



CILEA • COMITÉ DE INTEGRACIÓN LATINO EUROPA-AMÉRICA
DE PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES DE ARGENTINA • BOLIVIA •
BRASIL • COLOMBIA • COSTA RICA • CUBA • CHILE • ESPAÑA • FRANCIA • ITALIA • MÉXICO
• PARAGUAY • PERÚ • PORTUGAL • PUERTO RICO • RUMANÍA • URUGUAY • VENEZUELA

SECRETARÍA PERMANENTE:
P.ZZA DELLA REPUBBLICA, 59 - 00185 ROMA (ITALIA)
TEL. +39 06 47863 317 • FAX +39 06 47863 634 • cilea@commercialisti.it • <http://www.cilea.info/>

XXVI SEMINARIO INTERNACIONAL DE PAÍSES LATINOS EUROPA- AMÉRICA

**Reportes de Sustentabilidad Premiados
ARGENTINA**

SUCRE, BOLIVIA, 28 DE JUNIO DE 2012

C.P. Dra. Laura Graciela Accifonte

Premios

GRI – Premio de los lectores de Reportes

- Grupo Los Grobo (Agropecuaria) :Premio de los Grupos de Interés
- Arcor Argentina: Premio a la cadena de valor
- Gas Natural Ban: Premio al reporte más eficaz.

Premios

FORO ECUMÉNICO SOCIAL

Premio al mejor reporte social de Argentina

MAPFRE (Compañía de seguros)

Grupo los Grobo

GRUPO LOS GROBO - PROCESO DE DIÁLOGO CON GDI

Grupos de Interés (GDI)

Individuos, grupos o temas de interés particular para la compañía en tanto puedan verse afectados - positiva o negativamente - por el accionar de la misma, y/o que puedan influenciar sus resultados (económicos, sociales, ambientales)

Comité de Interlocutores

Equipos interdisciplinarios^(*) de la compañía que detectan, atienden y dan respuesta a las demandas y expectativas de los diferentes GDI

(*) compuestos por colaboradores pertenecientes a distintas unidades de negocio

1. Espacios de diálogo: Definición de prioridades

Espacios concretos de intercambio de expectativas, determinación de problemáticas, identificación de oportunidades comunes de mejora, y definición de metas y objetivos

2. Políticas y Programas: Respuesta de la Organización

Revisión de procesos / focalización en necesidades / marco regulatorio de la relación / programas de inversión social privada / programa de desarrollo de proveedores / programa de medioambiente / programa para colaboradores / otros

3. Proceso de Reporte: Evaluación de desempeño y retroalimentación

Confección de Reporte de Sustentabilidad y comunicación de resultados

Dimensiones

Descripción

Responsabilidades compartidas

Personas, grupos o temas con las que se tienen o tendrán responsabilidades legales, financieras y operativas según reglamentaciones, contratos, políticas o prácticas vigentes

Influencia recíproca

Personas, grupos o temas que tienen o tendrán posibilidades de influenciar la capacidad de la organización para alcanzar sus metas y/o sobre los cuales la empresa ejerce influencia

