



XXV SEMINARIO INTERNACIONAL

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL

THEATRO CIRCO BRAGA – PORTUGAL
Marzo de 2012

Dr. Norberto O. Barbieri
Argentina

ENFOQUE

Introducción

- Presentación del tema

La Responsabilidad Social Empresaria

- Intentando un concepto
- Áreas que incluiría
- Dando a conocer lo actuado –el Balance Social-

El Reporte Social Empresarial -Balance Social-

- En que consiste
- Motivos para confeccionarlo
- Antecedentes

Normativa

- Internacional
- Situación en Argentina

Nuestro compromiso y actuación

- Preparación
- Auditoría

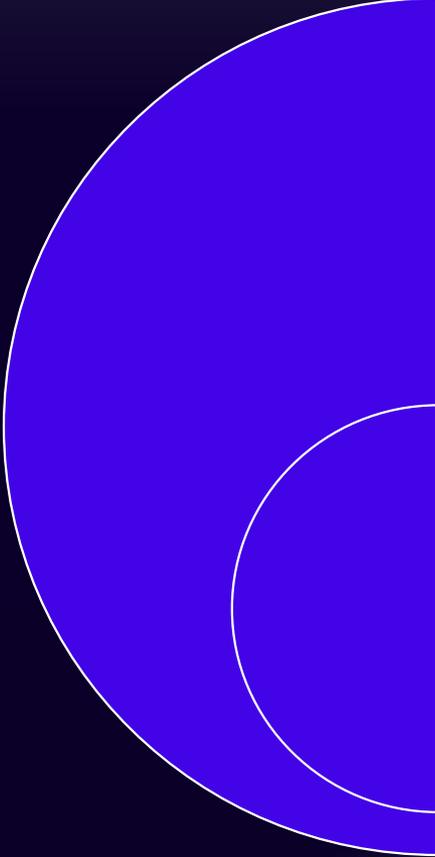
INTRODUCCIÓN

Una de las tendencias más positivas de las dos últimas décadas es el pleno reconocimiento de que el **desarrollo** ha de poseer objetivos que vayan **más allá del progreso económico** en sí mismo; pues éste, aunque sigue siendo un factor importantísimo, ya no basta si no se acompaña de una **expansión sustancial de las libertades humanas**, tomando ideas y valores globales sobre **los derechos humanos, el desarrollo social, el respeto de la diversidad étnica y cultural, y la tutela del medio ambiente**

Esto ha generado una conciencia en la comunidad acerca de la necesidad de ir acotando el libre albedrío que caracterizó a los procesos económicos en el mundo, promoviendo que los entes asuman, cada día un poco más, su compromiso con la sociedad

El evidente deterioro del medio ambiente, el ataque desmesurado a la biodiversidad, el consumo exagerado de los recursos naturales, los vertidos que contaminan, el trabajo infantil, la discriminación de las personas según su piel o su origen, la corrupción pública y privada o el impacto de los productos y servicios en la seguridad y salud de la población, entre muchísimos otros, ha generado un movimiento que nos afecta e integra, en nuestra condición de seres humanos y también debe ser un llamado de atención en nuestro carácter de profesionales de las ciencias económicas y contables

INTRODUCCIÓN



En este contexto, el crecimiento mismo de las empresas, no puede sino orientarse hacia

- **una mayor sensibilidad social y ambiental**

es decir una visión de negocios que integre en la gestión empresaria

- **el respeto por los valores éticos,**
- **las personas,**
- **la comunidad y**
- **el medio ambiente**

INTRODUCCIÓN

Dicha toma de conciencia fomentó el nacimiento de múltiples organizaciones que se propusieron lograr mejoras sustantivas, mediante el reconocimiento de los entes, de que debían asumir compromisos ante la sociedad para lograr un desarrollo sustentable y que esas responsabilidades debían exteriorizarse

Nacen así los fundamentos de las memorias de responsabilidad social empresarial o corporativa, de los informes de sustentabilidad o sostenibilidad, del balance social y con ello, más cerca en el tiempo, la importancia de que esas manifestaciones puedan ser sometidas a un proceso de auditoría a cargo de un contador público independiente

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

INTENTANDO UN CONCEPTO

Si bien aún no existe una definición universalmente reconocida para establecer qué se entiende por RSE, ésta se puede describir como **un interés propio e inteligente** que produce beneficios para la sociedad y también en los resultados finales para el propio ente

Se podría identificar como un **nuevo paradigma de gestión** que comprende una visión del negocio a largo plazo y que **incorpora valores** como la ética, la transparencia y la responsabilidad en la toma de decisiones, **integrándolos** en su estrategia comercial y en sus actividades

