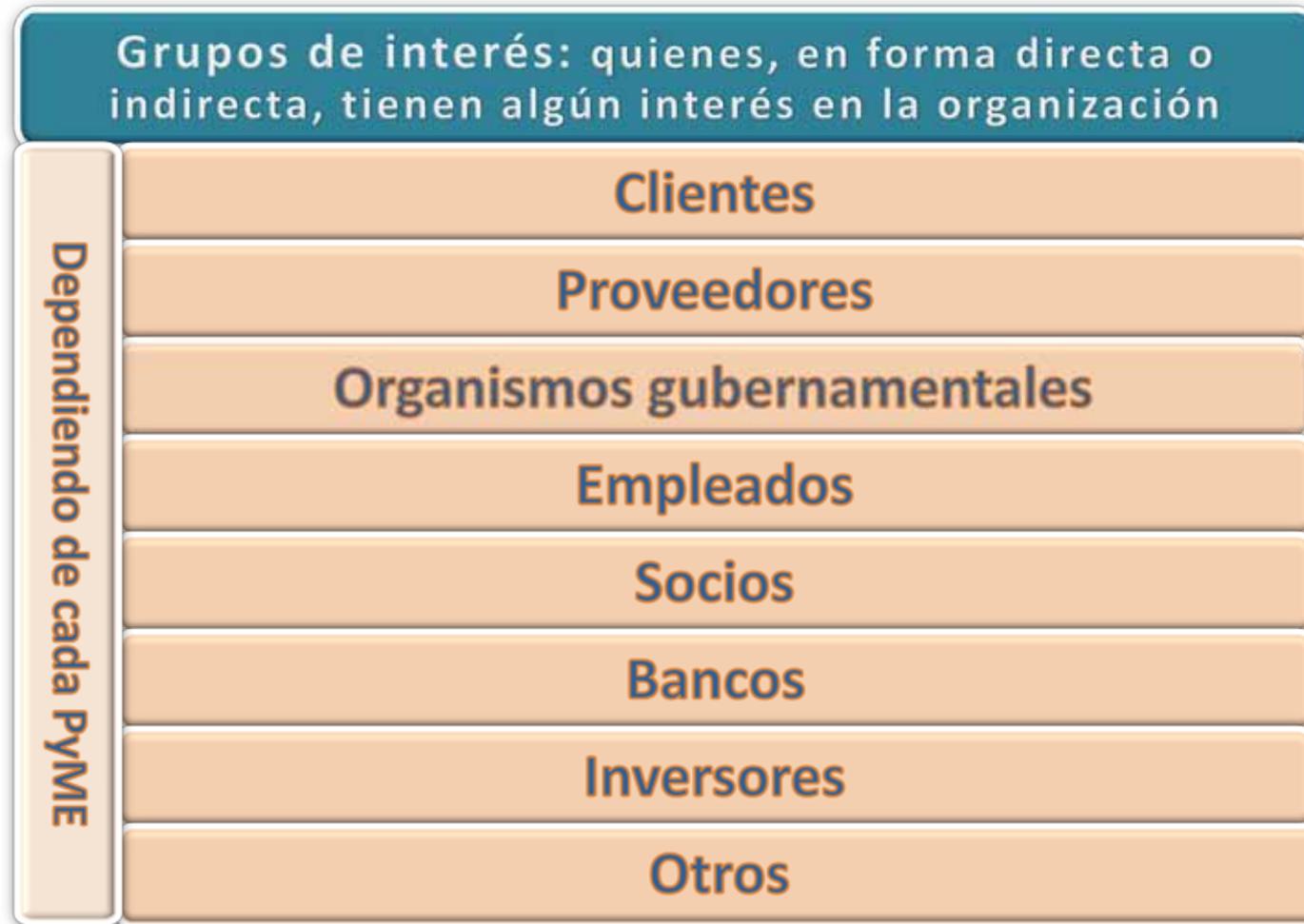
Identificación
de los grupos
de interés

Diagnóstico
de la PYME

Preparación
del BSA -
Indicadores



FASE 1: IDENTIFICACIÓN GRUPOS DE INTERÉS



FASE 2: CUESTIONARIO DE DIAGNÓSTICO

La fase de diagnóstico se basa en un cuestionario, de 39 preguntas, dividido en tres dimensiones:

Economía y gobernanza

Sostenibilidad de la actividad

Cumplimiento de normas

Calidad

Litigios

Ambiente

Sistema de gestión ambiental

Sitios de protección ambiental

Energía y emisiones de gases de efecto invernadero

Materias primas

Reducción de contaminación

Litigios

Social y societario

Recursos humanos

Derechos humanos

Litigios

Grupos de interés

1. Objetivo de cada pregunta
2. Orientación sobre el contenido de la respuesta
3. Documentación

FASE 2: CUESTIONARIO DE DIAGNÓSTICO

EJEMPLO: DIMENSIÓN 1



	SÍ APLICA	NO APLICA	COMENTARIOS
1. ECONOMÍA Y GOBERNANZA			
1.1. SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD			
<p>¿Su empresa ha identificado factores económicos o empresariales que puedan comprometer la sostenibilidad de la actividad en los próximos años?</p> <p><i>Objetivo de la pregunta:</i> Determinar si existe algún riesgo que revista la importancia suficiente que implique un cese de las actividades.</p> <p><i>Orientación sobre el contenido de la respuesta:</i> Se debe responder si existe algún riesgo cierto o potencial que pueda ocasionar el cese de la actividad, tales como obsolescencia del producto, restricciones legales a su producción o comercialización, barreras arancelarias o para-arancelarias, riesgo en la cadena de valor, extinción de fuentes de materia prima, etc.</p> <p><i>Documentación:</i> Normativa legal, memorias de la organización, informes aduaneros (de corresponder), facturación y toda otra fuente de información relevante, dependiendo de la actividad.</p>			

FASE 2: CUESTIONARIO DE DIAGNÓSTICO

EJEMPLO: DIMENSIÓN 2



	SÍ APLICA	NO APLICA	COMENTARIOS
2. AMBIENTE			
2.1. SISTEMA DE GERENCIAMIENTO AMBIENTAL			
<p>¿Su empresa dispone de un sistema de gerenciamiento ambiental (certificado o no), como ISO 14000 o EMAS?</p> <p><i>Objetivo de la pregunta:</i> Conocer si la PYME posee un sistema de gerenciamiento ambiental para mitigar sus impactos sobre el ambiente.</p> <p><i>Orientación sobre el contenido de la respuesta:</i> En caso de que la respuesta sea positiva, se mencionará el alcance del sistema de gestión ambiental, si se encuentra o no certificado y, en caso de no estarlo, en qué etapa de implementación se halla.</p> <p><i>Documentación:</i> Certificaciones expedidas por el organismo certificador o los documentos de implementación y avance del sistema. Facturas por pago de servicios a consultores, memorias de la empresa.</p>			

