

# *Reportes de Sustentabilidad (Balances Sociales)*

Junio 2012

*Responsabilidad  
social Empresarial*

*Julio 2012*

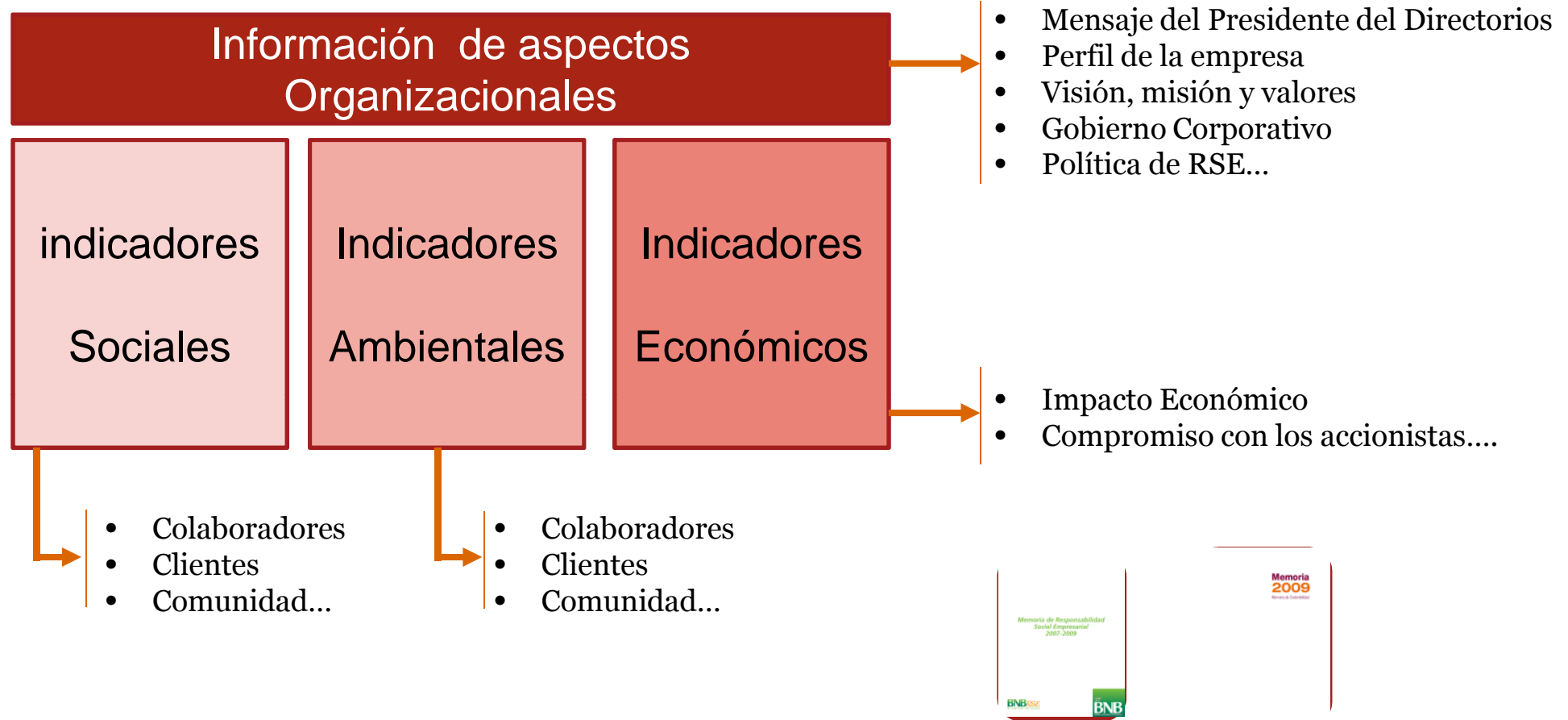


---

## ***Contenido***

- 1 Estructura tiene normalmente un Balance Social (B.S.)
- 2 Empresas que emiten Balance Social
- 3 Marco se puede utilizar - GRI
- 4 El proceso para la elaboración

# 1. Estructura tiene normalmente un Balance Social



## 2. *Empresas emiten un Balance Social*

*No existen limitaciones pre establecidas para que una empresa pueda reportar sus actividades de RSE*



### 3. *Marco que se puede utilizar - GRI*

#### ¿Qué es la GRI?

- La Global Reporting Initiative (GRI) es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones.
- Cuenta con un marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad, cuyo uso está expandido en todo el mundo.
- El marco con el que cuenta, establece los principios e indicadores que las organizaciones pueden utilizar para medir y dar a conocer su desempeño económico, ambiental y social.

#### ¿Desde cuándo existe?

- GRI es una organización sin ánimo de lucro con múltiples grupos de interés.
- Fue fundada por CERES y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en el año 1997 en Estados Unidos.

## *Indicadores de la GRI*

El marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad se divide en tres pilares fundamentales, Económico, Ambiental y Social, dentro de los cuales existen indicadores de desempeño que cada organización debe cumplir, de acuerdo a su marco de acción.

La GRI cuenta en su versión 3.1. actualizada al 2011, donde en la tabla a continuación se muestra el desglose de indicadores.

	Total de indicadores		
	Versión 3.1.		
	Principales	Adicionales	Total
Perfil	42	-	42
Dimensión Económica	7	2	9
Dimensión Ambiental	17	13	30
Dimensión Social	30	15	45
<b>TOTAL indicadores</b>	<b>96</b>	<b>30</b>	<b>126</b>

---

## ***Suplementos sectoriales de la GRI***

Como complemento al marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad, la GRI elaboró suplementos sectoriales, donde se incluyen indicadores específicos para cada sección del mercado.