Se puede considerar que cada empresa tenga la capacidad de lograr en función de **su cultura organizacional** y de **sus valores**, una definición propia de RSE con el objetivo de contribuir a su desarrollo ambiental, económico y social de manera sustentable

La responsabilidad que emerge **excede** al cumplimiento jurídico, pero **no sustituye** la legislación social, económica ni ambiental, ya que funciona como un sistema de responsabilidades compartidas entre los diferentes actores sociales que se encuentran involucrados

Un intento de definición podría ser: "La Responsabilidad Social Empresaria es una visión de negocios que integra en la gestión empresarial y en forma armónica el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente"

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

INTENTANDO UN CONCEPTO

La RSE no trata fundamentalmente sobre el desarrollo de nuevas actividades sociales, sino sobre el desarrollo de una **nueva estrategia de la empresa** que se **complementa** con su **modelo de negocios** y que refleja sus **valores**. Para que la RSE sea básica para la empresa, debe ser tratada como un caso de negocios

La RSE es cada vez más importante para la competitividad de las empresas.

Las empresas socialmente responsables son más atractivas para los clientes, para los empleados y para los inversores

Además, al combinar **ganancias con valores** la RSE crea situaciones siempre ventajosas para la empresa y para la sociedad

La RSE también es la **respuesta comercial al desafío del desarrollo sostenible**, abarcando responsabilidades sociales, ambientales y económicas, aunque el éxito en cualquiera de estas áreas no se puede lograr a costa de otra de ellas

El éxito de la RSE se basa en el diálogo con un amplio abanico de interlocutores, denominados **grupos de interés** (stakeholders), con el objeto de colaborar significativamente con la creación de valores. De esta forma, las empresas pueden cumplir con las expectativas y anticipar los riesgos y, con ello, reducir costos y ser más exitosas

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

INTENTANDO UN CONCEPTO

Los grupos de interés son aquellos individuos o grupos que pueden afectar o ser afectados por una organización, tales como los empleados y sus familias, proveedores, gobierno, medio ambiente, accionistas, clientes, grupos políticos y la comunidad en general, entre otros

Dada la vinculación con estos grupos de interés, una de las funciones más importantes de la administración debería ser el interpretar correctamente y satisfacer en forma eficaz las demandas de información de los mismos. Las propuestas normativas más recientes, ya hacen referencia al "stakeholder engagement" definido como el proceso por el cual un ente debe identificar sus grupos de interés, para establecer con ellos un diálogo-escucha del que surgirá una relación y se llegará a un compromiso para conocer sus valores, necesidades y expectativas para incorporarlos a la gestión del ente e influir en sus percepciones

Como consecuencia de este nuevo movimiento social, se han desarrollado indicadores destinados a comprender la visión mundial que se tiene sobre la RSE y mediante los cuales se puede elaborar un diagnóstico del grado de responsabilidad social que pone en práctica cada entidad en sus acciones

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

AREAS QUE INCLUIRÍA

Las acciones que las empresas realizan y se enmarcan en la RSE comprenden lo relativo a valores éticos, personas, comunidad y medio ambiente

En términos generales podemos identificar 5 áreas de RSE, las cuales son evaluadas como indicadores del grado de desarrollo de la RSE de una empresa

- Valores y Principios Éticos
- Condiciones de Ambiente de Trabajo y Empleo
- Apoyo a la Comunidad
- Protección del Medio Ambiente
- Marketing Responsable

Valores y Principios Éticos

- Se refiere a cómo una empresa integra un conjunto de principios en la toma de decisiones, en sus procesos y objetivos estratégicos. Estos principios básicos se refieren a los ideales y creencias que sirven como marco de referencia para la toma de decisiones organizacionales
- Esto se conoce como "enfoque de los negocios basado en los valores" y se refleja en general en la Misión y Visión de la empresa.

Condiciones de Ambiente de Trabajo y Empleo

- Se vincula a las políticas de recursos humanos que afectan a los empleados, tales como compensaciones y beneficios, carrera administrativa, capacitación, ambiente de trabajo, diversidad, balance trabajo-tiempo libre, trabajo y familia, salud, seguridad laboral, etc.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

AREAS QUE INCLUIRÍA

Apoyo a la Comunidad

- Es el amplio rango de acciones que la empresa realiza para maximizar el impacto de sus contribuciones, ya sean en dinero, tiempo, productos, servicios, conocimientos u otros recursos que están dirigidas hacia las comunidades en las cuales opera. Incluye el apoyo al espíritu emprendedor apuntando a un mayor crecimiento económico de toda la sociedad

Protección del Medio Ambiente

- Es el compromiso de la organización con el **medio ambiente y el desarrollo sustentable**. Abarca temas tales como: la optimización de los recursos naturales, su preocupación por el manejo de residuos, la capacitación y concientización de su personal
- Esto, que hoy inclusive se encuentra generalmente normatizado, implica un compromiso permanente y consciente del empresario para evaluar el impacto medio ambiental que tienen sus acciones.

