

XXVIII SEMINARIO INTERNACIONAL DE PAISES LATINOS EUROPA Y AMERICA



**La contabilidad como factor de información para las
PyMEs**

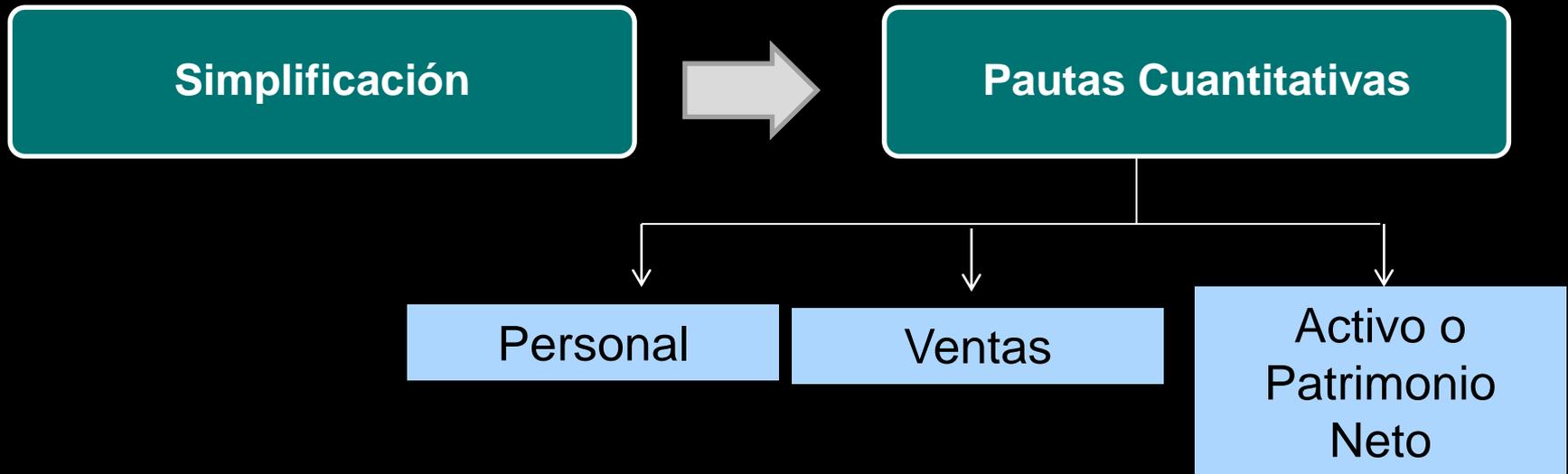
**Aveiro – Portugal
Octubre de 2013**

**Dr. Norberto O. Barbieri
Argentina**



Panel 3:
El Profesional versus las PyMEs

Caracterización de las PyMEs



Según los países se han dado múltiples combinaciones, para diferenciar Pequeñas de Medianas y adecuadas a distintos Sectores de la Economía

En Argentina se han utilizado preferentemente los montos de ventas



Algunas cuestiones comunes respecto de las PyMEs

Importancia de las PyMEs



Por su participación en la economía

Como fenómeno socio-cultural

Como demandante de servicios vinculados con nuestras profesiones

Importancia de las PyMEs

**Por su participación en la
economía**

Importancia de las MiPyMEs

Por su participación en la economía

Representan el grueso de la producción manufacturera y una proporción aún mayor de los servicios



en los países desarrollados y en los en desarrollo

Aportan más del 55% del Producto Bruto Interno (P.B.I.) y más del 65% del empleo total



en los países de altos ingresos

Depende de ellas la mayor parte de las oportunidades de empleo y de generación de ingresos



en los países en desarrollo

Contribución de las MiPyMEs (producción y empleo)

Importancia de las MiPyMEs en la producción y el empleo (Varios años)

Países	Participación de las MiPyMEs en el empleo formal	Contribución de las MiPyMEs al PBI
Argentina	70,2%	53,7%
Brasil	59,8%	34,3% ⁶
Chile	63,0% ⁷	20,4% ⁷
Colombia	67,2%	38,7%
Ecuador	55,0%	20,0%
México	75,0% ⁸	62,0% ⁸
Paraguay	77,0% ³	-
Perú	67,9%	55,5%
Uruguay	68,5% ⁴	-
Venezuela	38,1% ⁵	-
Argentina CNE 2004 ¹	66,3%	50,2%
UE-27 2005 ²	67,1%	57,6%

