

XXV SEMINÁRIO CILEA



SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL



Braga - Março/2012

XXV SEMINÁRIO CILEA



SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL



OTOC
ORDEM DOS TÉCNICOS
OFICIAIS DE CONTAS



economistas
Consejo General

XXV SEMINÁRIO CILEA



SUSTENTABILIDADE E ÉTICA

Marisa Luciana Schwabe de Moraes

Coordenadora da Comissão para elaboração do Balanço Socioambiental do CFC

Membro do Grupo de Trabalho Balanço Socioambiental - CILEA

SUSTENTABILIDADE

*“ É o desenvolvimento que satisfaz as necessidades presentes , **sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades.***”



Relatório Brundtland, 1987
ONU (Comissão Mundial sobre o Meio
Ambiente e Desenvolvimento -
Tema "Nosso Futuro Comum").

CENÁRIO DA SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Desafio do milênio**
- ✓ **Conceito econômico (Lucro Social)**
- ✓ **Forte influência social e ambiental nos negócios**
- ✓ **Vantagens competitivas oriundas de decisões estratégicas integradas com social e ambiental**



CONTEXTO

- ✓ **Grandes desigualdades sociais**
- ✓ **"Super uso" de recursos naturais (superior ao que se pode repor)**
- ✓ **Degradação acelerada do meio ambiente**



SUSTENTABILIDADE



SOCIAL

AMBIENTAL

ECONÔMICA

ESPACIAL

CULTURAL

POLÍTICA

SUSTENTABILIDADE



SOCIAL

AMBIENTAL

ECONÔMICA

ESPACIAL

CULTURAL

POLÍTICA

SOCIAL

Melhoria da qualidade de vida da população
(direitos humanos, equidade da distribuição de renda, garantia de segurança e justiça, igualdade de oportunidades, diminuição das desigualdades sociais, etc)



AMBIENTAL



Manutenção da capacidade de sustentação dos ecossistemas
Identificação de meios capazes de **reduzir e controlar os impactos** de sua atividade no meio ambiente (redução resíduos tóxicos e da poluição, restrição ao uso de energia não renováveis / petróleo, reciclagem, preservação, uso tecnologias “limpas”)

ECONÔMICA

**Gestão eficiente dos recursos
públicos e privados**
(organização de estruturas
econômicas de longo prazo,
estabilização do valor
monetário / inflação,
compatibilidade entre padrões
de produção e consumo)



ESPACIAL

Tratamento equilibrado da ocupação rural e urbana (equilíbrio migrações, desconcentração das metrópoles, adoção de práticas agrícolas mais inteligentes e não agressivas a saúde e ao ambiente, melhor distribuição territorial das atividades econômicas e assentamentos humanos).



CULTURAL

Respeito as diferentes etnias e aos diferentes valores entre os povos e incentivo aos processos de mudanças que acolham as especificidades locais.