Marketing Responsable

- Se refiere a una política que involucra un conjunto de decisiones de la empresa relacionadas fundamentalmente con sus consumidores y se vincula con la integridad del producto, las prácticas comerciales, los precios, la distribución, la divulgación de las características del producto, el marketing y la publicidad

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

DANDO A CONOCER LO ACTUADO –EL BALANCE SOCIAL-

En el mundo actual, la **transparencia** con que las empresas informan sobre su desempeño financiero es fundamental, pero las tendencias mundiales indican que ello **ya no es suficiente**. Las personas, agentes económicos, inversores, gobiernos y organizaciones en general están observando cada vez más su **comportamiento en otras áreas**, que van más allá de su rol económico y financiero tradicional. Buena parte de los intereses de la actualidad se concentran en el comportamiento medioambiental y social de las empresas. Dicho comportamiento se ha convertido en uno de los principales activos de la reputación de las empresas frente a la sociedad, sus accionistas o socios, clientes y trabajadores

La enorme **trascendencia** social de la información que se debe transmitir a los diferentes grupos de interés o dicho en forma universal, a la comunidad toda, el compromiso que asumen los entes ante las generaciones actuales y las futuras y el respeto irrestricto hacia el hombre y su medio ambiente, conllevan la existencia de un **control** que asegure que se cumplen con los objetivos propuestos

En este entorno, surge la figura del **Profesional en Ciencias Económicas y Contables como eje** tanto de los procesos de **instrumentación y elaboración** como de los de **validación externa**, destinado a comprometer a la administración de las entidades en un curso de acción que se presenta ante el escrutinio de un profesional, seguramente como base de un equipo multidisciplinario que asume, nada más y nada menos, **que la representación de la sociedad**

REPORTE SOCIAL EMPRESARIAL - BALANCE SOCIAL – EN QUE CONSISTE

El Balance Social o Reporte Social Empresarial o Reporte de Sustentabilidad, es un complemento del balance financiero publicado por la empresa, en el cual se da cuenta de los **proyectos, beneficios y acciones sociales dirigidas a los empleados, inversionistas, analistas de mercado, accionistas y a la comunidad en su conjunto**. Es también un instrumento estratégico para avalar, difundir y multiplicar el ejercicio de la RSE

En el Balance Social, la empresa muestra lo que hace por sus empleados, profesionales, colaboradores y por la comunidad, dando **transparencia** a las actividades que buscan mejorar la calidad de vida de quienes la rodean. Es decir, su función principal es hacer pública la RSE, **construyendo mayores vínculos** entre la empresa, su personal y propietarios, la sociedad y el medioambiente

El Balance Social es una **herramienta** que, al ser elaborada por distintos estamentos que forman parte de la empresa, tiene la capacidad de reflejar y medir la preocupación de la misma por las personas, el medio ambiente y en términos generales, cómo interactúa la empresa vista como una unidad funcional con el resto del mundo

REPORTE SOCIAL EMPRESARIAL - BALANCE SOCIAL – ALGUNAS DEFINICIONES

Mediante una norma legal sancionada en Francia en el año 1977, se definió conceptualmente al Balance Social en los siguientes términos: **“El balance social recopila en un documento único los datos cifrables (cuantificables en dinero) que permitan apreciar la situación de la empresa en el dominio social, registrar las realizaciones efectuadas y medir los cambios acontecidos en el curso del año transcurrido y en los dos años precedentes”**

La Organización Internacional de Trabajo (OIT) expresó que **“El balance social es un instrumento para medir y evaluar en forma clara y precisa los resultados de la aplicación de la política social de la empresa. Para que los entes involucrados, empresa, empleados y comunidad tomen conciencia de los esfuerzos que se están efectuando por un lado y los beneficios que se están disfrutando por el otro, se requiere de un instrumento que en forma clara y objetiva ayude a comprender que los recursos y el dinero empleado en el cumplimiento de su responsabilidad social no es un gasto, sino una inversión, que revierte de manera exitosa la rentabilidad económica y social”**

El Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA) en su trabajo **“Balance Social - Un enfoque integral”**, ha incluido la siguiente definición de Gallego Mery: **“Es una herramienta de política empresarial que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa en términos de activos y pasivos sociales en sus ámbitos internos y externos, durante un periodo determinado y frente a metas de desempeño definidas y aceptadas previamente, con fines de diagnóstico del clima laboral y social, información, planeamiento de su política social y concertación con los diversos sectores con los cuales la empresa se relaciona”**

REPORTE SOCIAL EMPRESARIAL - BALANCE SOCIAL – ANTECEDENTES

Los primeros indicadores que se identifican con el actual del Balance Social surgen en los Estados Unidos a partir de 1966 con el propósito de mejorar la imagen de las instituciones. El primer Balance Social, reconocido como tal, lo publicó la empresa Singer en el año 1972.