Fuente: Meghana Ayyagari, Thorsten Beck, Aslı Demirgüç-Kunt. "Small and Medium Enterprises across the Globe, A New Database". Banco Mundial, Agosto de 2003, presenta datos del promedio de 1990-1999. Las

Contribución de las MiPyMEs (producción y empleo formal)

Conclusiones

En casi todos países: la participación en la generación de puestos de trabajo supera el 50%

En la mayoría: supera los dos tercios

La participación en el valor agregado de las economías es algo menor

La relación entre la contribución al empleo y la correspondiente al valor agregado es diferente en cada país analizado

Esto permite interpretar que tienen un importante potencial para desarrollar su competitividad, generando cada vez mayor valor agregado por ocupado

**Entre el 80 y 99%
De las empresas
Son PyMEs**

Importancia de las PyMEs

Como fenómeno socio-cultural

Importancia de las PyMEs

Como fenómeno socio-cultural

Constituyen una base fundamental del tejido social

Reducen las relaciones sociales entre empleado y empleador a términos personales mas estrechos

Son el principal motor de mitigación de la pobreza

Características de las PyMEs

Características Cualitativas

Generalmente son empresas familiares

los roles de los integrantes de la familia se trasladan a la empresa

Es común que la propiedad y la gestión se concentren en una persona o en una familia

Se incorporan a la empresa los problemas generacionales y conflictos familiares

En general son empresas en crecimiento, con las crisis propias de esta etapa evolutiva y sus carencias gerenciales

Pese a que en muchos casos no aspiran a transformarse en grandes empresas

En su mayoría utilizan mano de obra no calificada, con la secuela de escasa capacidad interna para usar y adaptar los recursos que brindan las fuentes de información y tecnologías disponibles