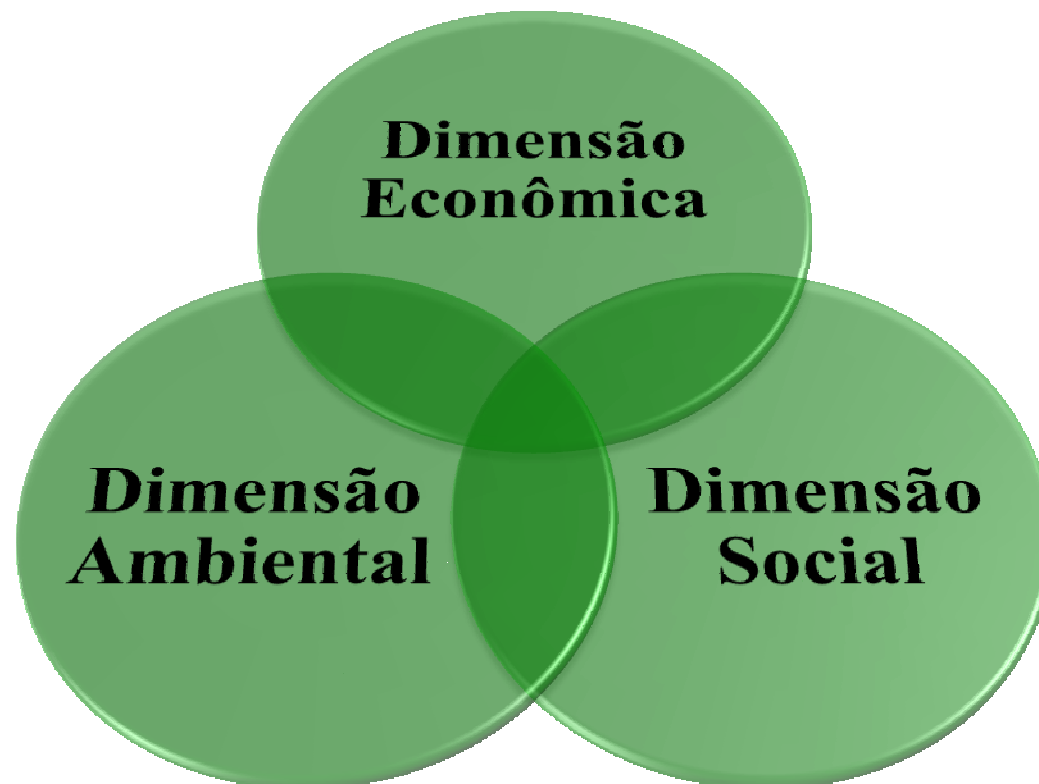


POLÍTICA



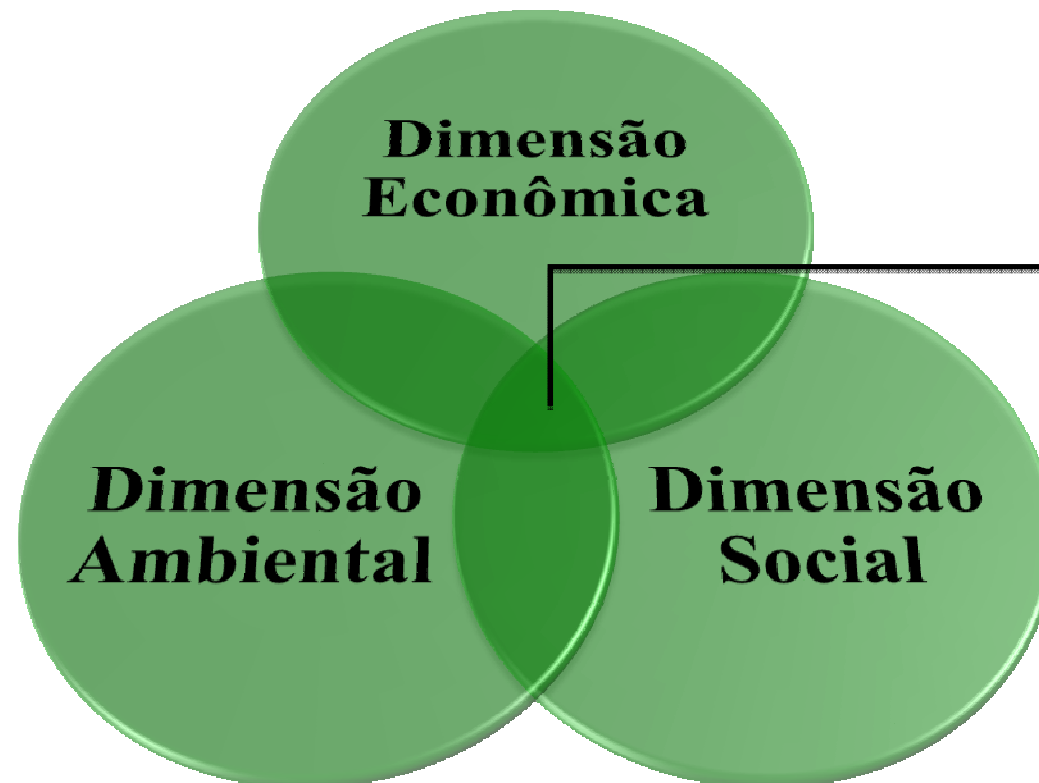
Construção da cidadania em seus vários ângulos. Visa garantir a plena incorporação dos indivíduos no processo de desenvolvimento do país.

COMPROMISSOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



CONDUTA

***Compromisso com a ÉTICA,
transparência, diálogo e
respeito na relação com
todos os públicos.***



**PRÁTICAS DE GOVERNANÇA
CORPORATIVA**



SUSTENTABILIDADE





EMPRESAS "SUSTENTÁVEIS"

- ✓ Gerar lucro e retorno, sendo economicamente viáveis e socioambientalmente eficientes;
- ✓ Compreender que o desempenho econômico também depende do desempenho socioambiental;
- ✓ Estar atentas ao impacto – direto ou indireto - das suas atividades sobre a sociedade e o meio ambiente;



EMPRESAS "SUSTENTÁVEIS"

- ✓ **Cuidar das relações com todos os seus públicos (colaboradores, fornecedores, clientes, sociedade);**
- ✓ **Conquistar mercados - ou ter facilidade de acesso a novos mercados - em função das suas "credenciais" de sustentabilidade;**



EMPRESAS "SUSTENTÁVEIS"

- ✓ Traduzir o conceito de desenvolvimento sustentável para a prática diária da empresa;
- ✓ Compreender a necessidade da adoção um modelo de gestão socioambiental integrado ao plano estratégico.