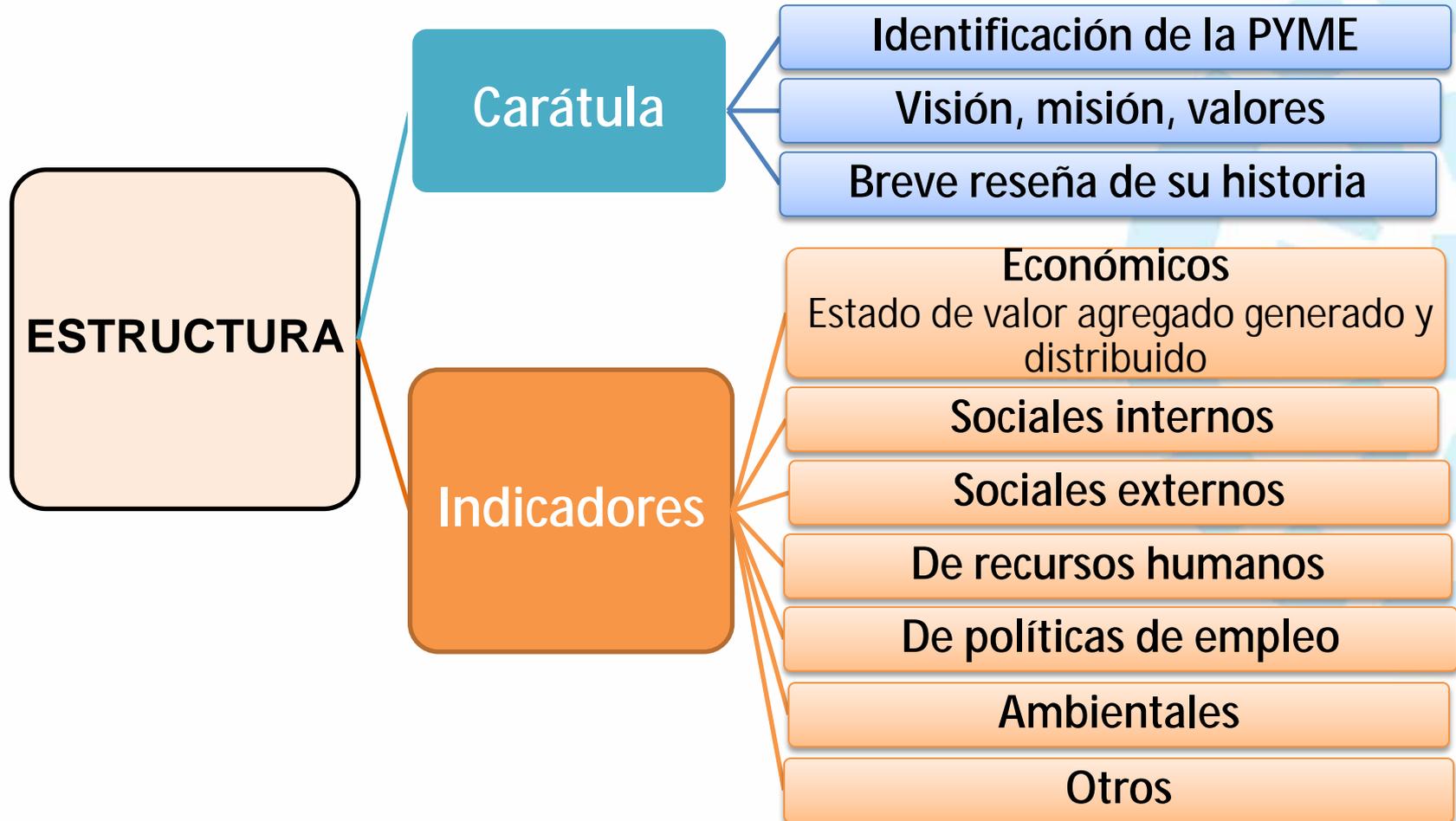
FASE 2: CUESTIONARIO DE DIAGNÓSTICO

EJEMPLO: DIMENSIÓN 3



	SÍ APLICA	NO APLICA	COMENTARIOS
3. SOCIAL Y SOCIETARIO			
3.1. RECURSOS HUMANOS			
<p>¿Tiene mucha rotación de personal?</p> <p><i>Objetivo de la pregunta:</i> Establecer el grado de permanencia de los empleados en la PYME.</p> <p><i>Orientación sobre el contenido de la respuesta:</i> Se transcribirá la respuesta del entrevistado.</p> <p><i>Documentación:</i> Ninguna.</p>			
<p>En caso afirmativo, ¿cuáles podrían ser las causas y con qué frecuencia se produce?</p> <p><i>Objetivo de la pregunta:</i> Conocer si la PYME estudia las causas de la alta rotación.</p> <p><i>Orientación sobre el contenido de la respuesta:</i> Se transcribirá la respuesta del entrevistado.</p> <p><i>Documentación:</i> Nómina de personal, otros registros existentes sobre empleados.</p>			

FASE 3: MODELO Balance Social y Ambiental



FASE 3: MODELO BSA

CARÁTULA

BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA PYME, EJERCICIO

1 - IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre de la empresa:

Sector económico: comercio industria servicios agronegocio

Actividad:

Sede:

(Sede donde se desarrolla la actividad o domicilio legal de la PYME, según requiera la legislación de su país)

Misión:

Visión:

Valores:

Breve reseña histórica:

(Fecha de fundación, filiales, sucinta descripción de la estructura organizacional, eventuales reconocimientos, información general económico-financiera, etc.)

FASE 3: MODELO BSA

Aplicación de los INDICADORES



Guía para su
preparación

Indicadores

- Relevancia
- Recopilación de datos y documentación
- Instrucciones para completarlo



2 - INDICADORES ECONÓMICOS	Ejercicio anterior		Ejercicio actual	
	Valores en moneda local	% sobre la FB	Valores en moneda local	% sobre la FB
Facturación bruta (FB)				
MENOS Insumos adquiridos a terceros				
TOTAL VALOR AGREGADO GENERADO				
Tributos al Gobierno				
Recursos humanos				
Inversión social y ambiental				
Retribución al capital de terceros				
Retribución al capital propio				
Resultados no distribuidos				
TOTAL VALOR AGREGADO DISTRIBUIDO				

Guía para la preparación de los indicadores económicos



Relevancia de estos indicadores:

Con los indicadores económicos, se pretende resaltar el valor agregado generado por la organización y cómo lo distribuye entre los grupos de interés.

