

XXVIII – SEMINÁRIO INTERNACIONAL

DE PAÍSES LATINOS DA

EUROPA E AMÉRICA

25 DE OUTUBRO DE 2013

AVEIRO - PORTUGAL

REALIZAÇÃO



ORGANIZAÇÃO



A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE

CONFERENCISTA:
JOSÉ MARIA MARTINS MENDES
Vice Presidente do CILEA E
REPRESENTANTE DO CONSELHO
FEDERAL DE CONTABILIDADE - BRASIL



Conselho Federal
de Contabilidade



Contador graduado pela Universidade de Fortaleza – UNIFOR, em 1976. Administrador, com especialização na FGV – RJ. Especialista habilitado em Perícia Contábil, Judicial e Extra-Judicial. Auditor Independente Credenciado pela Comissão de Valores Mobiliários – CVM. Professor Universitário, Diretor do C.C.A. (Cursos de Economia, Administração e Contabilidade). Membro do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, do Conselho Universitário e da Comissão de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade de Fortaleza. Ocupou diversos cargos relevantes na Área Pública e Privada dentre outros: Presidente do Conselho Regional de

Contabilidade do Estado do Ceará de 1984 a 1987, Presidente do Conselho Federal de Contabilidade – CFC de 1994 a 1997, Presidente da Fundação Brasileira de Contabilidade de 1998 a 1999, Presidente do Comitê de Integração Latino-Europa-América – CILEA, biênio 2006-2007, Secretário de Finanças do Município de Fortaleza de janeiro de 1997 a junho de 1998 e Secretário da Fazenda do Estado do Ceará de 2003 a 2006. Membro Efetivo do Conselho Nacional de Política Fazendária – CONFAZ de 2003 a 2006. Atualmente é membro do Instituto Cearense de Estudos Tributários - ICET, membro do Conselho Consultivo do Conselho Federal de Contabilidade - CFC em Brasília e Vice-Presidente do Comitê de Integração Latino-Europa-América – CILEA, representando o Brasil, Diretor e Fundador da M&M Auditoria e Consultoria com atuação em vários estados Brasileiros.

A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE

**FOCO NA ELABORAÇÃO E
DIVULGAÇÃO DAS
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
DA ÁREA PÚBLICA PARA
CONHECIMENTO DA
SOCIEDADE.**

A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE

**FOCO NA ELABORAÇÃO E
DIVULGAÇÃO DAS
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
DO SETOR PRIVADO PARA
CONHECIMENTO DA
SOCIEDADE**

A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE

No ambiente de mercado, as empresas se constituem como unidade básica das organizações econômicas com o objetivo de obter LUCRO, sem perder o foco do seu papel social e do desenvolvimento sustentável, adequando-os às posturas socioambientais.

A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE

DISTRIBUIÇÃO DAS EMPRESAS

MERCANTIS, ESTATAIS E ENTIDADES

EXISTENTES NO BRASIL EM 09/2013



REGIÃO	QTDE	%
SUDESTE	7.948.136	49,67%
SUL	2.975.271	18,59%
NORDESTE	2.902.779	18,14%
CENTRO-OESTE	1.350.106	8,44%
NORTE	826.601	5,17%
TOTAL	16.002.893	100,00%

Fonte: Instituto Brasileiro de Planejamento Tributação

A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE

DADOS RELEVANTES DO CONTEXTO NO BRASIL:

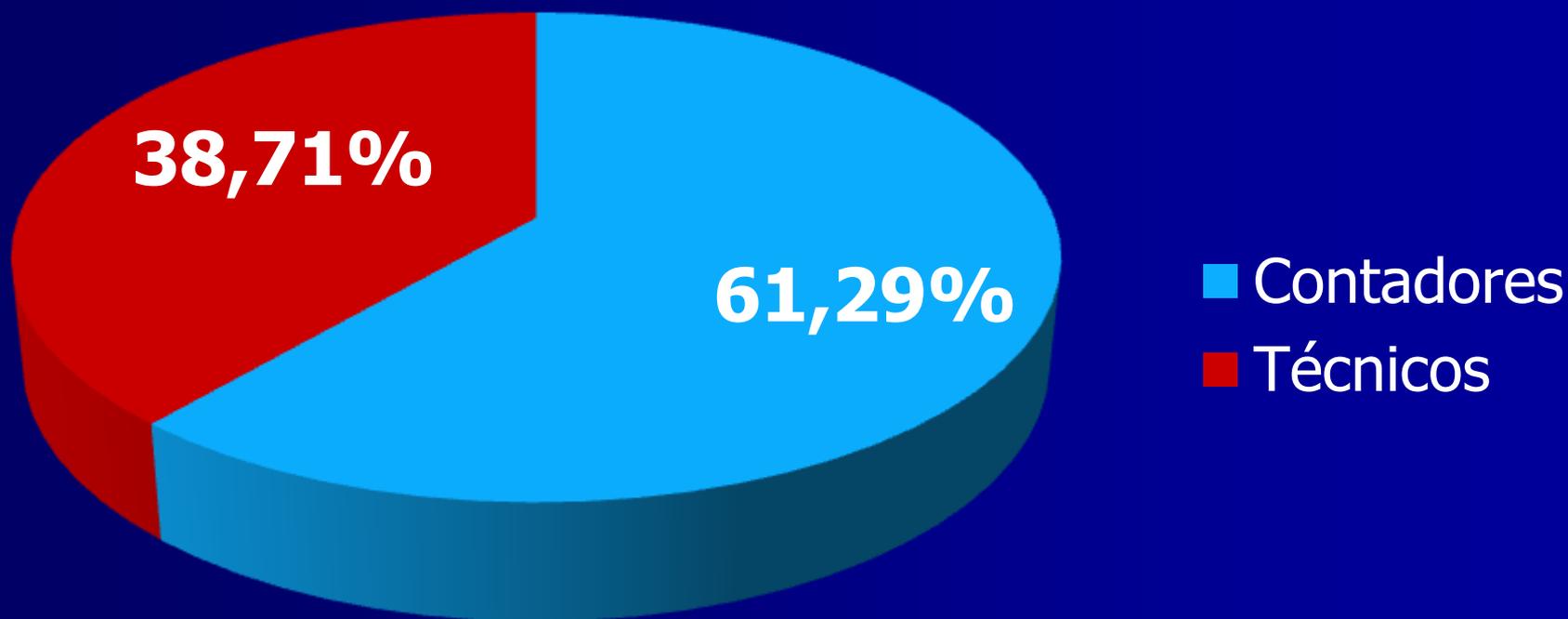
- Em 30/09/2013 havia 16.002.893 milhões de empresas. A cada 5 minutos abre-se uma nova empresa;**
- O Setor de Serviço tem 7,2 milhões de empresas e representa 45, 19% do total;**
- Em 2012 as empresas Brasileiras tiveram um faturamento de R\$ 7,2 trilhões;**

A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE

- Os micro empreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte totalizam 74% de todos os empreendimentos ativos, mas somam somente 15% do faturamento;
- As empresas de grande porte representam somente 2,07% do total, sendo responsável por 2/3 do faturamento;