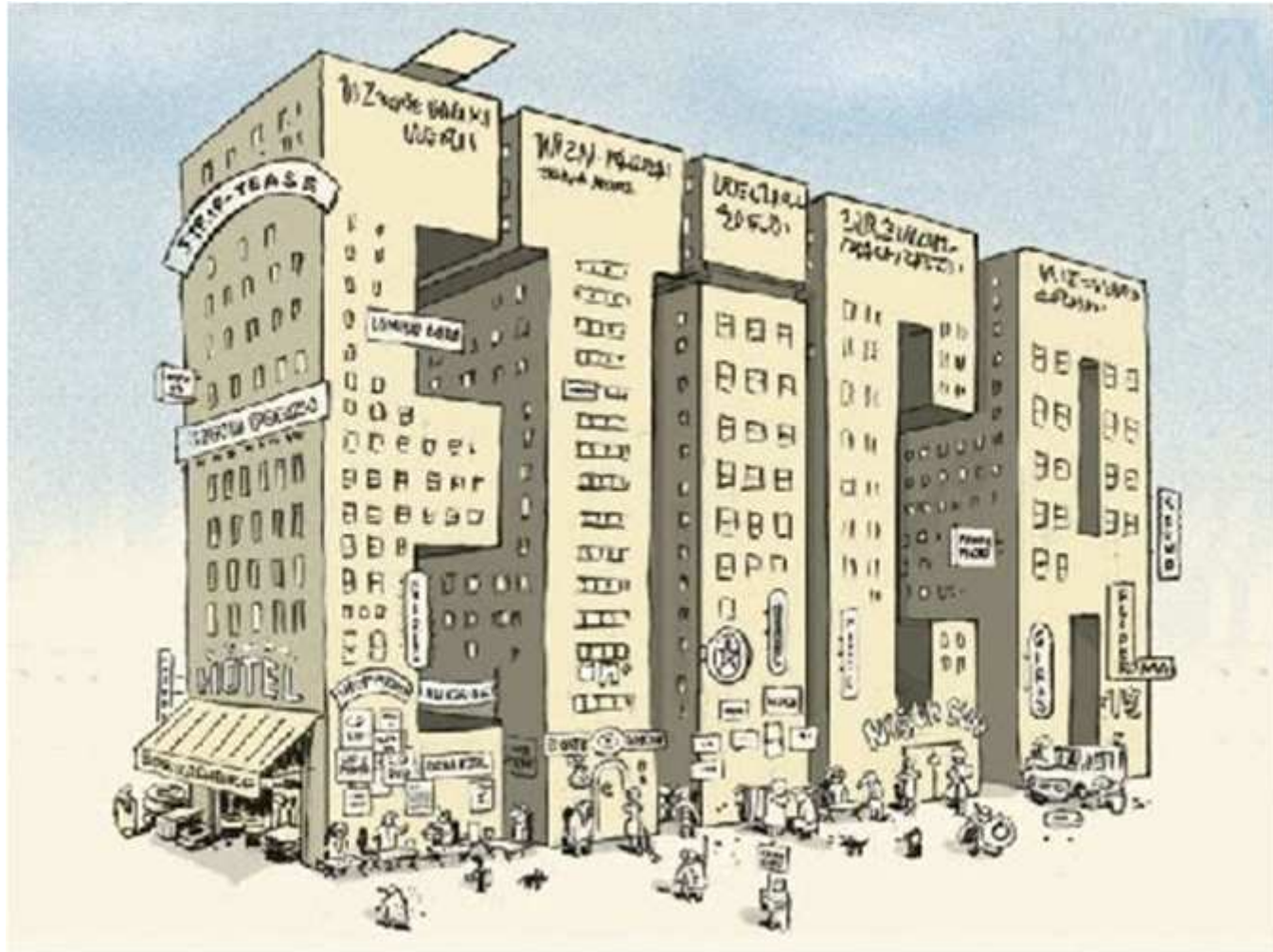
O conceito de empresa sustentável se aplicará àquela que atue no âmbito dos negócios de forma que atinja ou exceda as expectativas **ÉTICAS**, legais e comerciais do ambiente no qual se insere.

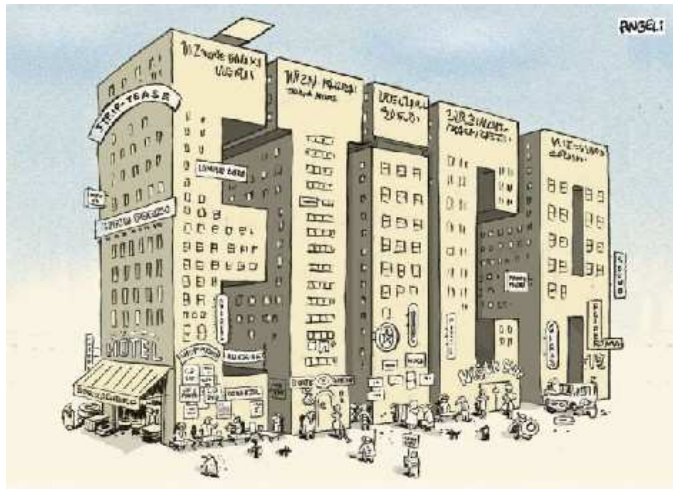


É a forma de gestão que se define por uma relação ÉTICA e transparente da empresa com os públicos com os quais ela se relaciona, e pela definição de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.

(Instituto Ethos)