Los datos sobre la generación y distribución de valor agregado (o añadido) indican la forma en que la organización ha creado riqueza para sus grupos de interés y cómo lo distribuye entre ellos. A través de este indicador, los interesados pueden obtener datos sobre el compromiso que tiene la PYME con su público interno, con la sociedad y el ambiente.

Recopilación de datos y documentación:

Los datos para la preparación de estos indicadores deberán ser tomados, cuando sea posible, del balance general y del cuadro de pérdidas y ganancias auditado de la organización, o bien de sus cuentas de gestión verificadas internamente, o, en su defecto, de los registros habituales en los cuales se consignen la facturación, los costos y gastos necesarios para llevar a cabo la generación y distribución de valor agregado: facturación, liquidaciones impositivas, nóminas salariales y demás detallados en las instrucciones. Es recomendable la utilización del criterio de devengo. Puede utilizarse el criterio de caja cuando sea justificable.

En caso de que la PYME posea actividad en más de una locación, los indicadores pueden presentarse desagregados por localidad.

Instrucciones:

Los indicadores se prepararán tomando como referencia la facturación bruta total, expresándose cada valor como porcentaje sobre la facturación bruta total (FB). Los valores se expresan en moneda local.

Se comienza consignando la facturación total. A ella se le restan los insumos adquiridos a terceros y ello constituye el VALOR AGREGADO GENERADO. Luego, deberá detallarse la distribución de ese valor agregado generado, por ejemplo: tributos al Gobierno, recursos humanos, inversión social y ambiental, retribución al capital de terceros, retribución al capital propio. Por último, se indicará el valor agregado no distribuido o retenido, obteniendo así el TOTAL DEL VALOR AGREGADO DISTRIBUIDO.

El valor agregado generado debe coincidir con el distribuido.

Facturación bruta: Total de ventas (productos, mercancías o servicios) y otros ingresos extraordinarios.

Insumos adquiridos a terceros: Materiales consumidos incluidos en el costo de los productos, mercaderías y servicios vendidos; otros costos excepto gastos de personal propio, depreciaciones y amortizaciones; gastos tales como teléfono, agua, energía; pérdidas por la realización de inventarios o inversiones.

Tributos al Gobierno: Total en moneda local y porcentaje sobre la facturación bruta de las tasas, impuestos y contribuciones obligatorias.

Recursos humanos: Valor en moneda local y porcentaje sobre la facturación bruta de los gastos totales de la nómina (incluidas vacaciones, paga extraordinaria, etc.) más los gastos sociales obligatorios (seguridad social patronal + empleado y otras obligaciones adicionales).

Inversión social y ambiental: Costos por acciones, proyectos y programas relacionados con temas sociales y ambientales.

Retribución al capital de terceros: Gastos financieros relativos a cualquier operación de préstamo o financiación.

Retribución al capital propio: Retorno sobre la inversión (intereses, dividendos).

Resultados no distribuidos: Valor agregado retenido o no distribuido.



3 - INDICADORES SOCIALES INTERNOS (inversiones sociales para empleados)	Ejercicio anterior		Ejercicio actual		Mejora proyectada	
	Valores en moneda local	% sobre la FB	Valores en moneda local	% sobre la FB	Valores en moneda local	% sobre la FB
Alimentación						
Salud						
Seguridad en el trabajo						
Educación/alfabetización, enseñanza elemental, media o superior						
Cultura						
Capacitación y desarrollo profesional						
Guarderías infantiles internas o externas						
Otros						
TOTAL DE LAS INVERSIONES SOCIALES INTERNAS						

Guía para la preparación de los indicadores sociales internos



Relevancia de estos indicadores:

Con los indicadores sociales internos, se pretende informar de todas las acciones, beneficios e inversiones que la PYME realiza para sus empleados, siempre calculando cada indicador con relación al importe total de facturación.

La información se expone en forma comparativa con el ejercicio anterior, así como también con proyecciones para el próximo ejercicio.