Las permanentes críticas a las políticas de las industrias y a la explotación de recursos naturales que realizaban las empresas, hicieron surgir el concepto de Responsabilidad Corporativa (Corporate Responsibility) y de Auditoría Social (Social Audit) por lo que se comenzó a cuantificar los beneficios y perjuicios sociales vinculados con las políticas laborales utilizadas por las instituciones

En el década del setenta, en Europa se continuó con el desarrollo y la elaboración de sistemas de información social cada vez más complejos, evolucionando el balance social en alcance y profundidad. Como se indicó fue Francia la primera en definir legalmente el Balance Social, el cual era obligatorio para las empresas que ocupaban más de 300 empleados

Las normas que existían en los años sesenta y setenta se centraban en prohibiciones y obligaciones más que en objetivos a realizar o aspiraciones que implicaran la generación de valor añadido para la empresa y la comunidad en general

REPORTE SOCIAL EMPRESARIAL - BALANCE SOCIAL – ANTECEDENTES

Planteo: se necesitaba un sistema de **obligaciones y penalidades** o bien un sistema de **valores**. En general gran parte de la información que los entes han comenzado a distribuir relacionada con la RS tiene su origen en el deseo de lograr una mejoría en los ingresos a través del apoyo del público. Sus contenidos, con frecuencia, sólo representan un acabado inventario de las acciones comunitarias llevadas a cabo

Tendencia actual: se orienta a un **sistema de valores** donde lo importante es la auténtica vocación de quienes dirigen a las corporaciones por lograr un **desarrollo sostenible**, tanto en lo social como en lo medio ambiental. Claramente, entonces, la información social que se transmite sólo representa los valores con que vive la entidad

Como observamos, es cada vez mayor la necesidad de información relacionada con los recursos naturales, la comunidad, los recursos humanos, el medio ambiente y el desarrollo sustentable, requerida por los distintos grupos de interés. Estos requerimientos exigen de las organizaciones un mayor compromiso respecto de las políticas sociales y el nivel de transparencia y revelación de su aplicación

REPORTE SOCIAL EMPRESARIAL - BALANCE SOCIAL – MOTIVOS PARA CONFECCIONARLO

Algunas de las principales razones por las cuales los entes debieran preparar y presentar su Balance Social son:

En la medida que el ente adopta esta visión, la presentación de un Balance Social tiene beneficios para el negocio de la empresa

Satisface una demanda creciente de la sociedad en su conjunto en cuanto a conocer las acciones de la empresa en relación a la Responsabilidad Social

Consolida una intención o tendencia

REPORTE SOCIAL EMPRESARIAL - BALANCE SOCIAL – MOTIVOS PARA CONFECCIONARLO

Beneficios para el negocio de la Empresa

Agrega valor: Imagen

- Un balance social crea una diferencia en la imagen de la empresa: es un instrumento cada vez más valorado por los inversionistas y consumidores en el mundo

Aumenta el atractivo de cara a los Inversionistas: Respaldo a proyectos de inversión

- El balance social es un instrumento de validación que los analistas de mercado, inversionistas y organismos financieros incluyen en su lista de documentos necesarios para respaldar la sustentabilidad de los proyectos de una empresa

Mejora las relaciones con los grupos de interés: Confianza

- La empresa que realiza este esfuerzo por publicar y hacer transparentes sus acciones y decisiones está más capacitada para construir lazos de confianza con sus grupos de interés. El balance social actúa como complemento del balance financiero-contable, demostrando la apertura de la empresa al diálogo y a sus esfuerzos por responder a los intereses de todos sus públicos objetivos

Reduce costos producto de crisis: Minimiza Riesgos

- En un mundo globalizado, en el cual las informaciones sobre las empresas circulan permanentemente en los mercados internacionales, una conducta ética y transparente debe incorporarse a la estrategia de cualquier organización moderna. Además, la comunicación fortalece los puentes de confianza entre las empresas y sus grupos de interés, reduciendo paralelamente los riesgos de un conflicto

REPORTE SOCIAL EMPRESARIAL - BALANCE SOCIAL – MOTIVOS PARA CONFECCIONARLO

Beneficios para el negocio de la Empresa

Mejora la efectividad organizacional: Herramienta

- El balance social es un instrumento moderno de gestión y una valiosa herramienta para estructurar, medir y divulgar el ejercicio de la RS en sus diversos escenarios, brindando la oportunidad de reunir y apreciar más claramente la información sobre sus operaciones y los impactos de las mismas