Base das Relações

***“ÉTICA é um imperativo
do caráter que não se
embaraça no cipó da
dúvida”.***

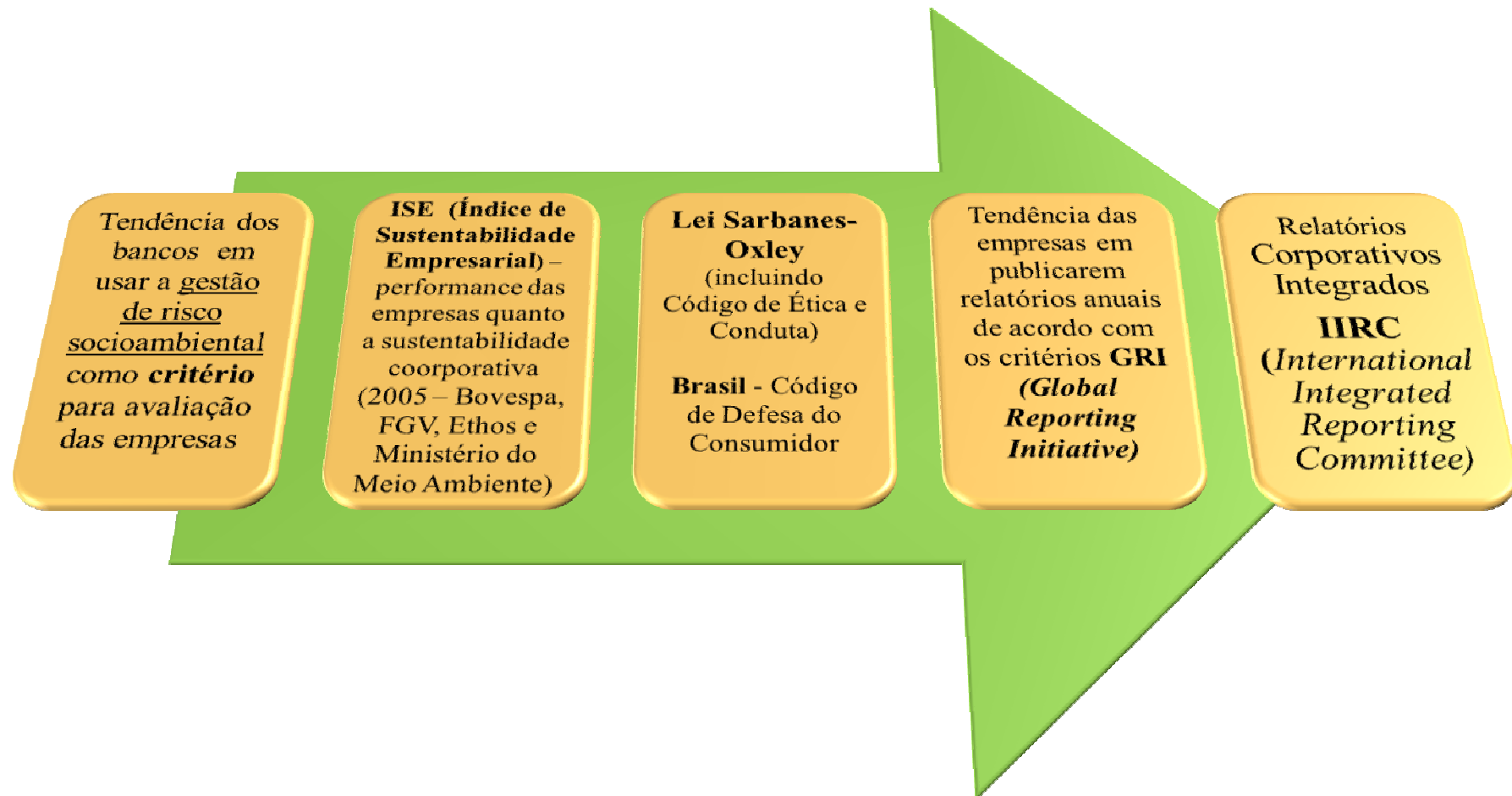


ÉTICA PROFISSIONAL NO BRASIL

- **Código Ética (deveres/proibições)**
- **Novo Código Civil**
- **Resoluções do CFC**

2024-01-04

Exemplos pressões do mercado pela gestão ÉTICA e transparente




Exemplos indicadores formais para medir qualidade gestão


NBR 16001 - Norma da ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas - Estabelece requisitos mínimos relativos a um Sistema de Gestão da Responsabilidade Social



AA1000 (Accountability) - Gestão da Responsabilidade Corporativa



SA 8000 (Social AccountAbility) – Norma internacional para Recursos Humanos



OSHA 18001 (Occupational Health and Safety) - Norma internacional para Saúde e Segurança Ocupacional



**ISO 14000 – Sistema de Gestão Ambiental
ISO 26000 (International Organization for Standardization) – Diretrizes Responsabilidade Social**

PESQUISA SUSTENTABILIDADE

500 executivos

**(Top Management empresas serviços,
indústria, comércio e administração
pública)**

1000 cidadãos e cidadãs

Classes A/B/C (acima 16 anos)



Fórum IBOPE Negócios Sustentáveis - 2007

ALGUNS RESULTADOS

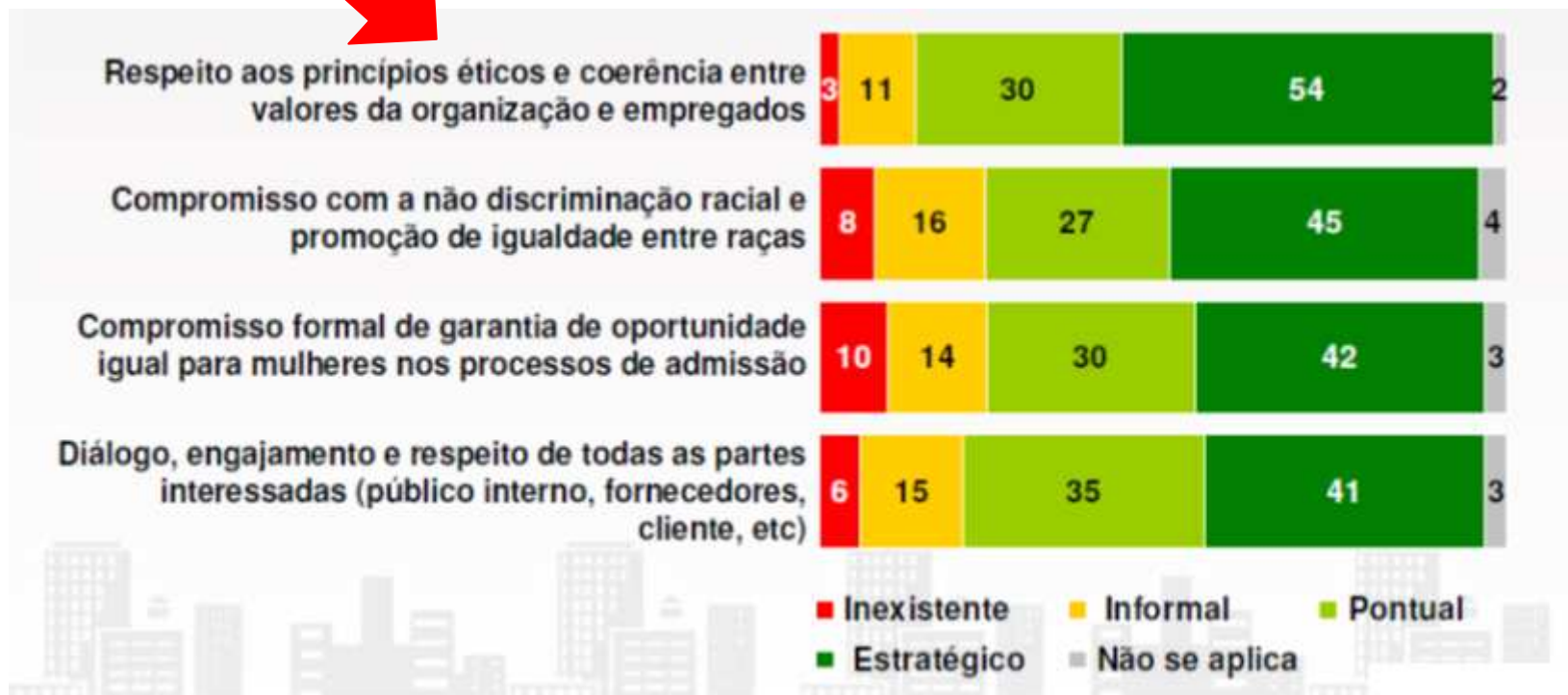
- ✓ **79% dos executivos e 55% dos cidadãos informaram já terem ouvido falar em sustentabilidade empresarial;**
- ✓ **46% executivos afirmam que suas empresas têm políticas de sustentabilidade e 37% têm um departamento dedicado a práticas de ações de sustentabilidade;**