Los sectores que cuentan con un suplemento de indicadores son los siguientes:

- Aeropuertos.
- Construcción y bienes raíces.
- Organizadores de eventos.
- Empresas de electricidad.
- Servicios financieros.
- Empresas procesadoras de alimentos.
- Comunicaciones.
- Empresas de minería y metales.
- ONG.
- Empresas petroleras y de gas.

# Niveles de aplicación de la GRI

Dependiendo de la cantidad de indicadores principales que la empresa cumpla, su Memoria de Sostenibilidad obtiene una calificación, mismas que se basan en el siguiente gráfico.

El símbolo (+) significa que el documento fue auditado por un tercero.

La calificación “A” es la máxima, debido a que significa que la empresa cumple con todos los indicadores principales de la GRI más el suplemento sectorial específico, si aplica.

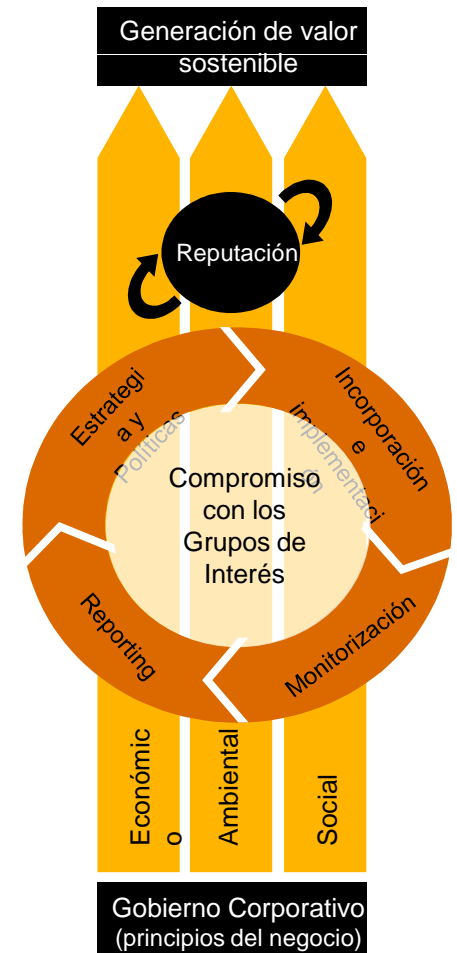
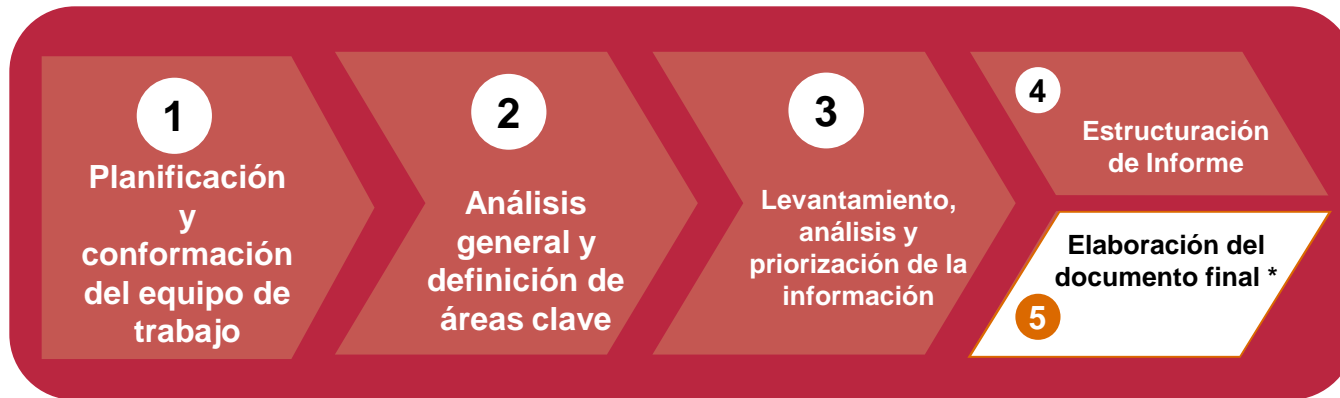
Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el perfil según la G3 <b>PRODUCTO</b>	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15		Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17		Los mismos requisitos que para el Nivel B	
	Información sobre el enfoque de gestión según la G3 <b>PRODUCTO</b>	No es necesario	Verificación externa de la Memoria	Información sobre el enfoque de gestión para cada categoría de indicador	Verificación externa de la Memoria	Información sobre el enfoque de la dirección para cada Categoría de indicador	Verificación externa de la Memoria
	Indicadores de desempeño según la G3 & Indicadores de desempeño de los suplementos sectoriales <b>PRODUCTO</b>	Informa sobre un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental		Informa sobre un mínimo de 20 indicadores de desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos		Informa sobre cada indicador central G3 y sobre los indicadores de los Suplementos sectoriales, de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión	

\*Versión final del Suplemento sectorial





# 4. *Proceso para la elaboración*



---

# Gracias...



PwC forma parte de la GRI como *Organizational Stakeholders (OS)* Los *Organizational Stakeholders (OS)*, es un programa de la GRI, el cual convoca a más de 600 organizaciones en más de 60 países, comprometidos con la Responsabilidad Social.

This publication has been prepared for general guidance on matters of interest only, and does not constitute professional advice. You should not act upon the information contained in this publication without obtaining specific professional advice. No representation or warranty (express or implied) is given as to the accuracy or completeness of the information contained in this publication, and, to the extent permitted by law, PricewaterhouseCoopers, its members, employees and agents do not accept or assume any liability, responsibility or duty of care for any consequences of you or anyone else acting, or refraining to act, in reliance on the information contained in this publication or for any decision based on it.

© 2012 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved. In this document, "PwC" refers to PricewaterhouseCoopers which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.