Respuesta a la creciente demanda de transparencia: Mostrar más

- Más allá de los accionistas, en el mundo de hoy existe una amplia variedad de grupos (activistas, medios de comunicación, organizaciones sin fines de lucro, etc.) nacionales e internacionales, que están presionando a las empresas para dar a conocer su desempeño en temas sociales y medioambientales

REPORTE SOCIAL EMPRESARIAL - BALANCE SOCIAL – MOTIVOS PARA CONFECCIONARLO

Satisface una demanda creciente de la sociedad

Existe un interés por conocer íntegramente el desempeño de las empresas, sus resultados operacionales y su aporte a la comunidad, sus trabajadores y el medioambiente

La opinión pública tiene hoy un protagonismo relevante en la reputación y supervivencia de las organizaciones y hace respetar sus facultades de fiscalizador cuando el sector empresario no cumple las nuevas exigencias. Se apela a la transparencia, a una mayor conciencia social y medioambiental, y a ambientes laborales flexibles. Existen numerosos ejemplos de empresas, que por distintas situaciones no deseadas, se han visto enormemente perjudicadas, algunas de ellas, incluso con daños irreparables en su negocio y continuidad como empresas

Los inversores en general, sean locales o del extranjero, exigen informes de rentabilidad transparentes, que reflejen fielmente el desempeño de la empresa, y valoran a aquellas que -además- dan cuenta de su responsabilidad social fundamentalmente en inversiones a largo plazo

Se debe tener presente que existen acuerdos internacionales suscritos entre países que establecen nuevas normas de operación, que demandan una alta calidad de los productos y servicios, y exigen un reporte de las actividades que reflejen íntegramente a la empresa

En ejemplo de lo manifestado lo constituyó el Libro Verde "Promoción de un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas", lanzado en julio de 2001 por la Comisión de la Comunidad Europea, con el objetivo de generar un debate sobre el concepto de RSE y definir instancias de trabajo que permitan construir una alianza de desarrollo para un marco europeo de promoción de la RSE

REPORTE SOCIAL EMPRESARIAL - BALANCE SOCIAL – MOTIVOS PARA CONFECCIONARLO

Consolida una intención o tendencia

En primer término y paulatinamente algunas organizaciones empezaron a incluir en sus memorias anuales, breves reseñas sobre sus actividades en relación al tema de RS, quizás con mayor o menor desarrollo dependiendo, principalmente, de la voluntad de la dirección superior y también de la percepción que tenía el ente sobre el concepto de RSE

En general, se trató de grandes empresas, en las cuales existen presupuestos para el armado de memorias anuales y otro tipo de reportes para ser presentados a terceros. Debido a su volumen de actividad las PYMES generalmente quedaron fuera del círculo de empresas que presentaban este tipo de información

Sin embargo, se trata de un proceso evolutivo al cual, en los últimos 15 años, se agregaron los modelos de elaboración en el ámbito internacional y mayores regulaciones nacionales afianzando este proceso. Ya en muchos países donde la presentación de un Balance Social es más habitual, las PyMEs vienen desarrollando Reportes, Memorias y otros documentos que respaldan su desempeño en la áreas de la RSE.

Es así que la adopción de un modelo de Balance Social ayudará a muchos entes a consolidar sus hasta ahora tímidas presentaciones de información en relación al tema de RS. La utilización de un modelo estándar, adoptado por la mayoría de las empresas del mercado, las liberará de las presunciones de que la presentación de información sobre su responsabilidad social adopta un carácter exclusivamente de marketing o promoción de la empresa

REPORTE SOCIAL EMPRESARIAL - BALANCE SOCIAL – DEBE SER

un instrumento para informar, medir y evaluar en forma clara, precisa, metódica, sistemática y principalmente cuantificada, el resultado de la política social y ambiental de la organización

un instrumento de gestión, a través del análisis e interpretación de los indicadores comparándolos con las metas preestablecidas

la expresión del accionar de la organización y sus efectos sobre los grupos de interés

un proceso de rendición de cuentas a la sociedad con auditoría que garantice la transparencia

la respuesta a las expectativas de los grupos de interés

REPORTE SOCIAL EMPRESARIAL - BALANCE SOCIAL - NO DEBE SER

Una forma de publicitar comportamientos aceptables con la comunidad

Una modalidad de marketing o de promoción

Un informe sobre filantropía

Un sello para exhibir

NORMATIVA INTERNACIONAL

A continuación se mencionan algunas normas internacionales y herramientas básicas que pueden ser tenidas en cuenta al momento de referirnos a los términos Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social:

AA1000 series (Accountability 1000)