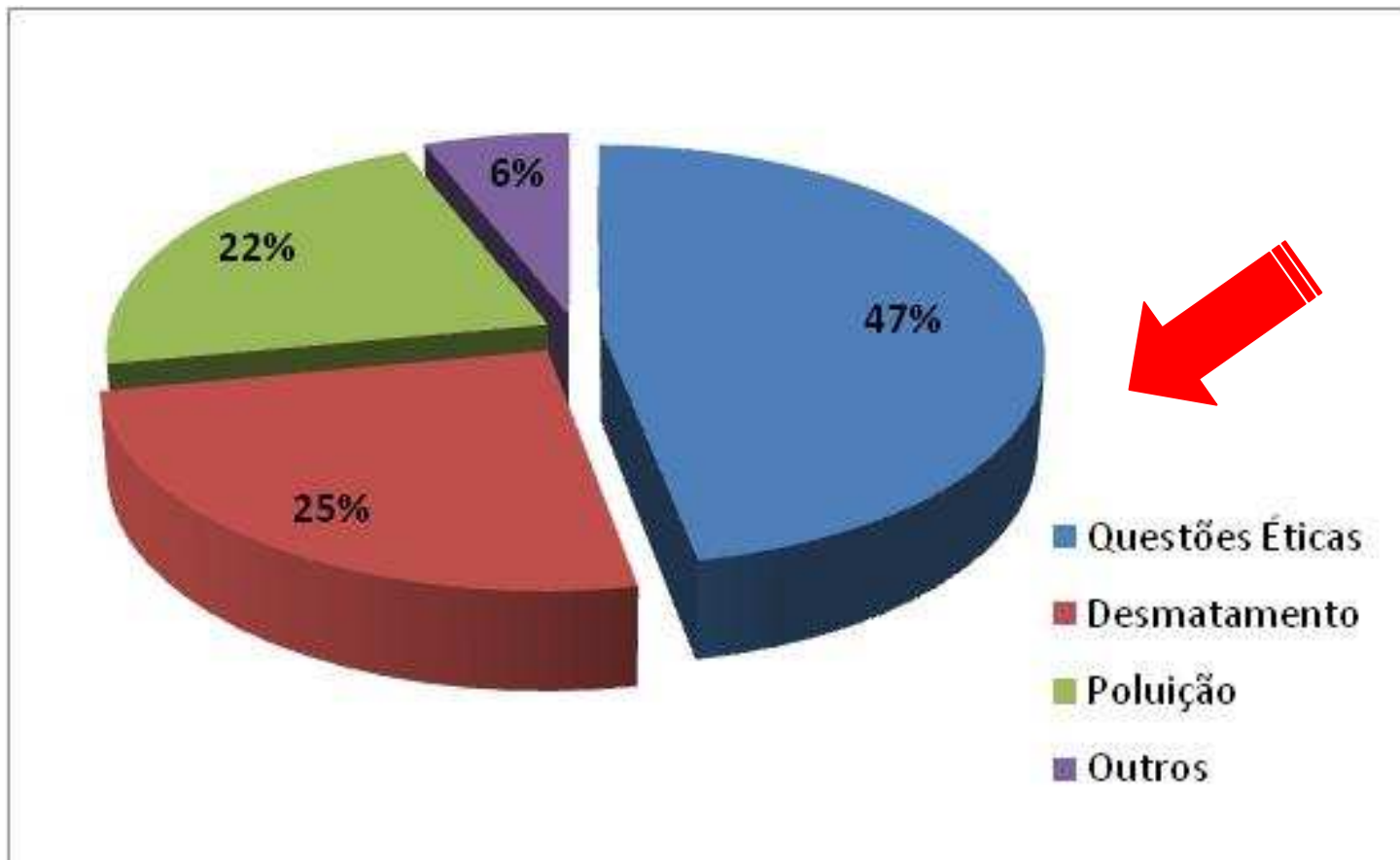
Quais aspectos que definiriam uma “Empresa Sustentável”