La estructura de estos indicadores está basada, principalmente, en el concepto de la ética del trabajo, representado en todo aquello que la PYME otorga a sus empleados más allá de lo que la ley o normativa específica obliga, por ejemplo: gastos en alimentación, seguridad e higiene en el trabajo, cultura, capacitación y desarrollo profesional, asignación de guarderías infantiles tanto internas como externas y toda otra erogación efectuada en beneficio de los empleados. Los indicadores aparecen como sugerencias que podrían ampliarse. Lo importante es que los beneficios y acciones sean propuestos, discutidos y escogidos a partir de un proceso participativo que involucre a directivos y empleados.

Recopilación de datos y documentación:

Los datos para la preparación de estos indicadores deberán ser tomados, cuando sea posible, del balance general y del cuadro de pérdidas y ganancias auditado de la organización, o bien de sus cuentas de gestión auditadas internamente o, en su defecto, de los registros habituales en los cuales se consignen la facturación, los costos, gastos e inversiones. Se pueden consultar también legajos de los trabajadores, convenios colectivos de trabajo y toda otra documentación relativa a los empleados de la PYME.

Instrucciones:

Alimentación: Se expresa el valor total de gastos en restaurante, vale-comida, meriendas, canasta básica y otros relacionados con la alimentación de los empleados y se calcula el porcentaje sobre la facturación bruta, obteniendo así la incidencia de estas erogaciones en relación con el total facturado.

Salud: Se expresa el total gastado en concepto de importes no obligatorios en planes de salud, asistencia médica, programas de medicina preventiva, programas de calidad de vida y otros gastos relacionados con la salud de los empleados, inclusive de los jubilados y dependientes. Luego se calcula el porcentaje sobre la facturación bruta, obteniendo así la incidencia de estas erogaciones en relación con el total facturado.

Educación: Se expresa el total de los gastos en enseñanza regular de todos los niveles, reembolso de educación, becas, suscripciones a revistas, publicaciones y otros gastos relacionados con la formación de directivos y empleados. Luego se calcula el porcentaje sobre la facturación bruta, obteniendo así la incidencia de estas erogaciones en relación con el total facturado.

Cultura: Se expresa el total de los gastos en eventos y manifestaciones artísticas y culturales para los empleados (música, teatro, cine, literatura y otras) u otro tipo de participación de los mismos en actividades culturales. Luego se calcula el porcentaje sobre la facturación bruta, obteniendo así la incidencia de estas erogaciones en relación con el total facturado.

Capacitación y desarrollo profesional: Se expresa el total de los recursos invertidos en entrenamientos, cursos y prácticas destinados a la formación relacionada con la actividad desarrollada por directivos y empleados. Luego se calcula el porcentaje sobre la facturación bruta, obteniendo así la incidencia de estas erogaciones en relación con el total facturado.

Guarderías infantiles internas o externas: Se expresa el total de los gastos en guardería en el lugar de trabajo o externa, para empleados y directivos. Luego se calcula el porcentaje sobre la facturación bruta, obteniendo así la incidencia de estas erogaciones en relación con el total facturado.

Otros: Se pueden añadir aquí el valor de otros beneficios voluntarios ofrecidos a empleados y directivos, como gastos en seguros (parte pagada por la empresa), préstamo (sólo el coste), gastos en actividades recreativas, transportes o vivienda. Luego se calcularía el porcentaje sobre la facturación bruta, obteniendo así la incidencia de estas erogaciones en relación con el total facturado.

PLAN DE MEJORA: Para todos los rubros, se indicará en la columna de la derecha si la PYME estima mejorar la composición de los indicadores en el próximo ejercicio. Dicha mejora se expresará en valores en moneda local y porcentaje sobre la facturación bruta.



4 - INDICADORES SOCIALES EXTERNOS (inversiones en la comunidad)	Ejercicio anterior		Ejercicio actual		Mejora proyectada	
	Valores en moneda local	% sobre la FB	Valores en moneda local	% sobre la FB	Valores en moneda local	% sobre la FB
Gastos en filantropía / donaciones (financieras, productos y/o servicios) / ayudas humanitarias						
	Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:		Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:		Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:	
Inversiones e incentivos al voluntariado						
	Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:		Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:		Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:	
Inversiones en cultura / proyectos culturales y/o artísticos						
	Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:		Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:		Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:	
Inversiones en educación / alfabetización						
	Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:		Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:		Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:	
Otros						
	Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:		Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:		Nº de personas beneficiadas: Nº de entidades beneficiadas:	
TOTAL DE LAS INVERSIONES SOCIALES EXTERNAS						

Guía para la preparación de los indicadores sociales externos



Relevancia de estos indicadores:

En esta serie de indicadores, se informará de los gastos realizados por la PYME en acciones, proyectos e inversiones que favorecen a la comunidad (acciones externas), los cuales son demostrativos del interés de la PYME por la sociedad en la cual se encuentra.