Dependiendo del sector donde operan

Características de las PyMEs

Características Cualitativas

Poseen escasa o nula planificación de la producción

→
especialmente en el
caso de pequeñas
empresas

La vinculación con proveedores y clientes es altamente dependiente de éstos

Poseen dificultades para acceder a fuentes de financiación alternativas

Suelen desenvolverse en escenarios predominantemente de corto plazo

Encuentran dificultades para asociarse y para superar las limitaciones de escala

Encuesta a Empresas del Banco Mundial

Principales Obstáculos

-detectados por los empresarios y gerentes-

Pequeñas Empresas: 5 a 9 empleados

Medianas Empresas: 20 a 99

Grandes Empresas: mas de 100 empleados

Principales Obstáculos para las PyMEs

Particularmente en Argentina

Administración Tributaria

1 para las Pequeñas
5 para las Medianas
3 para las Grandes

Acceso al Financiamiento Bancario y al
Mercado de Capitales

2 para las Pequeñas
1 para las Medianas
6 para las Grandes

Prácticas de Competidores en el Sector
Informal

3 para las Pequeñas
4 para las Medianas
4 para las Grandes

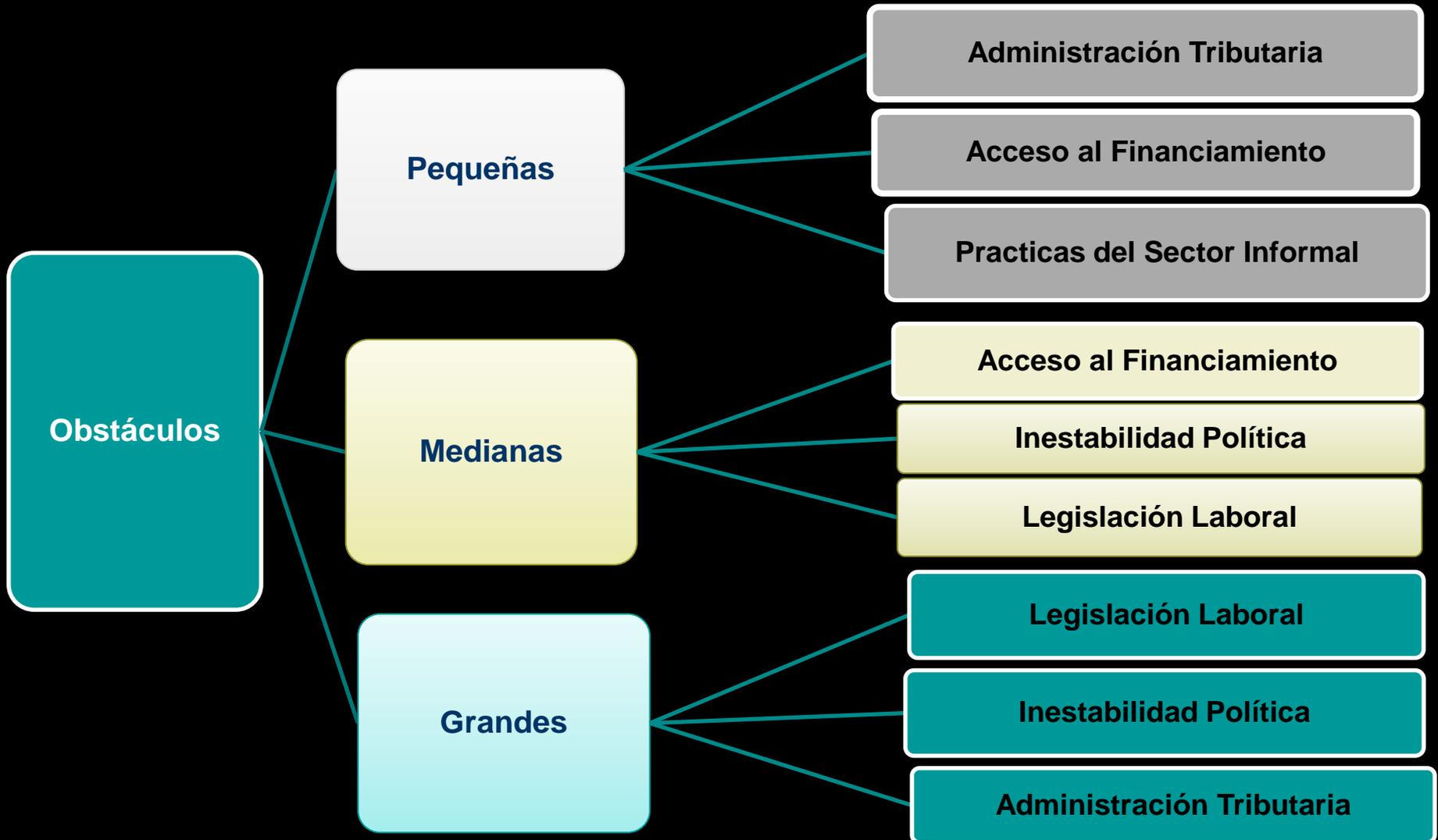
Inestabilidad Política

4 para las Pequeñas
2 para las Medianas
2 para las Grandes

Legislación Laboral

5 para las Pequeñas
3 para las Medianas
1 para las Grandes

Principales Obstáculos para las PyMEs



Las Regulaciones para las PyMEs

Algunas cuestiones burocráticas que entorpecen su desenvolvimiento

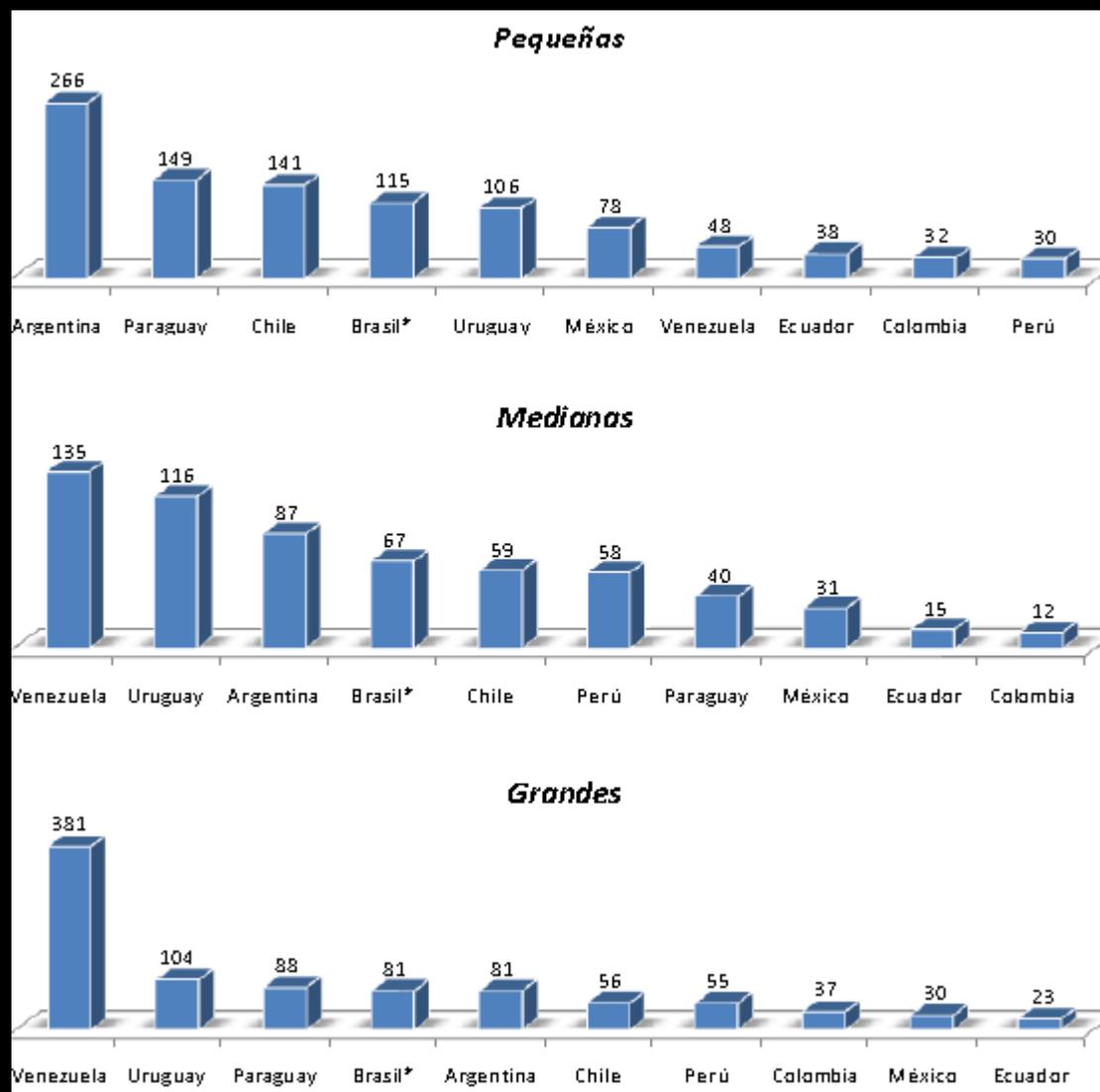
- **Días promedio para obtener el permiso de operar**

Costos administrativos adicionales vinculados con la tributación

- **Cantidad de reuniones por año con inspectores impositivos**
- **Cantidad de tareas adicionales como agentes de retención y/o percepción de tributos**