Quantos somos no Brasil

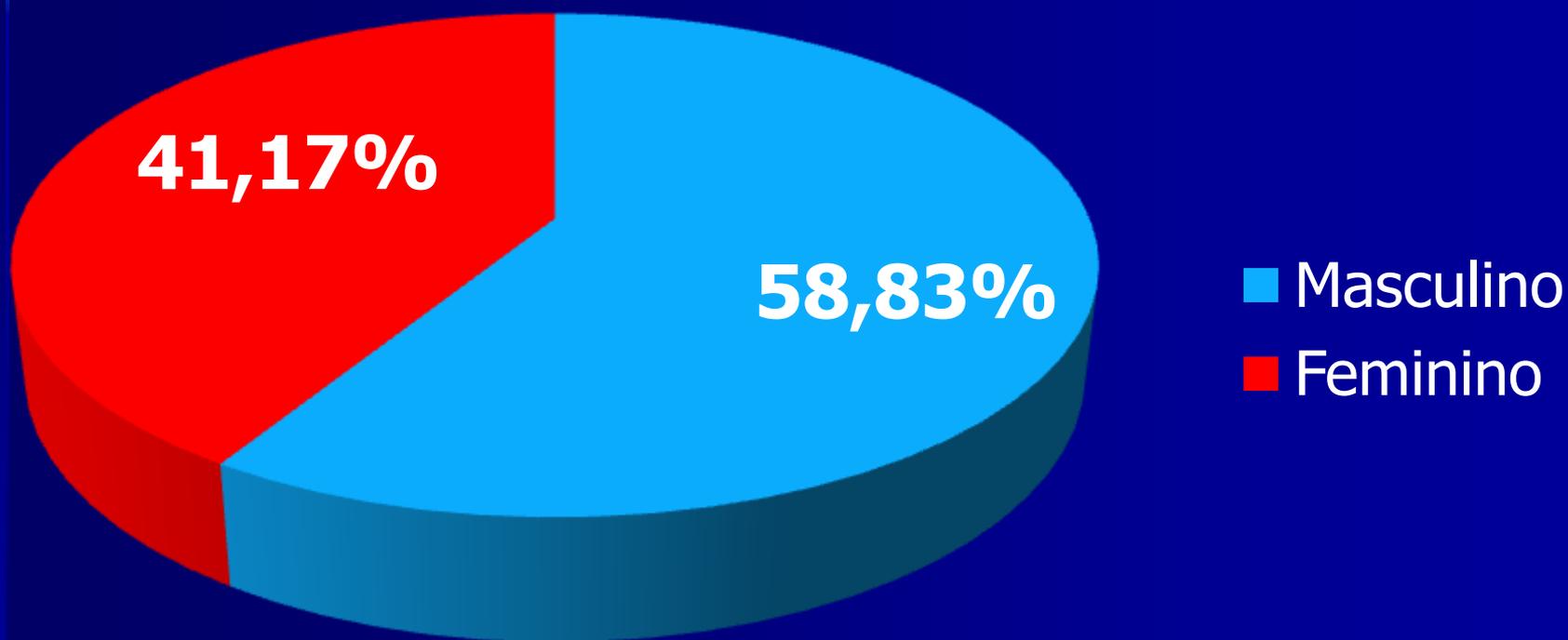
POR CATEGORIA



Total de Profissionais em 09/2013 - 491.268

Quantos somos no Brasil

POR GÊNERO



Total de Profissionais em 09/2013 - 491.268

Relação N° de Empresas/Entidades por profissional ativo no Brasil

Empresas / Entidades	16.002.893
Profissionais Ativos	491.268
Relação Empresa/Profissional	32,6

Responsabilidade Social

Responsabilidade Social:

- A sociedade questiona a participação das empresas e o seu relacionamento com os problemas sócio-econômicos no ambiente onde estão inseridas.
- Exige uma postura ética e responsável em todas as relações de uma empresa.

Responsabilidade Social

- Essas exigências vêm obrigando as empresas a repensarem seu papel na sociedade como fator de sobrevivência no mercado atual.
- Assim, atualmente, assegurar o bem-estar das pessoas e do meio-ambiente não é ação secundária dentro de uma organização.

Exemplo:

Projeto Empresa ABC

Local: pequeno município

- Quantidade de Empregos que a empresa pode gerar;
- Creche ou Escola que poderá ser instalada;
- Qualificação da mão-de-obra;
- Melhoria do poder aquisitivo local;
- Melhoria da Riqueza do Município;
- Melhoria da Cidade – sociedade como um todo.

Responsabilidade Social e as Empresas

■ Relações com:

- Acionistas
- Empregados
- Governo
- Música
- Cinema
- Teatro
- Estado
- Educação
- Meio Ambiente
- Esporte
- Apoio à Criança
- Apoio à Terceira Idade
- Literatura
- Pobreza

A empresa e suas funções

Função Econômica



Produtos /Serviços

LUCRO

Função Social



Bem estar social

(no seu conceito mais amplo)

A empresa e suas funções

Em geral, as empresas destinam-se a obter LUCRO. O importante neste contexto é conciliar as duas funções e evidenciá-las para a sociedade.

Apresentação das Informações

BALANÇO SOCIAL

- É o instrumento utilizado para revelar os resultados da empresa na área sócio-econômica.
- Permite avaliar e informar os fatos sociais e econômicos vinculados à empresa, interna e externamente.

Balanco Social

- Principais Informações:
 - Evolução do nível de emprego
 - Relações profissionais
 - Formação profissional
 - Condições de higiene e segurança no trabalho
 - Proteção ao meio ambiente
 - Utilização da riqueza criada pela empresa
 - Prestação de Serviços à Comunidade

Balanco Social

➤ Principais Usuários:

- **Dirigentes:** resultado das ações dos programas sociais planejados;
- **Investidores e Fornecedores:** avaliação das ações com o quadro funcional e com terceiros, cumprimento da legislação;
- **Consumidores:** avaliação do padrão de qualidade de produtos e serviços, respeito e tratamento;

Balanco Social

- Principais Usuários:
 - **Funcionários:** políticas de recursos humanos, plano de carreira, treinamentos e outros benefícios.
 - **Estado:** avaliação da contribuição da empresa para a riqueza da nação, contribuição em relação à arrecadação etc.

