

**XXVIII – SEMINÁRIO INTERNACIONAL**

**DE PAÍSES LATINOS DA**

**EUROPA E AMÉRICA**

***25 DE OUTUBRO DE 2013***

***AVEIRO - PORTUGAL***

# REALIZAÇÃO



# ORGANIZAÇÃO



# A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE

**CONFERENCISTA:**  
**JOSÉ MARIA MARTINS MENDES**  
**Vice Presidente do CILEA E**  
**REPRESENTANTE DO CONSELHO**  
**FEDERAL DE CONTABILIDADE - BRASIL**



Conselho Federal  
de Contabilidade



Contador graduado pela Universidade de Fortaleza – UNIFOR, em 1976. Administrador, com especialização na FGV – RJ. Especialista habilitado em Perícia Contábil, Judicial e Extra-Judicial. Auditor Independente Credenciado pela Comissão de Valores Mobiliários – CVM. Professor Universitário, Diretor do C.C.A. (Cursos de Economia, Administração e Contabilidade). Membro do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, do Conselho Universitário e da Comissão de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade de Fortaleza. Ocupou diversos cargos relevantes na Área Pública e Privada dentre outros: Presidente do Conselho Regional de

Contabilidade do Estado do Ceará de 1984 a 1987, Presidente do Conselho Federal de Contabilidade – CFC de 1994 a 1997, Presidente da Fundação Brasileira de Contabilidade de 1998 a 1999, Presidente do Comitê de Integração Latino-Europa-América – CILEA, biênio 2006-2007, Secretário de Finanças do Município de Fortaleza de janeiro de 1997 a junho de 1998 e Secretário da Fazenda do Estado do Ceará de 2003 a 2006. Membro Efetivo do Conselho Nacional de Política Fazendária – CONFAZ de 2003 a 2006. Atualmente é membro do Instituto Cearense de Estudos Tributários - ICET, membro do Conselho Consultivo do Conselho Federal de Contabilidade - CFC em Brasília e Vice-Presidente do Comitê de Integração Latino-Europa-América – CILEA, representando o Brasil, Diretor e Fundador da M&M Auditoria e Consultoria com atuação em vários estados Brasileiros.

# **A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE**

**FOCO NA ELABORAÇÃO E  
DIVULGAÇÃO DAS  
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS  
DA ÁREA PÚBLICA PARA  
CONHECIMENTO DA  
SOCIEDADE.**

# **A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE**

**FOCO NA ELABORAÇÃO E  
DIVULGAÇÃO DAS  
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS  
DO SETOR PRIVADO PARA  
CONHECIMENTO DA  
SOCIEDADE**

# **A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE**

**No ambiente de mercado, as empresas se constituem como unidade básica das organizações econômicas com o objetivo de obter LUCRO, sem perder o foco do seu papel social e do desenvolvimento sustentável, adequando-os às posturas socioambientais.**

# A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE

## DISTRIBUIÇÃO DAS EMPRESAS

MERCANTIS, ESTATAIS  
E ENTIDADES

EXISTENTES NO BRASIL  
EM 09/2013



REGIÃO	QTDE	%
SUDESTE	7.948.136	49,67%
SUL	2.975.271	18,59%
NORDESTE	2.902.779	18,14%
CENTRO-OESTE	1.350.106	8,44%
NORTE	826.601	5,17%
<b>TOTAL</b>	<b>16.002.893</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Instituto Brasileiro de Planej.e Tributação