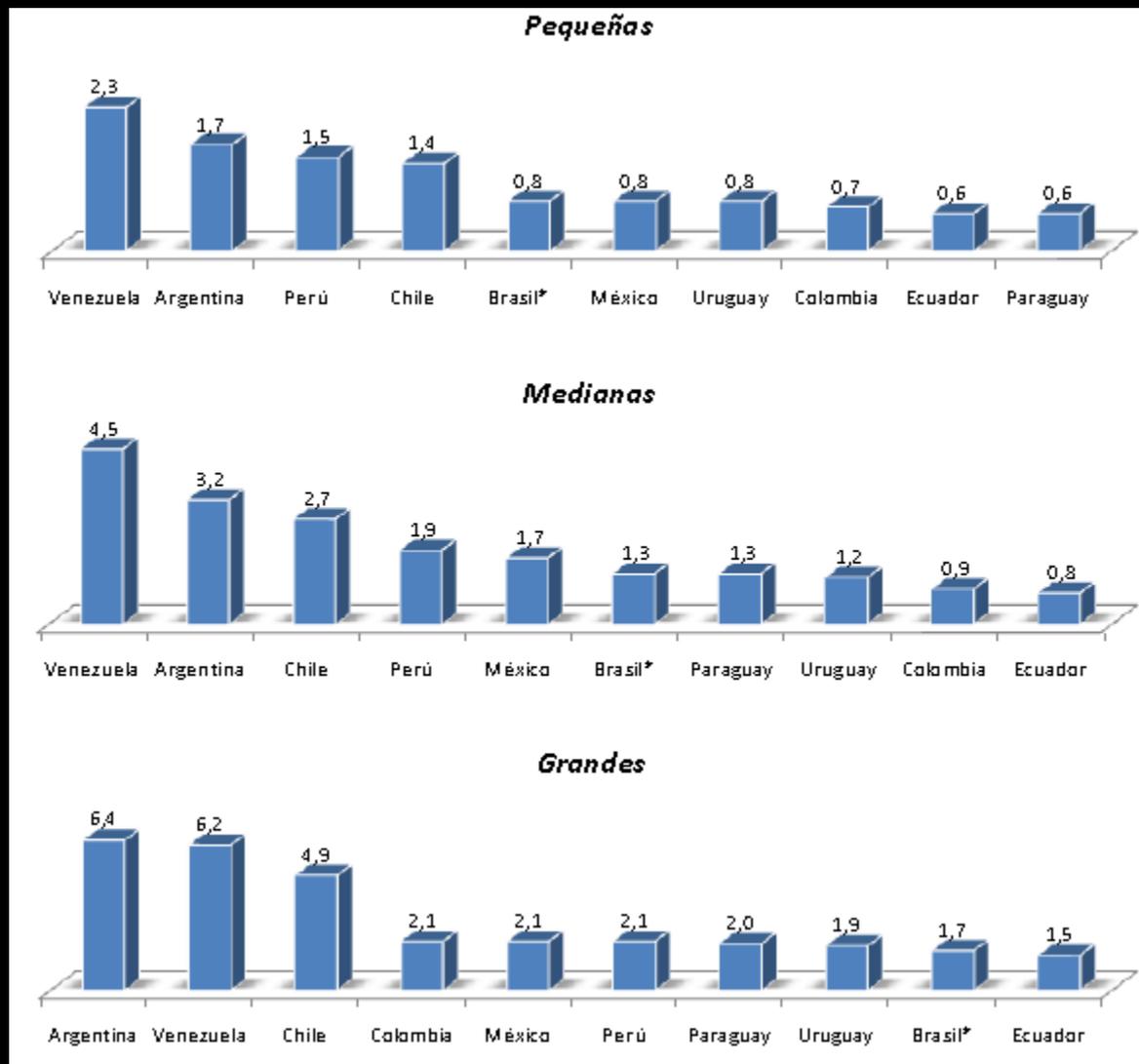
Las Regulaciones para las PyMEs

Días promedio para obtener el permiso de operar



Las Regulaciones para las PyMEs

Cantidad de reuniones por año con inspectores impositivos



Características del empresario PyME en Argentina

Características y Consecuencias

Normalmente los empresarios, líderes familiares, tuvieron un manejo autocrático, haciendo notar y dejando trascender esta actitud en la organización

En general privilegiaron su propia experiencia por sobre la técnica y el conocimiento especializado

Han sido renuentes a delegar y a establecer niveles que escapen de su control directo

Desconfían de incorporar especialistas o acudir a asesores externos

Estas motivaciones y características personales ayudaron a crear un estilo empresarial en el que **no se privilegió el uso de la información generada por el sistema contable**

La principal actividad profesional desarrollada era el asesoramiento en materia tributaria

Cambios en la Última Década

Algunas Razones por las Cuales la Información Contable Adquirió Mayor Relevancia

Importancia creciente de generar información financiera dados los cambios en los **requisitos bancarios**, los cuales privilegian los flujos de fondos proyectados para acordar líneas de crédito

Necesidad de mejorar la calidad de la información para justificar las transacciones ante los organismos de **control fiscal**, debido a la informatización de los mismos