- Fue emitida en noviembre de 1999 por iniciativa del Institute for Social and Ethical Accountability- ISEA -Gran Bretaña- con el objeto de integrar la gestión, auditoría y comunicación en los aspectos relativos a la RS de las empresas, instituciones de la sociedad civil y organismos públicos
- La serie AA1000 define la **Responsabilidad** como constituida por:
 - **la transparencia** para rendir cuentas a las partes interesadas,
 - **la capacidad de respuesta** para atender las preocupaciones de las partes interesadas y
 - **el cumplimiento** para lograr los estándares con los cuales se compromete voluntariamente, y las normas y regulaciones que debe atender por razones legales
- Es un **marco de referencia** que contiene herramientas orientadas a la calidad social y ética de la contabilidad, auditoría e informes de las instituciones. Este marco de referencia guarda relación con la definición, revisión, e integración de los valores de las instituciones para el desarrollo del desempeño de sus objetivos, la evaluación y comunicación del desempeño institucional.
- **Requiere que la organización se comprometa activamente con sus grupos de interés**, identifique plenamente y entienda los aspectos sostenibles que tendrán un impacto sobre su desempeño, y utilice este conocimiento para desarrollar estrategias de negocio y objetivos de actuación responsables.
- La serie AA1000 comprende **tres** estándares diferentes que son la AA1000**APS** que trata sobre las normas de principios de "accountability" (**rendición de cuentas, transparencia y responsabilidad de la empresa**), la AA1000 **AS** que se refiere a las normas para **evaluación y aseguramiento** y la más moderna, AA1000**SES** relativa a las normas para **compromisos con los grupos de interés**

NORMATIVA INTERNACIONAL

GRI

(Global Reporting
Initiative)

- Surge por iniciativa del **CERES** (Coalition for Environmentally Responsible Economies), organización norteamericana sin fines de lucro, en colaboración con **PNUMA**, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; el trabajo en conjunto tuvo como fruto la elaboración de la **guía** para la realización de las Memorias de Sostenibilidad.
- El GRI pretende confeccionar, divulgar o transmitir un conjunto de **pautas para la realización de Memorias de Sostenibilidad**. El primer borrador de esta guía data de marzo de 1999.
- La guía G2, que data del año 2002, está reconocida como el marco de presentación de memorias de sostenibilidad más utilizada a nivel mundial.
- Tiempo después el GRI impulsó un proceso de innovación basado en una actividad de mejora continua llevada a cabo por un grupo multiparticipativo de todo el mundo. **El resultado de esta consulta se materializó en la tercera generación del GRI, conocida como G3.**
- **Con esta nueva versión, y su actualización 3.1., se pretende ampliar el número de empresas que utilizan estos lineamientos, con independencia del tamaño.**
- Según una encuesta desarrollada por KPMG es utilizada por **más del 60%** de las principales empresas del mundo

NORMATIVA INTERNACIONAL

SA 8000

(Social Accountability 8000 - USA)

- Emitida por el Social Accountability Internacional, en el año 1997, es una norma uniforme y auditable mediante un sistema de verificación externo
- Puede ser empleada voluntariamente por las empresas, independientemente del tamaño, lugar de ubicación o sector en donde opera, para demostrar su compromiso con las mejores prácticas de responsabilidad social respecto del ámbito interno, es decir, la relación entre la organización y sus empleados. Introduce un sistema de management social (SMS) e incluye los principales derechos de los trabajadores (Límites de horas de trabajo, seguridad, trabajo infantil, discriminación, salud, entre otros).

ISO 14001

(International Organization for Standardization)

- según esta norma la organización establece, documenta, implanta, mantiene y mejora continuamente una política ambiental y un sistema de gestión ambiental y determina cómo cumplirá con esos requisitos. Asimismo deben establecerse mecanismos de seguimiento y medición de las operaciones y actividades que puedan tener un impacto significativo en el ambiente.

ISO 26000

- es una guía para proveer una orientación integral acerca de la RS sin llegar a materializar un sistema de gestión ni una norma certificable. Nace a partir de la firma de un memorando de entendimiento previo entre la ISO y la OIT (Organización Internacional de Trabajo)

NORMATIVA INTERNACIONAL

OHSAS 18001

(Occupational Health and Safety
Assessment Series)

- La Especificación de Evaluación de Higiene y Seguridad Ocupacional (OHSAS) es un estándar internacional que define los requisitos relacionados a los sistemas de higiene y seguridad para permitirle a una organización controlar sus riesgos y mejorar el desempeño.

ETHOS

(Instituto de Empresas e
Responsabilidade Social)

- El Instituto Ethos es una organización sin fines de lucro, líder en Brasil y una referencia en RSE que presenta los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial, para ofrecer a las empresas una herramienta que las auxilie en el proceso de profundización de su compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.
- Están estructurados en forma de cuestionario y la organización considera que son un excelente instrumento de concientización, aprendizaje y monitoreo de la RSE. Los temas que incluye son: valores, transparencia y gobierno corporativo, Público Interno, Medio Ambiente, Proveedores, Consumidores y Clientes, Comunidad y Gobierno y Sociedad.