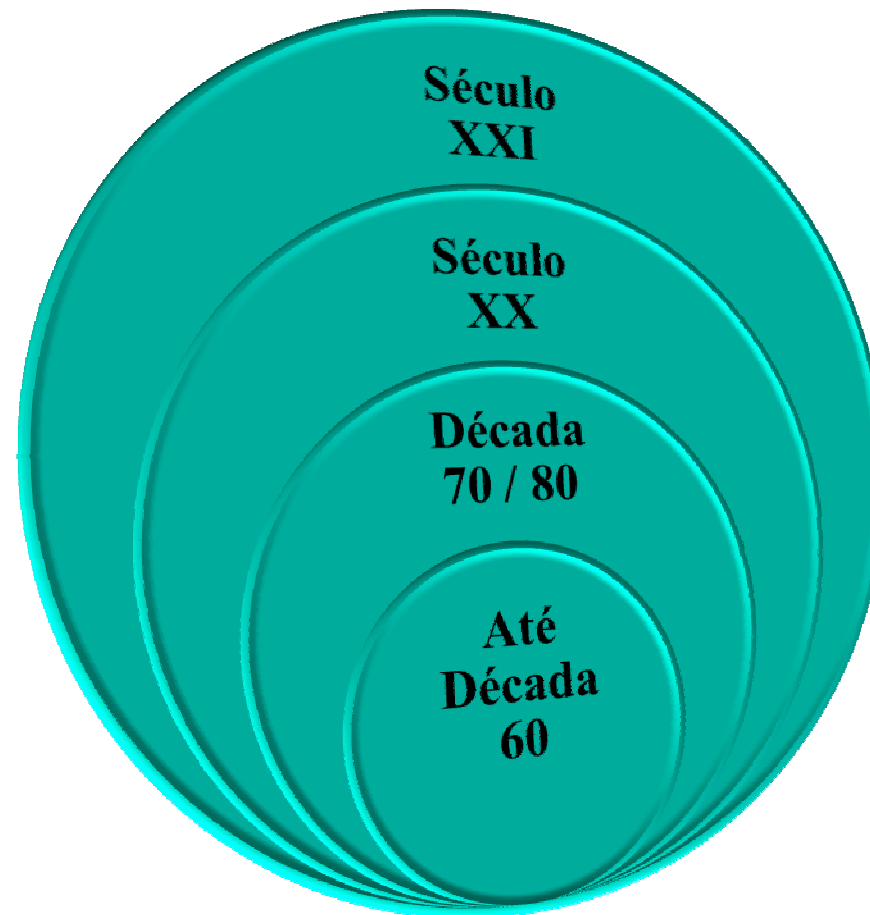
Qual o estágio das organizações em relação a algumas políticas e ações relacionadas a **Sustentabilidade** ?



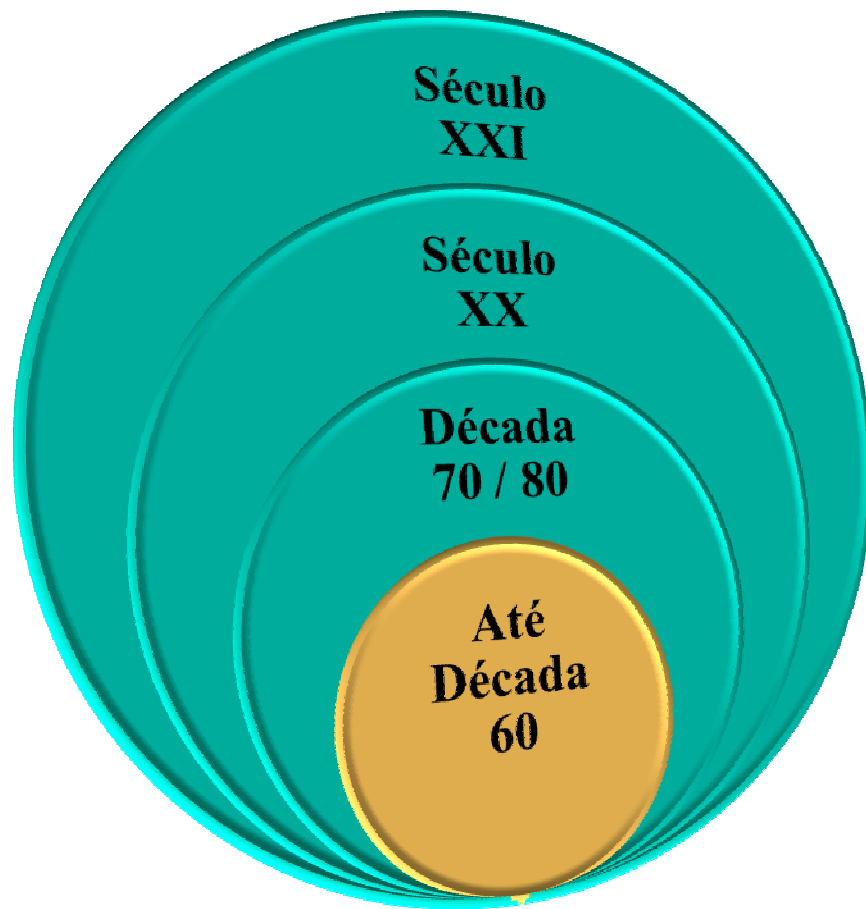
Quais aspectos que podem impactar negativamente nos negócios envolvendo Sustentabilidade ?