Las PYMES, al igual que todas las organizaciones, al instalarse en un determinado lugar, generan expectativas en su entorno. Es recomendable que las mismas puedan ser analizadas por la PYME y, en caso de poder atenderlas, se informará a los grupos de interés a través de estos indicadores.

Reviste especial importancia, además de informar del monto invertido y del porcentaje que representa sobre la facturación bruta, el número de beneficiarios, en caso de que sea posible su identificación.

Recopilación de datos y documentación:

Los datos para la preparación de estos indicadores deberán ser tomados, cuando sea posible, del balance general y cuadro de pérdidas y ganancias auditado de la organización, o bien de sus cuentas de gestión auditadas internamente o, en su defecto, de los registros habituales en los cuales se consignan la facturación, los costos, gastos e inversiones. También debe recopilarse información acerca del número de beneficiarios, tanto personas como entidades.

Instrucciones:

Gastos en filantropía/donaciones (financieras productos y/o servicios) /ayudas humanitarias: Se indicará el total de erogaciones y el porcentaje que representa sobre la facturación total. Se consignará también el número de personas y/o entidades beneficiadas.

Inversiones e incentivos al voluntariado: Este indicador se refiere al costo total por el tiempo concedido al empleado para su participación en acciones voluntarias durante la jornada laboral y programas de incentivo al voluntariado (otorgamiento de premios, difusión de las acciones en medios de comunicación, objetos como insignias, broches, cartas de agradecimiento, invitación a exponer experiencias). Se indicará el total de erogaciones y el porcentaje que representa sobre la facturación total. Se consignará también el número de personas y/o entidades beneficiadas.

Inversiones en cultura/proyectos culturales y/o artísticos: Apoyo para realización de muestras o eventos culturales o artísticos tales como fotografía, escultura, pintura, cine, espectáculos. Se indicará el total de erogaciones y el porcentaje que representa sobre la facturación total. Se consignará también el número de personas y/o entidades beneficiadas.

Inversiones en educación/alfabetización: Asignación de recursos monetarios o humanos para el apoyo a la educación y/o alfabetización en la comunidad. Se indicará el total de erogaciones y el porcentaje que representa sobre la facturación total. Se consignará también el número de personas y/o entidades beneficiadas.

Otros: Se pueden añadir aquí otros indicadores que reflejen la mejora en la calidad de vida de la comunidad (proyectos deportivos, ocio para la comunidad, donación de productos y/o servicios, apoyo y participación en ONG, participación y apoyo a los consejos municipales). Se indicará, en cada caso, el total de erogaciones y el porcentaje que representa sobre la facturación total. Se consignará también el número de personas y/o entidades beneficiadas.

PLAN DE MEJORA: Para todos los rubros, se indicará en la columna de la derecha si la PYME estima mejorar la composición de los indicadores en el próximo ejercicio. Dicha mejora se expresará en valores en moneda local y porcentaje sobre la facturación bruta.



5 - INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS	Ejercicio anterior					Ejercicio actual					Mejora proyectada
	Empresarios/Socios	%	Empleados	%	Nº Total	Empresarios/Socios	%	Empleados	%	Nº Total	
Nº de personas que trabajan en la empresa (a 31/12)											
Nº de admisiones / contrataciones en el periodo											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nº de despidos / salidas en el periodo											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nº de litigios por causas laborales											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nº de personas beneficiadas con el primer empleo											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nº de asalariados fijos											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nº de trabajadores temporales											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nº de becarios o trabajadores en prácticas durante el periodo											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nº de personas con grado de parentesco con empresario/socios											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nivel de escolaridad:											
Elemental											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Media											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Superior											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nº de personas mayores de 50 años											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nº de mujeres											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nº de hombres											<input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nº de portadores de discapacidades											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Otras minorías (pueblos originarios, otros, especificar)											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Nº de personas que realizan trabajo voluntario en la comunidad											<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:

Guía para la preparación de los indicadores de recursos humanos



Relevancia de estos indicadores:

En este grupo de indicadores se expondrá lo referente a la composición de la nómina de personal; así como también la composición del cuerpo directivo, la rotación de los empleados, grado de parentesco, lugar de residencia, diversidad, etc.

La composición de la nómina de empleados y directivos expone el compromiso de la PYME con la contratación local, el respeto por la diversidad, la política de estabilidad y motivación en el empleo.