PACTO GLOBAL ONU

Iniciativa que provee un marco general para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de empresas comprometidas y creativas. Sus participantes ingresan voluntariamente



Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional



No ser cómplice de los abusos de los derechos humanos



Respetar la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva



Apoyar la eliminación del trabajo forzoso o realizado bajo coacción



Apoyar la erradicación del trabajo infantil

PACTO GLOBAL ONU



Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en materia de empleo y ocupación



Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales



Fomentar una mayor responsabilidad ambiental



Favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente



Actuar en contra de la corrupción en todas sus formas incluido la extorsión y el soborno

NORMATIVA EN ARGENTINA

Antecedentes legales generales

Constitución de la Nación

Artículos 41 y 42

Ley 25675 General del Ambiente

Antecedentes legales específicos

Ley 25877/04 Régimen de Trabajo

Obligatoriedad de presentar BS para organizaciones con mas de 300 empleados Incidencia del costo laboral, Evolución de la Masa Salarial promedio su distribución según niveles y categorías, Evolución de la dotación de personal y distribución del tiempo de trabajo y otros indicadores laborales

Ley 2594/07 CABA Ley de BRSA -sin reglamentar-

Obligatoriedad de presentar BRSA para organizaciones con mas de 300 empleados Determina el contenido y la oportunidad de su presentación, basado en indicadores que permitan la objetiva valoración y evaluación de las condiciones de equidad y *sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera* de las organizaciones, preparado por profesionales idóneos y deberá poder ser auditado

NORMATIVA EN ARGENTINA

PROYECTOS DE LEY DE RSE

Disímiles

Faltos de
precisión

No señalan
incumbencias

Otras profesiones se
arrogaron el derecho
a liderar el Balance
Social

NORMATIVA EN ARGENTINA

Propuesta de proyecto de ley y su reglamentación

Define responsabilidad social y balance social

Determina la composición del Balance Social

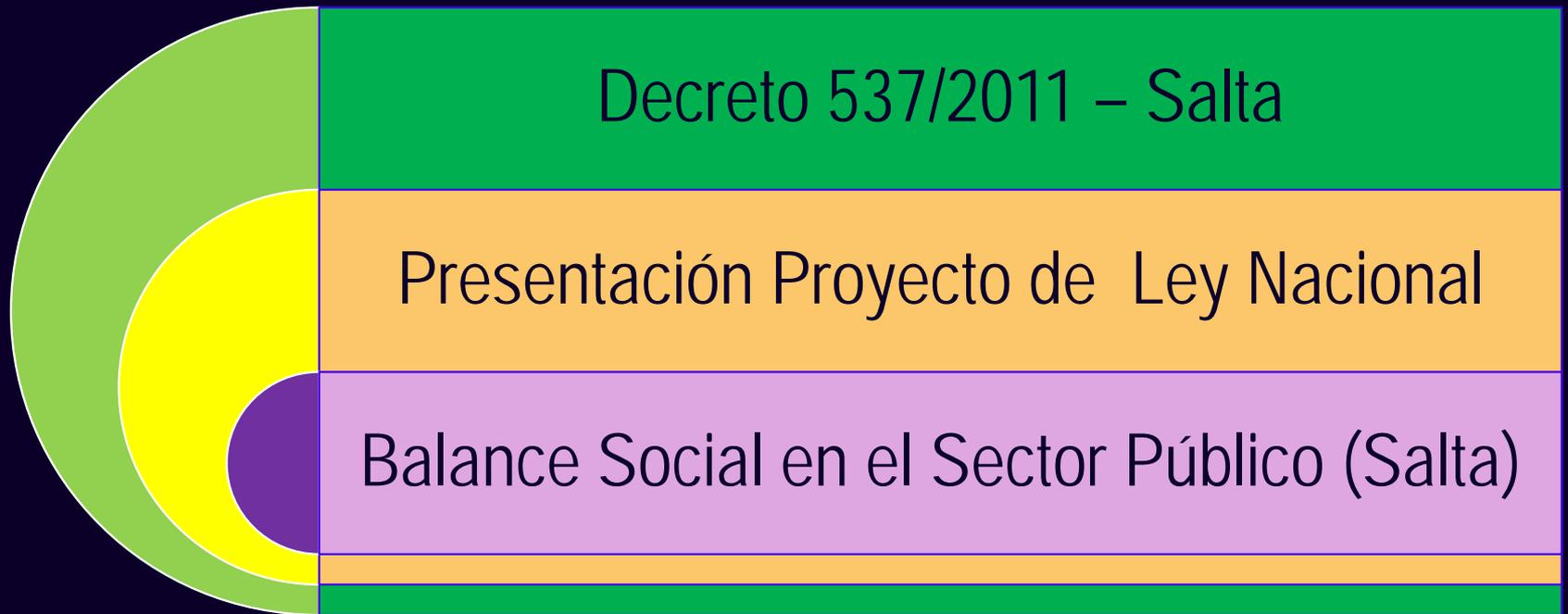
Determina quiénes deberán prepararlo y auditarlo