# **A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE**

## **DADOS RELEVANTES DO CONTEXTO NO BRASIL:**

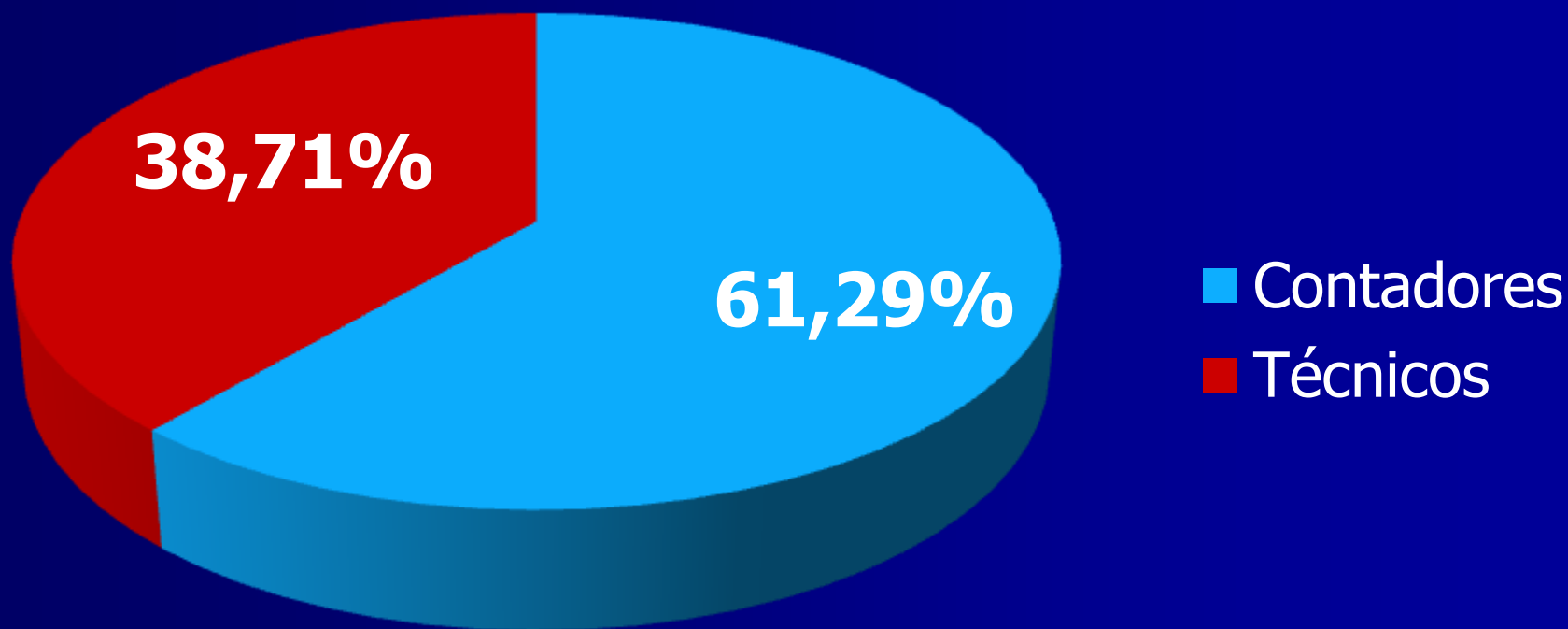
- Em 30/09/2013 havia 16.002.893 milhões de empresas. A cada 5 minutos abre-se uma nova empresa;**
- O Setor de Serviço tem 7,2 milhões de empresas e representa 45, 19% do total;**
- Em 2012 as empresas Brasileiras tiveram um faturamento de R\$ 7,2 trilhões;**

# A IMPORTÂNCIA SOCIAL DA CONTABILIDADE

- Os micro empreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte totalizam 74% de todos os empreendimentos ativos, mas somam somente 15% do faturamento;
- As empresas de grande porte representam somente 2,07% do total, sendo responsável por 2/3 do faturamento;