Balanco Social

- GRUPOS DE INFORMAÇÕES:
 - Recursos Humanos
 - Demonstração do Valor Adicionado
 - Meio Ambiente
 - Serviços Prestados à Sociedade

Enfoque Econômico do Balanço Social

DVA

Demonstração do Valor Adicionado

- Apresenta o valor da riqueza criada pela empresa e sua utilização.

Valor Adicionado = Vendas (ou
Produção) – Insumos Adquiridos de
Terceiros

VALOR ADICIONADO

EMPRESA ABC

DVA

RESULTADO CONTÁBIL

■ Receita de Venda	100
■ Custo do Material	60
■ Custo Mão Obra	20
■ Impostos	<u>8</u>
■ LUCRO	12

VALOR ADICIONADO

$$VA = 100 - 60 = 40$$

Riqueza Criada =

Produto "Nacional" = 40

■ Remuneração Fatores de Produção:	
– Trabalho	20
– Capital	12
– Governo	<u>8</u>
TOTAL	40

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO



Além do lucro dos investidores, mostra a quem pertence o restante da riqueza criada pela empresa:

- **EMPREGADOS** - pela força do trabalho (salários)
- **FINANCIADORES** - pelos recursos emprestados (juros)
- **GOVERNO** - pela estrutura social, política e econômica (impostos)
- **ACIONISTAS** - pelo capital investido (lucros distribuídos)
- **EMPRESA** - reinvestimento no próprio negócio

A Empresa e os Projetos Sociais

- Investimento em Projetos Sociais
 - Responsabilidade social como parte da estratégia empresarial
 - Geram benefícios à sociedade
 - Contribuem para o bem estar social
 - Agregam valor à imagem empresarial.

Enfoque do Balanço Socioambiental

Ação de proteção ambiental

- Requer

RECURSOS

- financeiros
- físicos
- humanos

- Gera

BENEFÍCIOS

- produtividade (redução de desperdícios)
- qualidade
- redução de riscos
- melhoria de imagem/produto

Enfoque do Balanço Socioambiental

Falta de política ambiental gera:

- aumento de custos por necessidades emergenciais
- perda de mercado em função dos altos custos
- descontinuidade gerada por custos crescentes ou por interdições governamentais; ou ainda, por ausência de padrões de qualidade.

Normas e Recomendações sobre Responsabilidade Social e Balanço Social

- IFRS – Resolução CFC nº 1.306/2010, adoção inicial das Normas Internacionais de Contabilidade;
- CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis – Resolução CFC nº 1.055/2005;
- Entidades Nacionais
 - IBASE
 - Instituto ETHOS
 - CVM
 - CFC
 - FIPECAFI

A contabilidade e a responsabilidade social das empresas

- A Contabilidade, enquanto ciência social que estuda a riqueza patrimonial, é uma poderosa ferramenta no processo de avaliação e divulgação da responsabilidade social empresarial.

A Função social do profissional de contabilidade

- O contador, como legítimo detentor de conhecimentos indispensáveis à aceleração do desenvolvimento, é agente propulsor dos meios necessários à realização dos grandes projetos sociais.

Atributos necessários ao profissional de contabilidade

De Natureza Humana

- Senso de responsabilidade;
- Capacidade de desenvolver um pensamento crítico;
- Capacidade de discernimento para julgar e optar em situações de alternativas;
- Agilidade de raciocínio e criatividade;
- Exigências quanto à qualidade de qualquer ação de responsabilidade própria;
- Capacidade de identificar a própria capacidade e as naturais limitações.

De Natureza Social

- Espírito de equipe;
- Capacidade de envolvimento e de participação em iniciativa de interesse comum;
- Disponibilidade para cooperar no equacionamento de problemas e na busca de soluções que satisfaçam objetivos profissionais comuns;
- Capacidade de desenvolver críticas construtivas e de evitar críticas meramente negativas;
- Desenvolver a consciência de sua real capacidade para contribuir para o bem do grupo, organização ou sociedade.

De Natureza Profissional

- Ampla visão de conjunto da área de conhecimento abrangida pela profissão;
- Domínio de práticas de uso internacional;
- Manter-se atualizado em áreas sujeitas a alterações mais frequentes;
- Avaliação judiciosa do fator custo/benefício;
- Preocupação com a correção de seus atos e com a precisão de suas avaliações;
- Capacidade de adequar o cumprimento de cronogramas, prioridades e prazos estabelecidos.

Responsabilidade com a Ética Profissional

Na busca pelo sucesso, a competência divorciada da ética será inócua.

Aos profissionais de hoje e de amanhã, não se permitirá, portanto, a descrença ou a falta de ética.

josemaria@mmconsultoria.srv.br