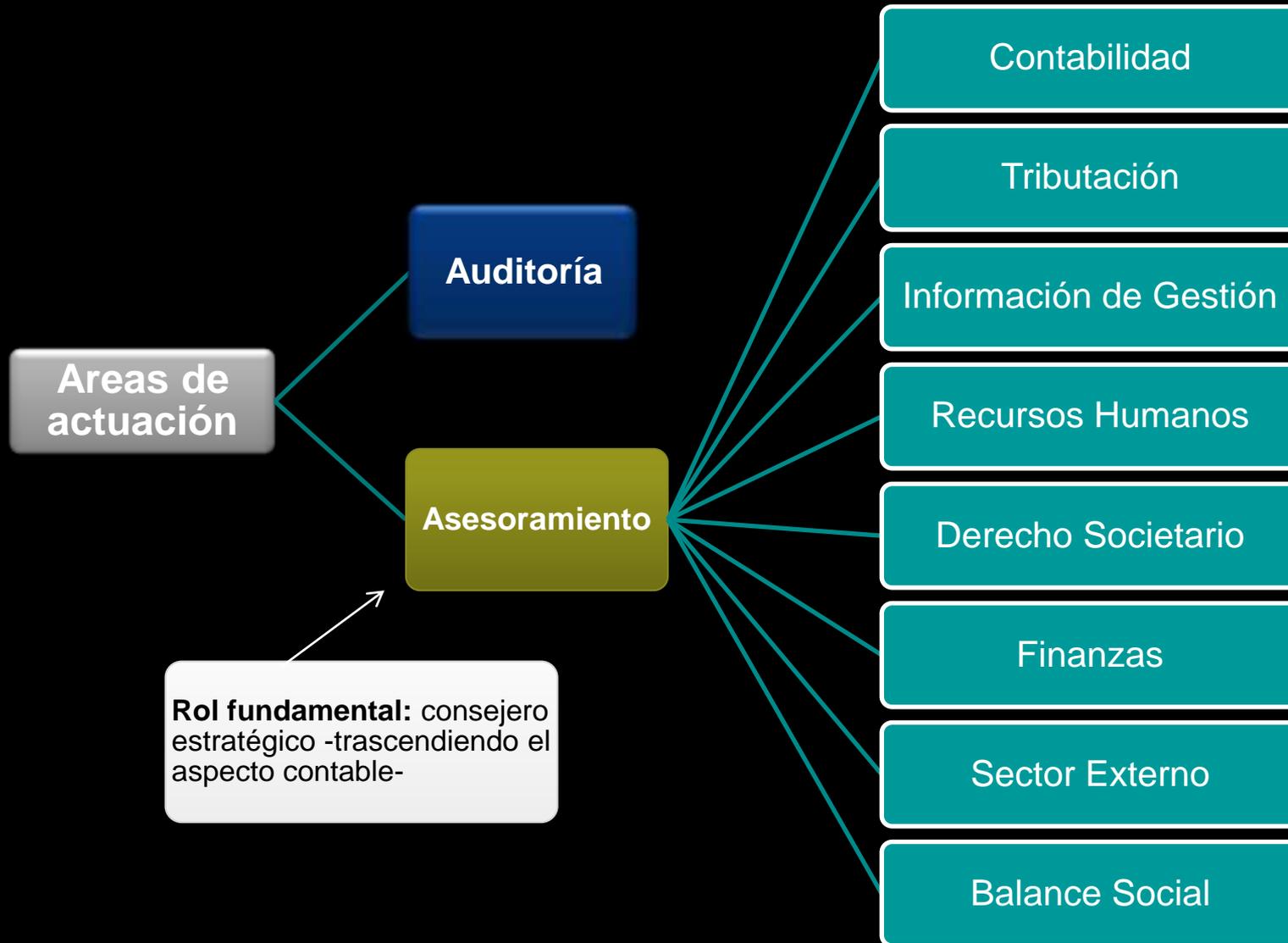
Nacimiento de nuevas obligaciones vinculadas al control del **lavado de dinero** basadas en el control de las transacciones

Necesidad creciente de contar con información confiable para mejorar la **gestión** de los entes

Importancia de las PyMEs

**Como demandante de
servicios profesionales**

Nuestros Servicios Profesionales en las PyMEs



Nuestros Servicios a las PyMEs

A fin de cumplir con nuestro **rol fundamental** se resaltan tres cualidades esenciales

Estas cualidades solamente se pueden garantizar en el marco de una Organización Profesional -ya sea en función de la legislación o bien constituida sobre una base contractual-

Conocimientos, capacidades y habilidades necesarias
al acceder a la profesión mantenida con formación continuada, acreditable y sistemática

Competencia
Es la aplicación de los conocimientos, capacidades y habilidades en conjunción con determinadas actitudes y valores
control de calidad

Independencia
el profesional no debe perder de vista que sirve no solamente a su cliente sino también al interés público: su independencia, si bien no es tan marcada como la del auditor, debe ser real

Particularidades de Argentina

CUESTIÓN TRASCENDENTE

Se debe incorporar a este análisis un rasgo particular de la legislación Argentina, dado que se exige a casi todas las empresas constituidas como personas jurídicas:

→ presentación de estados contables con dictamen de auditor ante los organismos de control jurisdiccional, y

→ dictamen fiscal ante el organismo de recaudación en el ámbito nacional

Particularidades de Argentina

Esta situación unida a que las PyMEs en general adoptaron formas societarias tipificadas en nuestro Código de Comercio, hizo que se implementaran sistemas contables en las mismas, pero con el propósito fundamental de satisfacer estos requisitos