# Quantos somos no Brasil

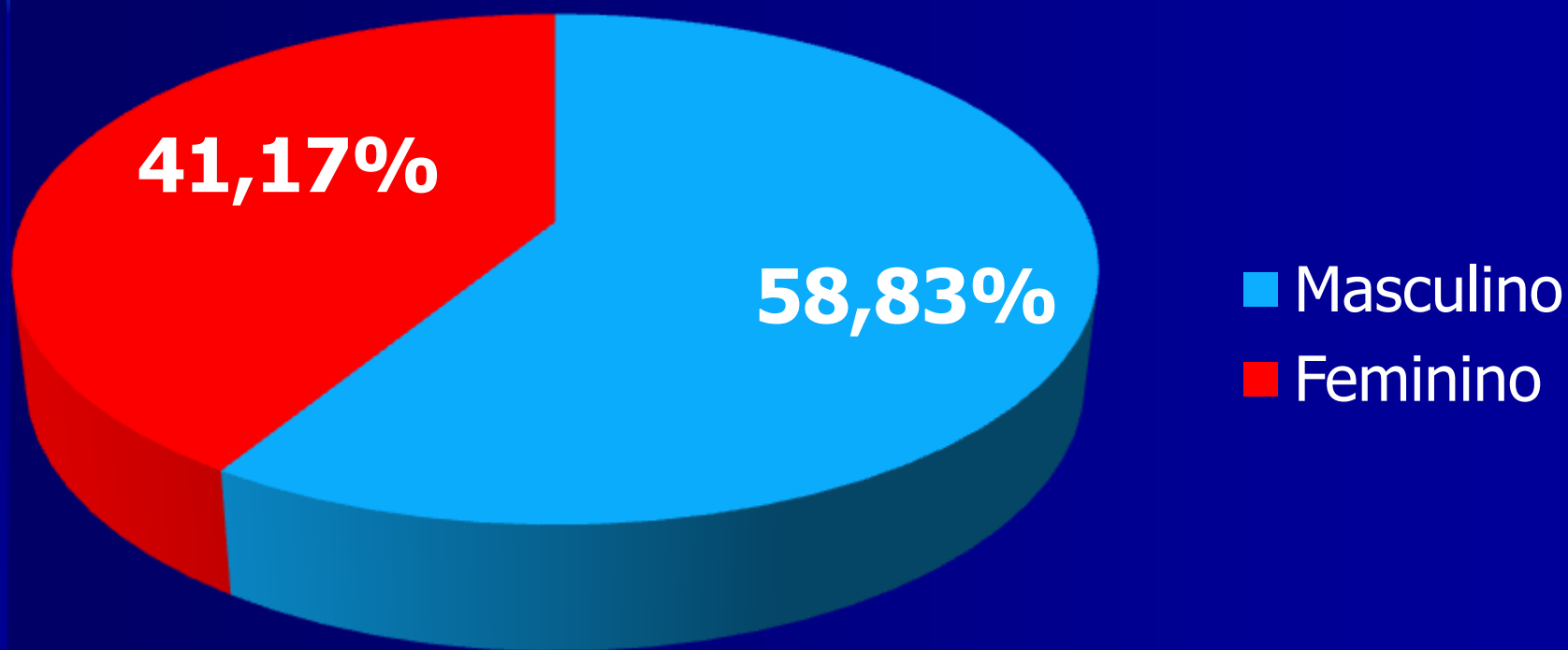
POR CATEGORIA



**Total de Profissionais em 09/2013 - 491.268**

# Quantos somos no Brasil

POR GÊNERO



**Total de Profissionais em 09/2013 - 491.268**

# Relação N° de Empresas/Entidades por profissional ativo no Brasil

Empresas / Entidades	16.002.893
Profissionais Ativos	491.268
Relação Empresa/Profissional	32,6

# Responsabilidade Social

## Responsabilidade Social:

- A sociedade questiona a participação das empresas e o seu relacionamento com os problemas sócio-econômicos no ambiente onde estão inseridas.
- Exige uma postura ética e responsável em todas as relações de uma empresa.

# Responsabilidade Social

- Essas exigências vêm obrigando as empresas a repensarem seu papel na sociedade como fator de sobrevivência no mercado atual.
- Assim, atualmente, assegurar o bem-estar das pessoas e do meio-ambiente não é ação secundária dentro de uma organização.

# **Exemplo:**

## **Projeto Empresa ABC**

### **Local: pequeno município**

- Quantidade de Empregos que a empresa pode gerar;
- Creche ou Escola que poderá ser instalada;
- Qualificação da mão-de-obra;
- Melhoria do poder aquisitivo local;
- Melhoria da Riqueza do Município;
- Melhoria da Cidade – sociedade como um todo.



# Responsabilidade Social e as Empresas

## ■ Relações com:

- Acionistas
- Empregados
- Governo
- Música
- Cinema
- Teatro
- Estado
- Educação
- Meio Ambiente
- Esporte
- Apoio à Criança
- Apoio à Terceira Idade
- Literatura
- Pobreza

# A empresa e suas funções

Função Econômica



Produtos /Serviços

**LUCRO**

Função Social



**Bem estar social**

*(no seu conceito mais amplo)*

# A empresa e suas funções

Em geral, as empresas destinam-se a obter LUCRO. O importante neste contexto é conciliar as duas funções e evidenciá-las para a sociedade.

# Apresentação das Informações

## **BALANÇO SOCIAL**

- É o instrumento utilizado para revelar os resultados da empresa na área sócio-econômica.
- Permite avaliar e informar os fatos sociais e econômicos vinculados à empresa, interna e externamente.

# Balanco Social

- Principais Informações:
  - Evolução do nível de emprego
  - Relações profissionais
  - Formação profissional
  - Condições de higiene e segurança no trabalho
  - Proteção ao meio ambiente
  - Utilização da riqueza criada pela empresa
  - Prestação de Serviços à Comunidade

# Balanco Social

- Principais Usuários:
  - **Dirigentes:** resultado das ações dos programas sociais planejados;
  - **Investidores e Fornecedores:** avaliação das ações com o quadro funcional e com terceiros, cumprimento da legislação;
  - **Consumidores:** avaliação do padrão de qualidade de produtos e serviços, respeito e tratamento;

# Balanco Social

- Principais Usuários:
  - **Funcionários:** políticas de recursos humanos, plano de carreira, treinamentos e outros benefícios.
  - **Estado:** avaliação da contribuição da empresa para a riqueza da nação, contribuição em relação à arrecadação etc.