Cercanía

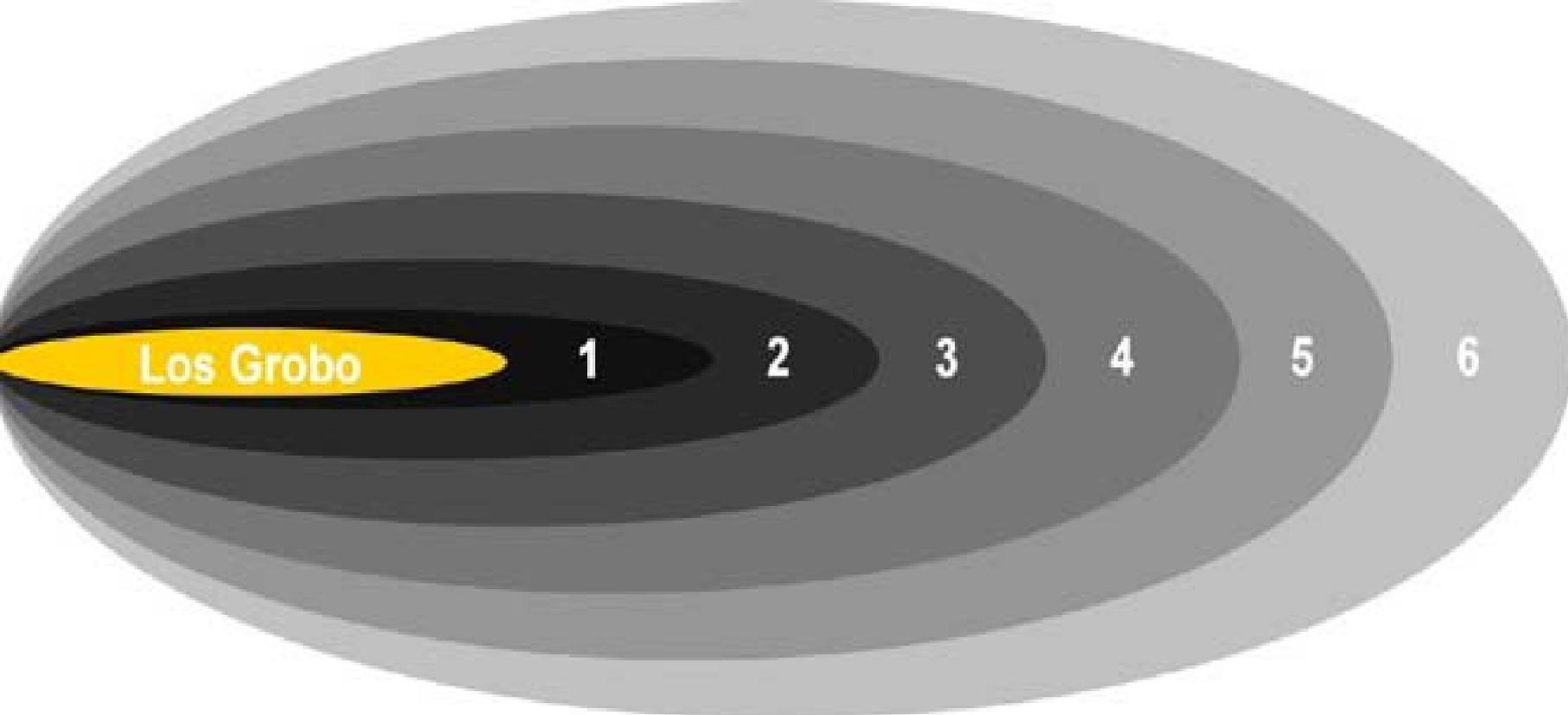
Personas, grupos o temas con las que interactúa la organización, incluyendo stakeholders internos o con relaciones de larga duración con la compañía o aquellos de los que la organización depende en sus operaciones cotidianas y los que viven cerca de sus zonas de influencia

Dependencia

Personas y grupos que más dependen del desempeño de la compañía en materia económica, social y ambiental

Representación

Personas que a través de estructuras regulatorias o culturales/tradicionales, representan a otras personas frente a la empresa. Por ejemplo, líderes de las comunidades locales, Organizaciones de la Sociedad Civil, representantes sindicales, etc.



Los Grobo

1

2

3

4

5

6

(mayor) +

Influencia en el accionar diario

- (menor)

- 1 – Accionistas
- 2 – Colaboradores
- 3 – Clientes – Proveedores
- 4 – Medio Ambiente
- 5 – Comunidades Rurales
- 6 – Sociedad Civil - Estado

ARCOR

- Necesitan proveedores que compartan la filosofía
- Establece relaciones de confianza a largo plazo
- Promueve la responsabilidad compartida
- Lograr la mejor calidad acompañada de buen servicio
- Exigen que los proveedores certifiquen normas de calidad

EJES ESTRATÉGICOS



**SENSI
BILIZA
CIÓN**

Mensaje de Responsabilidad Social Empresaria en órdenes de compra.

**Y
CAPACI
TACIÓN**

Ciclos de formación y acompañamiento en Responsabilidad Social Empresaria para proveedores.



INCLUSIÓN PROGRESIVA EN POLÍTICA DE CONTRATACIÓN



Carta de adhesión.



Responsabilidad Social Empresaria en cuestionario inicial.

- Responsabilidad Social Empresaria en procedimiento para evaluación, selección y seguimiento de fazones.



PROYECTOS DE COMPRAS RESPONSABLES

- Compras Inclusivas Responsables (CIR).
- Crecer jugando, por una niñez sin trabajo infantil.

ACCIONES CONCRETAS

- A partir del año 2009 se definió a octubre como el Mes de la Calidad en Arcor, con el objetivo de que todos los años durante ese mes, se diseñen campañas específicas destinadas a generar conciencia en el cuidado del producto hasta llegar al consumidor.
- Está orientado a toda la cadena desde la compra de los materiales, la producción, el almacenamiento, el transporte y la comercialización, con el objetivo de asegurar la inocuidad y optimizar la calidad de los productos.
- Buenas Prácticas de manufactura - inocuidad –
Detección temprana de defectos.

GAS NATURAL BAN

El reconocimiento destaca la disposición de la compañía al incorporar entre sus objetivos las demandas de sus Grupos de Interés

Reporte preparado con los lineamientos de la guía GRI y presenta sus indicadores auditados.

Mejor Reporte de RSE de la Argentina

Organiza el certamen el Foro Ecuménico Social

Las empresas serán evaluadas por miembros del Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (Argentina).

Indicadores basados en las dimensiones ambiental, social y económica

2011 –MAPFRE Cia. de Seguros



Muchas Gracias!!!