Así se desarrollo una contabilidad que minimizó la utilización de su verdadero potencial y no sirvió a la generación de información útil para el empresario y otros usuarios

contabilidad burocrática

Insuficiencia de la Contabilidad Burocrática

El contexto Internacional, Regional y Local cambió

- La necesidad de adaptarse a estas nuevas condiciones y de avizorar sus cambios ante lo dinámico de este proceso, obliga a todas las empresas, incluidas las PyMEs, a adoptar **organizaciones más ágiles y dinámicas, con más rápida capacidad de respuesta, dispuestas a operar con eficiencia** independientemente del nivel de actividad en el que se sitúe
- La inexorabilidad de los cambios obliga a reinventar cada negocio a efectos de **operar con mayor competitividad**

Ante este desafío

- El empresario es el primero que **debe desarrollarse**, para aceptar que la tarea empresaria no es individual, sino que requiere de una **organización**
- A partir de este **proceso de reestructuración**, que entraña la **capacitación previa del empresario**, se podrá avanzar en la necesaria descentralización que permita ir **separando propiedad y gerencia** llevando además a la empresa a su continuidad y crecimiento

Insuficiencia de la Contabilidad Burocrática

Qué nos corresponde hacer a los Profesionales

Llegado a este punto se necesita **disponer de información útil, oportuna y confiable**; pero no tanto para que les relaten con precisión lo acontecido, como para que los ayuden a prever en condiciones de incertidumbre

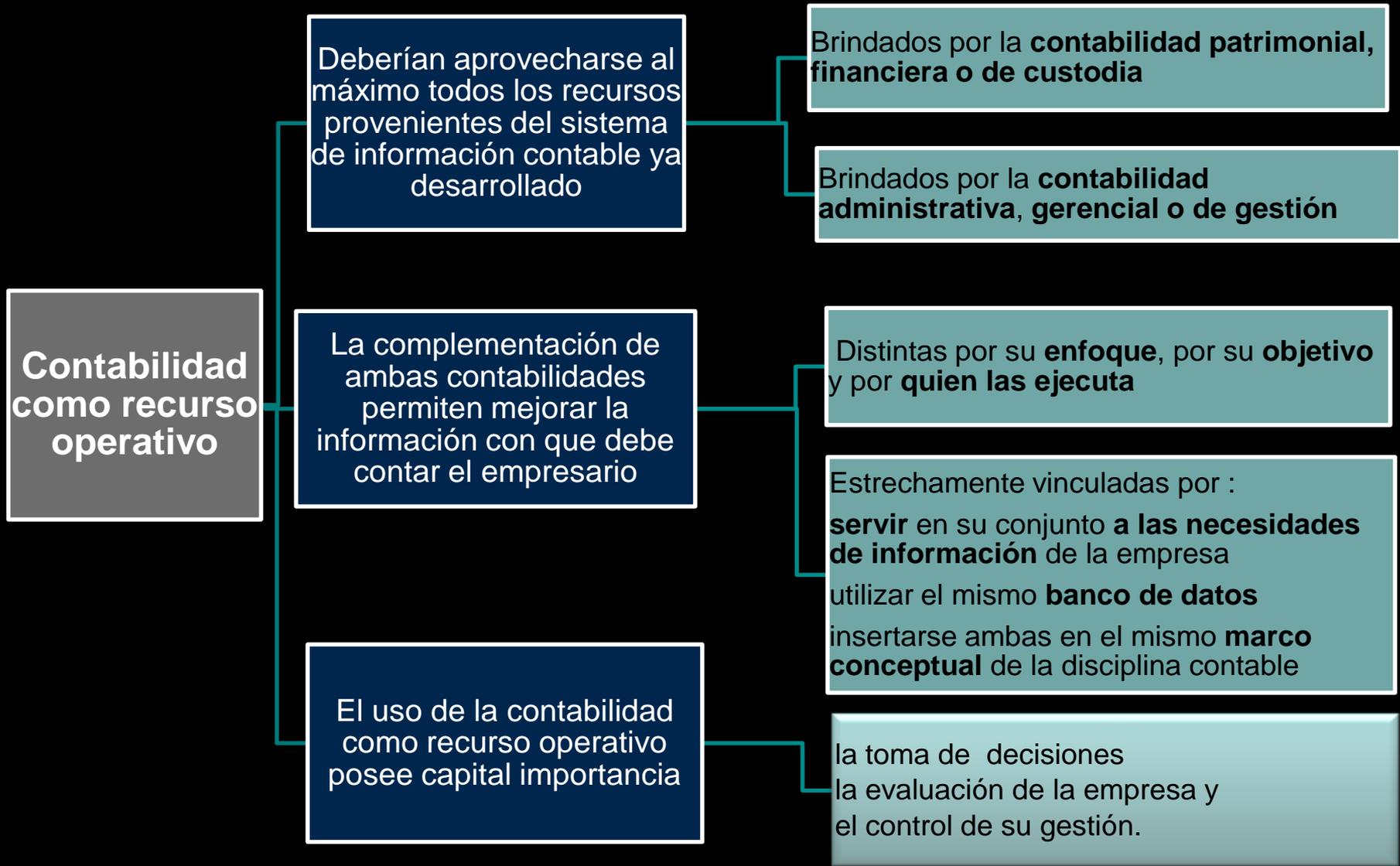
Es evidente que las necesidades que satisfizo la contabilidad burocrática hoy se ven **totalmente sobrepasadas**.