EVOLUÇÃO ALGUNS ASPECTOS LIGADOS A SUSTENTABILIDADE

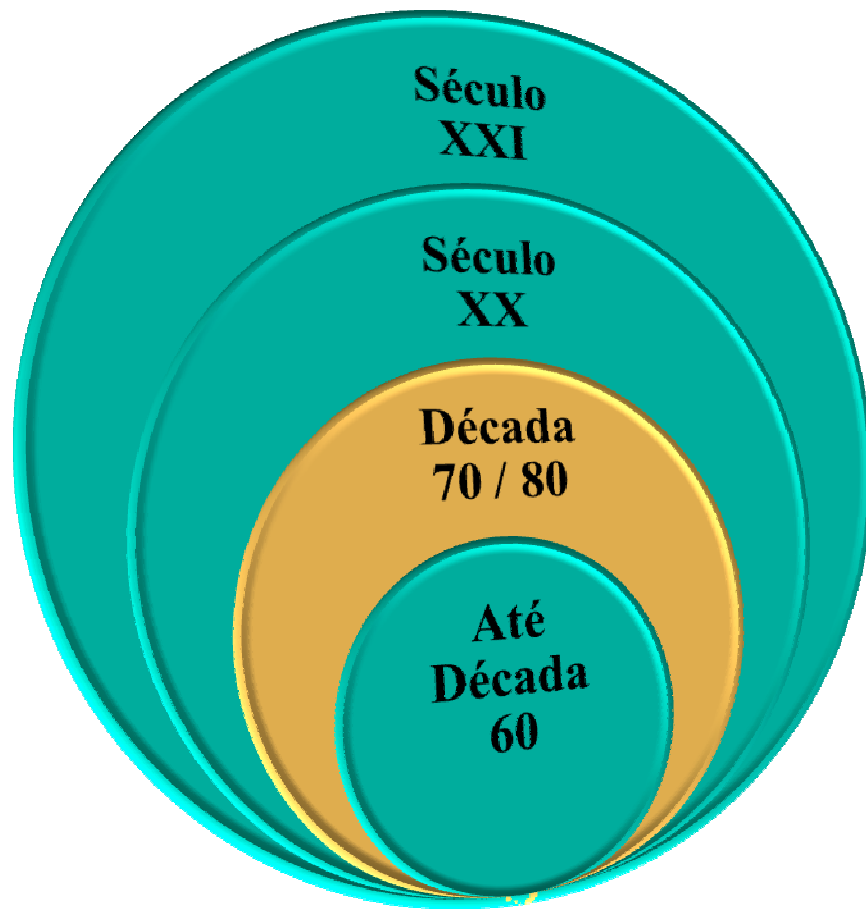


Fonte: EINP – Setor de Tecnologias de Produção mais Limpa / CETESB



- ✓ **Prioridade:**
“desenvolvimento”
- ✓ **Natureza:** Fonte *inesgotável* recursos
- ✓ **Rejeitos (resíduos, efluentes, emissões):** consequência *inevitável* dos processos

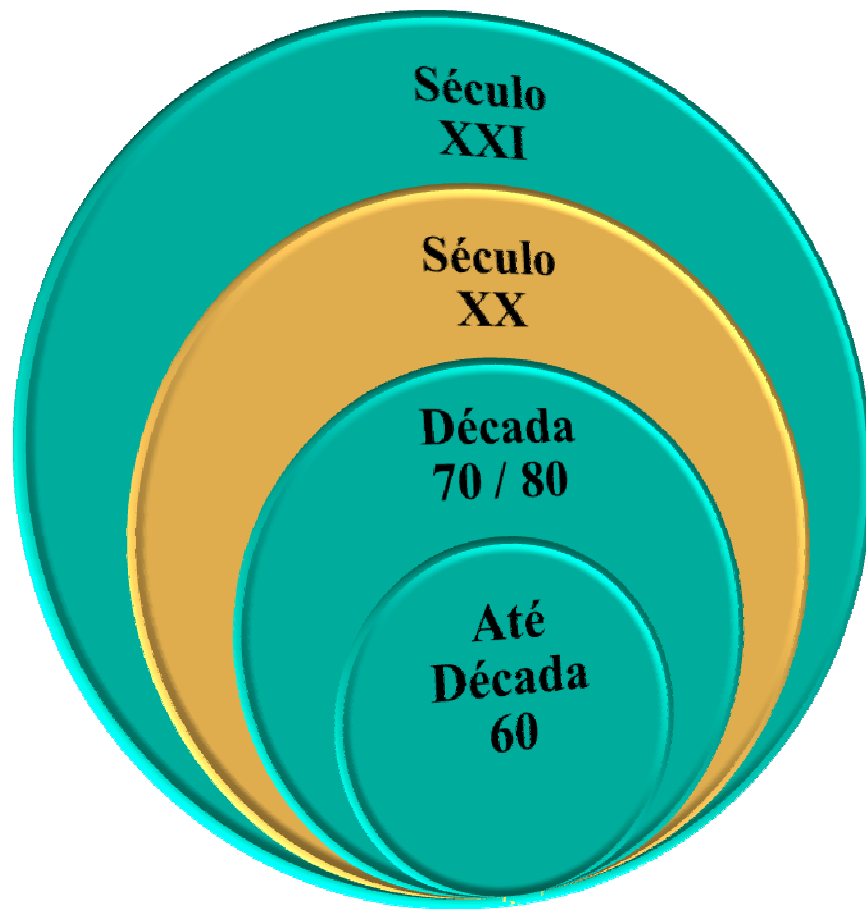
SEM preocupação com o MEIO AMBIENTE



DESTAQUE PARA AMBIENTAL

- ✓ Acidentes ambientais;
- ✓ Início movimento ambientalista;
- ✓ Surgimento de leis ambientais;
- ✓ Criação órgãos de controle ambiental.