# Balanco Social

- GRUPOS DE INFORMAÇÕES:
  - Recursos Humanos
  - Demonstração do Valor Adicionado
  - Meio Ambiente
  - Serviços Prestados à Sociedade



# Enfoque Econômico do Balanço Social

**DVA**

## **Demonstração do Valor Adicionado**

- Apresenta o valor da riqueza criada pela empresa e sua utilização.

Valor Adicionado = Vendas (ou  
Produção) – Insumos Adquiridos de  
Terceiros

# VALOR ADICIONADO

## EMPRESA ABC

DVA

### RESULTADO CONTÁBIL

■ Receita de Venda	100
■ Custo do Material	60
■ Custo Mão Obra	20
■ Impostos	<u>8</u>
■ <b>LUCRO .....</b>	<b>12</b>

### VALOR ADICIONADO

$$VA = 100 - 60 = 40$$

Riqueza Criada =

Produto "Nacional" = 40

■ Remuneração Fatores de Produção:	
– Trabalho	20
– Capital	12
– Governo	<u>8</u>
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>

# DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO



Além do lucro dos investidores, mostra a quem pertence o restante da riqueza criada pela empresa:

- **EMPREGADOS** - pela força do trabalho (salários)
- **FINANCIADORES** - pelos recursos emprestados (juros)
- **GOVERNO** - pela estrutura social, política e econômica (impostos)
- **ACIONISTAS** - pelo capital investido (lucros distribuídos)
- **EMPRESA** - reinvestimento no próprio negócio

# A Empresa e os Projetos Sociais

- Investimento em Projetos Sociais
  - Responsabilidade social como parte da estratégia empresarial
  - Geram benefícios à sociedade
  - Contribuem para o bem estar social
  - Agregam valor à imagem empresarial.

# Enfoque do Balanço Socioambiental

## Ação de proteção ambiental

- Requer

### **RECURSOS**

- financeiros
- físicos
- humanos

- Gera

### **BENEFÍCIOS**

- produtividade (redução de desperdícios)
- qualidade
- redução de riscos
- melhoria de imagem/produto

# Enfoque do Balanço Socioambiental

Falta de política ambiental gera:

- aumento de custos por necessidades emergenciais
- perda de mercado em função dos altos custos
- descontinuidade gerada por custos crescentes ou por interdições governamentais; ou ainda, por ausência de padrões de qualidade.

# Normas e Recomendações sobre Responsabilidade Social e Balanço Social

- IFRS – Resolução CFC nº 1.306/2010, adoção inicial das Normas Internacionais de Contabilidade;
- CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis – Resolução CFC nº 1.055/2005;
- Entidades Nacionais
  - IBASE
  - Instituto ETHOS
  - CVM
  - CFC
  - FIPECAFI

# A contabilidade e a responsabilidade social das empresas

- A Contabilidade, enquanto ciência social que estuda a riqueza patrimonial, é uma poderosa ferramenta no processo de avaliação e divulgação da responsabilidade social empresarial.



# A Função social do profissional de contabilidade

- O contador, como legítimo detentor de conhecimentos indispensáveis à aceleração do desenvolvimento, é agente propulsor dos meios necessários à realização dos grandes projetos sociais.

# Atributos necessários ao profissional de contabilidade

# De Natureza Humana

- Senso de responsabilidade;
- Capacidade de desenvolver um pensamento crítico;
- Capacidade de discernimento para julgar e optar em situações de alternativas;
- Agilidade de raciocínio e criatividade;
- Exigências quanto à qualidade de qualquer ação de responsabilidade própria;
- Capacidade de identificar a própria capacidade e as naturais limitações.

# De Natureza Social

- Espírito de equipe;
- Capacidade de envolvimento e de participação em iniciativa de interesse comum;
- Disponibilidade para cooperar no equacionamento de problemas e na busca de soluções que satisfaçam objetivos profissionais comuns;
- Capacidade de desenvolver críticas construtivas e de evitar críticas meramente negativas;
- Desenvolver a consciência de sua real capacidade para contribuir para o bem do grupo, organização ou sociedade.

# De Natureza Profissional

- Ampla visão de conjunto da área de conhecimento abrangida pela profissão;
- Domínio de práticas de uso internacional;
- Manter-se atualizado em áreas sujeitas a alterações mais frequentes;
- Avaliação judiciosa do fator custo/benefício;
- Preocupação com a correção de seus atos e com a precisão de suas avaliações;
- Capacidade de adequar o cumprimento de cronogramas, prioridades e prazos estabelecidos.

# Responsabilidade com a Ética Profissional

Na busca pelo sucesso, a competência divorciada da ética será inócua.

Aos profissionais de hoje e de amanhã, não se permitirá, portanto, a descrença ou a falta de ética.

[josemaria@mmconsultoria.srv.br](mailto:josemaria@mmconsultoria.srv.br)