Fomenta la interdisciplina afianza las incumbencias de los profesionales en ciencias económicas

Posiciona al Contador Público como líder de los equipos interdisciplinarios de trabajo

NORMATIVA EN ARGENTINA

A PARTIR DEL TRABAJO REALIZADO



NORMATIVA EN ARGENTINA

PROYECTO DE LEY DE REFORMA DE LA LEY DE SOCIEDADES

Deberá ser agregado a la memoria anual



La asamblea de accionistas lo
considerará y resolverá al respecto

NORMATIVA EN ARGENTINA

PROPUESTA DE NORMATIVA PROFESIONAL

FACPCE a través de
su organismo técnico
CENCyA

Norma Contable
Balance Social

Norma de Auditoría de
Balance Social

NORMATIVA EN ARGENTINA

SÍNTESIS DE LA NORMA CONTABLE



Estado de Generación y Distribución del Valor Agregado



Evolución del EVA correspondiente a los propietarios



Indicadores de la Guia GRI



Anexo de Gastos e Inversiones Medioambientales

NORMATIVA EN ARGENTINA

SÍNTESIS DE LA NORMA DE AUDITORIA

Se utiliza la norma de auditoría vigente en Argentina (Resolución Técnica 7) con una norma de interpretación para adecuar a la auditoría de informes sociales y ambientales

NUESTRO COMPROMISO Y ACTUACIÓN

EL ROL DE NUESTRAS PROFESIONES

Como profesional interno de la Org

- Reflejar adecuadamente y con transparencia hechos económicos, sociales y ambientales

Como auditor

- Mantener la independencia como profesional
- Liderar el trabajo interdisciplinario

En todos los casos

- Contemplar los intereses de los Grupos de Interés

NUESTRO COMPROMISO Y ACTUACIÓN

EL ROL DEL PROFESIONAL

El Profesional en Ciencias Económicas y Contables «Socialmente Responsable»

Capacitación y especialización en información socio ambiental

Generara cpacidades para interactuar con otras profesiones y especialidades

NUESTRO COMPROMISO Y ACTUACIÓN

BALANCE SOCIAL



**BALANCE
SOCIAL**

**PREPARACION
Y AUDITORIA**

- Equipos interdisciplinarios

**LIDERAZGO
DEL
CONTADOR**

NUESTRO COMPROMISO Y ACTUACIÓN

ALGUNAS CUESTIONES SOBRE LA AUDITORIA

Para la realización del trabajo de auditoría y su concreción en el Informe del Auditor es posible aplicar para la verificación de los indicadores más utilizados, los procedimientos de auditoría de la información financiera pero remarcando la necesidad de la formación de un equipo de trabajo multidisciplinario para su complemento. Esta tarea concluye con la emisión del Informe de Auditoría basado en la norma internacional NICS 3000

Si bien la NICS 3000 es un marco válido para la realización de la tarea, la opinión generalizada es que sería necesario contar con una norma específica para estos compromisos de seguridad que incluya diversos aspectos específicos de este servicio y que proponga un modelo de informe que facilite la comprensión de los grupos de interés.

Es posible realizar un trabajo destinado a otorgar seguridad razonable, es decir con alta pero no absoluta seguridad, mediante la reducción del riesgo a un nivel aceptablemente bajo y con la redacción de la conclusión en forma positiva o bien con el objetivo de otorgar seguridad moderada con un servicio de seguridad limitada cuando la reducción del riesgo es menor que en el caso anterior y que permite la emisión de una conclusión redactada en forma negativa

Para esta tarea el auditor deberá capacitarse para hacer frente a estos requerimientos, frecuentemente como líder de un equipo que incluya diversos expertos, por cuanto la posibilidad de contar con ellos no lo exime de la responsabilidad de evaluar su competencia profesional y objetividad, así como la adecuación de su trabajo.

PALABRAS FINALES

- ✓ Trabajar para que nuestra profesiones económicas y contables estén socialmente comprometidas con este desafío
- ✓ Generar la capacitación sobre la materia
- ✓ Es oportuno que nuestras Organizaciones Profesionales se involucren con los poderes públicos para colaborar en la elaboración de los instrumentos regulatorios necesarios
- ✓ Felicitaciones al CILEA por involucrarse con el tema y brindar un soporte fundamentalmente para la actuación en PyMEs

Muchas Gracias
por Vuestra Atención!!