Si la tasa de rotación es elevada, ello puede indicar incertidumbre o descontento en los empleados. La rotación del personal y las desigualdades en la contratación pueden afectar la productividad. Una cuidada política de empleo puede atraer empleados calificados y retención de talentos.

Recopilación de datos y documentación:

La información para preparar los indicadores se puede obtener de la nómina de personal, liquidaciones de haberes y otra documentación que se encuentre en el legajo del personal.

Instrucciones:

Nº de portadores de discapacidades: Se contemplará el número que supere el establecido en cada país, según la legislación vigente, en caso de corresponder.

Nº de personas que realizan trabajo voluntario en la comunidad: Se informará de los empleados que realizan trabajo voluntario en horario laboral.

PLAN DE MEJORA: Para los rubros en que la PYME estima mejorar, se especificará en qué forma en la columna de la derecha. Dicha especificación se expresará en forma cuantitativa o cualitativa.



6 - INDICADORES DE POLÍTICAS DE EMPLEO	Ejercicio actual	Mejora proyectada
Relación entre la mayor y la menor remuneración en la empresa		<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Número total de accidentes de trabajo		<input type="checkbox"/> No, no aplica <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
¿Participan los empleados en la solución de problemas y/o en la búsqueda de soluciones?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, eventualmente <input type="checkbox"/> Sí, periódicamente	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, eventualmente <input type="checkbox"/> Sí, periódicamente
¿Existen medidas concretas en relación a la seguridad, a la salud y para garantizar un buen ambiente de trabajo en la empresa?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, proporcionando equipamientos <input type="checkbox"/> Sí, realizando campañas, capacitaciones u otros	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, proporcionando equipamientos <input type="checkbox"/> Sí, realizando campañas, capacitaciones u otros
¿Estimula la empresa la enseñanza elemental, media y superior de los empleados?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, para los socios <input type="checkbox"/> Sí, para todos	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, para los socios <input type="checkbox"/> Sí, para todos
¿Estimula la empresa la capacitación específica (oficios, idiomas, cursos de formación u otros, relacionados o no con la actividad de la empresa)?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, para los socios <input type="checkbox"/> Sí, para todos	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, para los socios <input type="checkbox"/> Sí, para todos
¿Adopta la empresa como práctica seleccionar/contratar a personas en las comunidades próximas?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, hasta el 25% <input type="checkbox"/> Sí, de 26% a 50% <input type="checkbox"/> Sí, de 51% a 75% <input type="checkbox"/> Sí, más del 75%	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, hasta el 25% <input type="checkbox"/> Sí, de 26% a 50% <input type="checkbox"/> Sí, de 51% a 75% <input type="checkbox"/> Sí, más del 75%
¿Adopta la empresa una política regular de participación en los resultados?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, para algunas personas <input type="checkbox"/> Sí, para todos	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, para algunas personas <input type="checkbox"/> Sí, para todos

Guía para la preparación de los indicadores de políticas de empleo



Relevancia de estos indicadores:

En este grupo de indicadores se reflejará la política de la PYME respecto del ambiente de trabajo e incentivos al personal. Se establece la política del ejercicio y las proyecciones a futuro. Los indicadores se completan respondiendo las preguntas planteadas.

Es importante destacar las políticas que fija la empresa con respecto a la participación del personal en la solución de problemas operativos, participación en los resultados, si corresponde, capacitaciones específicas y todo aquello que tienda a mejorar la relación en el trabajo.

Recopilación de datos y documentación:

Se pueden obtener estos datos de las memorias de la PYME, en la política de empleo, si está exteriorizada. También se pueden consultar las nóminas salariales.

Instrucciones:

Relación entre la mayor y la menor remuneración en la empresa: Se establecerá cuál es la diferencia entre la mayor y menor remuneración existente en la empresa.

Número total de accidentes de trabajo: Se indicará el número de empleados afectados por accidentes de trabajo ocurridos en el ejercicio.

PLAN DE MEJORA: Para todos los rubros, se indicará en la columna de la derecha si la PYME estima mejorar la composición de los indicadores en el próximo ejercicio, contestando según corresponda.