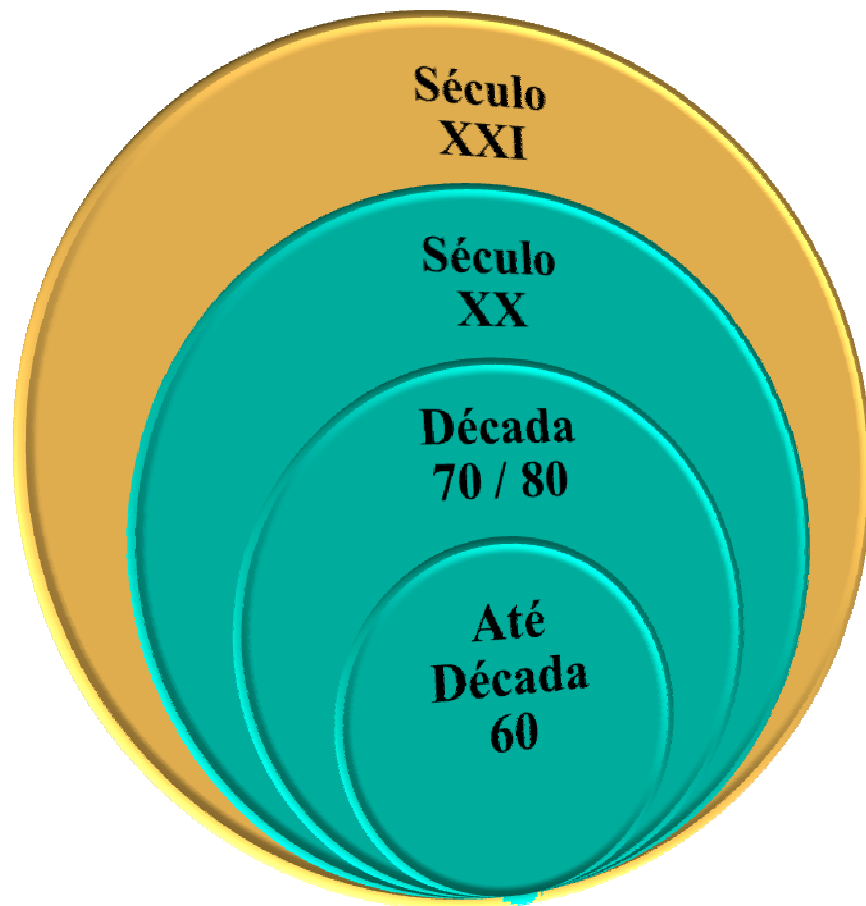
CONTROLE "CORRETIVO"



Surge "Dimensão
SOCIOAMBIENTAL"

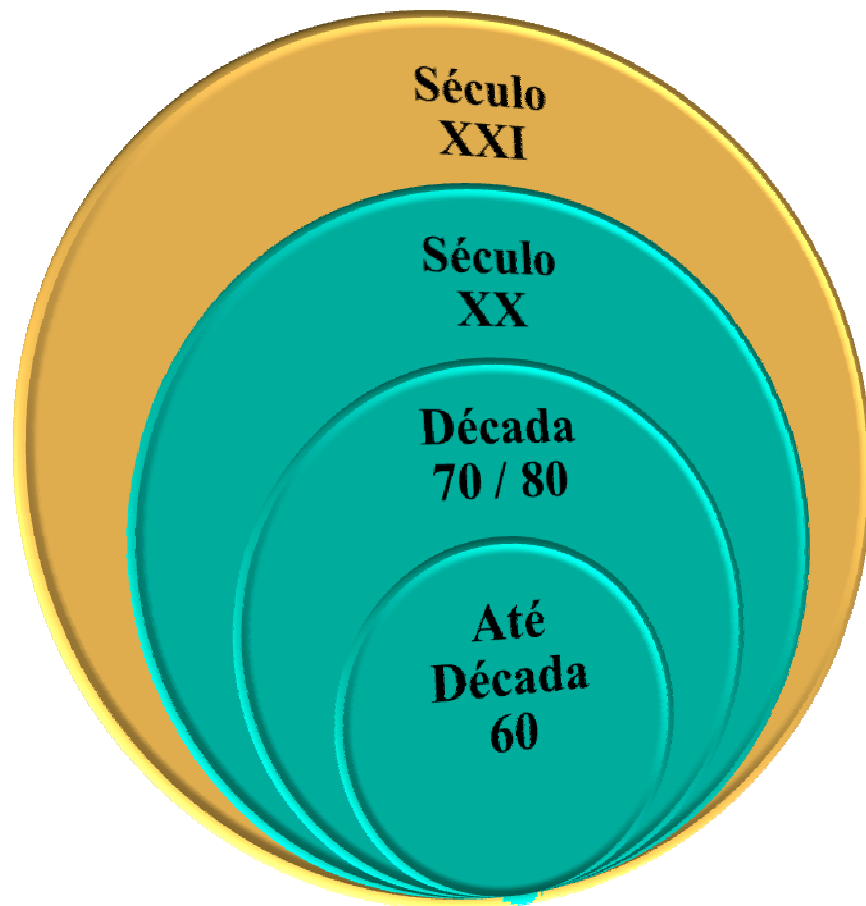
Empresas
Reavaliação de seus
processos produtivos

"ESTADO DE BEM ESTAR SOCIAL"



***CONSTATAÇÃO DE
QUE A ESFERA
SOCIOAMBIENTAL
É INDISSOCIÁVEL
DA ECONOMIA.***

***PRÁTICAS
SUSTENTÁVEIS
PODEM GARANTIR A
SUSTENTABILIDADE
E DOS NEGÓCIOS.***



***CONSTATAÇÃO DE
QUE A ESFERA
SOCIOAMBIENTAL
É INDISSOCIÁVEL
DA ECONOMIA.***

***PRÁTICAS
SUSTENTÁVEIS
PODEM GARANTIR A
SUSTENTABILIDADE
E DOS NEGÓCIOS.***

***"Quando sonhamos
sozinhos, é só um
sonho.***

***Quando sonhamos
juntos é o começo de
uma nova realidade."***

D. Hélder

XXV SEMINÁRIO CILEA



SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

OBRIGADO !!

desenprof@cfc.org.br