Para sobrevivir en este nuevo contexto el producto de nuestra actividad profesional deberá ser útil al usuario, para ello deberá atender estas nuevas demandas

Herramientas a utilizar

Para satisfacer estas demandas, se debe aprovechar todo el potencial que nos brinda la contabilidad

Insuficiencia de la Contabilidad Burocrática



Insuficiencia de la Contabilidad Burocrática

Contabilidad como recurso operativo

Se observa una creciente necesidad de información sobre las **perspectivas futuras de la empresa**, dado que al operar en mercados cada vez más competitivos exige la **intensificación del planeamiento** de sus operaciones como elemento básico de sus procesos de decisión y control

Se vuelven a apreciar requerimientos crecientes de **usuarios externos** de este tipo de información, en particular vinculadas con las **perspectivas financieras** de la empresa ante **potenciales proveedores de bienes y servicios, financistas e inversores**, constituyendo este un aspecto no cubierto por la información suministrada a terceros

Insuficiencia de la Contabilidad Burocrática

Satisfacer los requerimientos operativos justifica sobradamente el uso de la contabilidad

Contabilidad como
recurso estratégico

Para las **medianas empresas en crecimiento**, que han implementado sistemas de información mas desarrollados, se podría ampliar el horizonte de su utilización, tratando de que la misma sea aprovechable como un recurso estratégico

Esta contabilidad aporta información contable necesaria para formular estrategias y para implementarlas

El valor agregado de los Servicios Profesionales

Es necesario que nuestros servicios estén metodológicamente fundados y orientados a proponer al empresario una alternativa de solución concreta a sus necesidades y al cumplimiento de sus objetivos



Se debe generar una estrategia que apunte a una actitud **proactiva** en la demanda de nuestros servicios, tendiente a modificar al visión de los mismos respecto de:

- nuestras disciplinas y nuestra praxis están en el núcleo de los problemas a solucionar
- nuestras disciplinas y nuestro conocimiento usan una metodología probada – científica, en términos académicos - para el diagnóstico y la efectiva toma de decisiones
- nuestras disciplinas y nuestra formación académica y profesional suministran una plataforma racional para operar, gestionar y decidir en un sistema económico dado

El valor agregado de los Servicios Profesionales

La mayor parte de los servicios profesionales que agregan valor consisten básicamente en:

- **aportar información útil y de calidad para el proceso decisorio**
- **incorporar conocimientos fundados a priori**
 - **Técnicas:** como la determinación de costos de oportunidad en una decisión financiera;
 - **Alternativas:** como una opinión sobre encuadre fiscal;
 - **Metodológicas:** como una descripción de un cierto mercado regional

Actualmente, los resultados que se obtienen por la gestión profesional son cada vez mas, función de la información o conocimientos que se aporten al empresario para que este optimice su gestión

El valor agregado de los Servicios Profesionales

Obstáculo: Empresarios sin capacidad en la toma de decisiones y gerentes descontextualizados pueden anular las ventajas competitivas de la gestión profesional

Por tal motivo es importante el apoyo a las políticas gubernamentales activas tendientes a la formación empresaria y gerencial y más aún no deberían ser ajenas a una política profesional activa

Nos queda ahora preguntarnos: **estamos capacitados para ello?**



- sin duda que la estrategia profesional más adecuada para hacer frente a esta situación es el énfasis en la **actualización de conocimientos**, poniendo el eje en el diseño de esquemas de formación para servicios profesionales con soluciones creativas y útiles frente a las nuevas demandas

Reflexión Final

El empresario de PyMEs necesita de nuestros servicios

Nuestros servicios deben representar un valor agregado que redunde en beneficios para la empresa y la comunidad

Sería conveniente una acción para visualizar los mismos en su real dimensión

Necesitamos estar capacitados para satisfacer estas expectativas



Gracias por su atención!!

MUITO OBRIGADO