7 - INDICADORES AMBIENTALES	Ejercicio actual	Mejora proyectada
¿Adopta políticas de reutilización de materiales (papel, embalajes, cartuchos de impresora, etc.)?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
¿Adopta políticas de reciclaje?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
¿Adopta alguna medida de reducción de consumo de energía?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
¿Adopta alguna medida de reducción de consumo de agua?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
¿Adopta alguna medida para reducir la contaminación (acústica, olfativa, del suelo, del aire, del agua, residuos)?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> Sí, especificar:	Si aplica: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
¿Conoce / aplica las reglamentaciones vinculadas al medio ambiente?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, conoce y no aplica actividad <input type="checkbox"/> Sí, conoce y aplica	Si aplica: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
¿Ha sido sancionada por incumplimiento de las normas ambientales?	<input type="checkbox"/> No, nunca <input type="checkbox"/> No, en este ejercicio <input type="checkbox"/> Sí, N° de sanciones: Especificar motivos:	Si ha sido sancionado en el ejercicio actual: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
¿Realiza inversiones en educación ambiental a sus empleados (capacitación, entrenamiento)?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, N° de empleados: Valores invertidos:	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, N° de empleados: Valores invertidos:
¿Adopta alguna medida de tratamiento de residuos (sólidos, agua)?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> Sí, especificar:	Si aplica: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
¿Adopta alguna medida de reducción de emisión de gases de efecto invernadero?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> Sí, especificar:	Si aplica: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:

Guía para la preparación de los indicadores ambientales



Relevancia de estos indicadores:

Las PYMES se desarrollan dentro de un entorno ambiental, el cual modifican al instalarse. Se generan expectativas por parte de los grupos de interés sobre su política respecto del medio ambiente, específicamente en referencia al ruido, al cuidado del aire, agua, suelo y desechos sólidos y líquidos.

A través de estos indicadores, la PYME podrá exteriorizar su política ambiental, señalando las acciones llevadas a cabo durante el ejercicio y las metas para los siguientes.

Recopilación de datos y documentación:

Los datos necesarios para preparar los indicadores pueden obtenerse de los procesos productivos, de la política ambiental de la PYME, de los comprobantes de consumo de energía, agua y otros recursos naturales.

Instrucciones:

El planteo de los indicadores es a través de respuestas a preguntas.

Se han sugerido indicadores básicos para aplicar en la PYME. No se consideran limitantes, pudiendo, si fuera posible, añadir aquellos que la organización considere pertinentes.

PLAN DE MEJORA: Para todos los rubros, se indicará en la columna de la derecha si la PYME estima mejorar y en qué forma.



8 - OTRAS INFORMACIONES	Ejercicio actual	Mejora proyectada
¿Se asegura que el producto, en su cadena de valor, sea libre de trabajo de menores, forzoso o realizado bajo coacción, de acuerdo con la legislación vigente?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
¿Toma medidas para prevenir incidentes de corrupción y/o soborno?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
¿Adopta medidas de responsabilidad sobre el producto, de acuerdo con la legislación vigente?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:
Otros	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, especificar:

Instrucciones:

Este espacio está disponible para que la PYME agregue otra información que considere importante, de acuerdo con su actividad. Aquí podrán añadirse indicadores que respondan a los demás principios del Pacto Global de la ONU, como los que se sugieren en el cuadro. Cabe recordar que pequeñas acciones pueden tener grandes impactos, por lo cual es importante describir actividades e incidencias sociales de las acciones realizadas y proporcionar otra información cualitativa o cuantitativa.

PLAN DE MEJORA: Para todos los rubros, se indicará en la columna de la derecha si la PYME estima mejorar y en qué forma.

VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN



La información contenida en el Balance Social y Ambiental tendrá mayor credibilidad si se verifica conforme a la normativa vigente en cada uno de los países

Si bien este tipo de verificación contiene condiciones particulares, por la especificidad de los temas que involucra y porque la tarea debe ser abordada en forma multidisciplinar, son de utilización los procedimientos para la auditoría de informes financieros, requiriendo el trabajo de expertos cuando sea necesario

PUESTA EN PRÁCTICA DEL MODELO de BSA



Se está desarrollando desde 2015 una experiencia piloto de aplicación del modelo propuesto en PYMES de Argentina, Bolivia, Colombia e Italia

Se desarrolló una aplicación informática para simular el Balance Social y Ambiental para PYMES. El modelo se ha puesto a disposición de los profesionales y empresas que deseen utilizarlo en:

<http://www.cileabsa.info/>

A través de dicho sitio, los usuarios registrados podrán realizar consultas y enviar sugerencias para mejorarlo

Muchas Gracias
por vuestra atención!!

