

SOSTENIBILIDAD y CONTABILIDAD

Philippe Arraou
Vice-Présidente
del Conseil Supérieur de la
Ordre des Experts-Comptables

- 1) Estar atento a **la imagen fiel** de la situación de la empresa.
- 2) Tener en cuenta el criterio de **empresa en funcionamiento** en todos sus aspectos.
- 3) Asesorar la empresa en la **valorización de su patrimonio y su transmisión**.

1) IMAGEN FIEL

Imagen fiel (1)

- ◆ El Economista se compromete en la **fiabilidad y la sinceridad** de las cuentas y de los datos complementarios dados en la Memoria :
 - ▲ datos financieros o no,
 - ▲ cuantitativos ou cualitativos.

- ◆ Ejemplos de datos por analizar :
 - Plan de acción de la empresa en materia medio ambiental,
 - Compromisos tomados con terceros,
 - Seguimiento de su realización.

Imagen fiel (3)



Nueva dimensión de las
cuentas anuales

Moral e ética

Eco de los compromisos de la
empresa

- ◆ Clientes y compradores responsables imponen en el comportamiento de las empresas
 - ▲ transparencia
 - ▲ sinceridad
- ◆ **Comunicación imprescindible** incluso para PYMEs :
 - => atento a las cuentas anuales

- ◆ El juicio de la imagen fiel en adelante está fundado en **una representación “global”** de la actividad y de los resultados, gracias a criterios :
 - Medioambientales
 - Sociales
 - de Gobernanza

- ◆ Misión del Economista :
incluir sistemáticamente en sus conclusiones consideraciones vinculadas a la **gestión de responsabilidad societal** de la empresa.

2) EMPRESA EN FUNCIONAMIENTO

- ◆ Según su **Código de Etica**, el Economista, tal como el Auditor de Cuentas, debe buscar y verificar los elementos capaces de afectar el funcionamiento de la empresa.
 - ▲ Ejemplos :
 - Pedidos de autorizaciones administrativas
 - Utilización de sustancias químicas por registrar
 - Escasez o encarecimiento de materias primas

- ◆ Para poder opinar sobre el criterio de empresa en funcionamiento, el Economista debe vigilar la información mediante :
 - ▲ Cursillos de formación,
 - ▲ Revistas especializadas,
 - ▲ Etc.

3) VALORIZACIÓN y TRANSMISIÓN

- ◆ Criterios del valor de una empresa :
 - ▲ contables y financieros,
 - ▲ pero también extrafinancieros e intangibles tal como
 - evolución del mercado,
 - imagen de marca,
 - peso de la sociedad civil,
 - Compromisos societales,
 - certificaciones conseguidas, etc.

Valorización y Transmisión (2)

- ◆ Que sea con el objeto de una cesión de su empresa o nó, el emprendedor siempre presta atención al **valor de su patrimonio.**

- ◆ Tomar en cuenta la sostenibilidad es **integrar una nueva dimensión a los indicadores financieros clásicos** :
 - ▲ Indicadores cualitativos
 - ▲ Indicadores cuantitativos
 - ▲ Pérido pasado
 - ▲ Ejercicios por venir

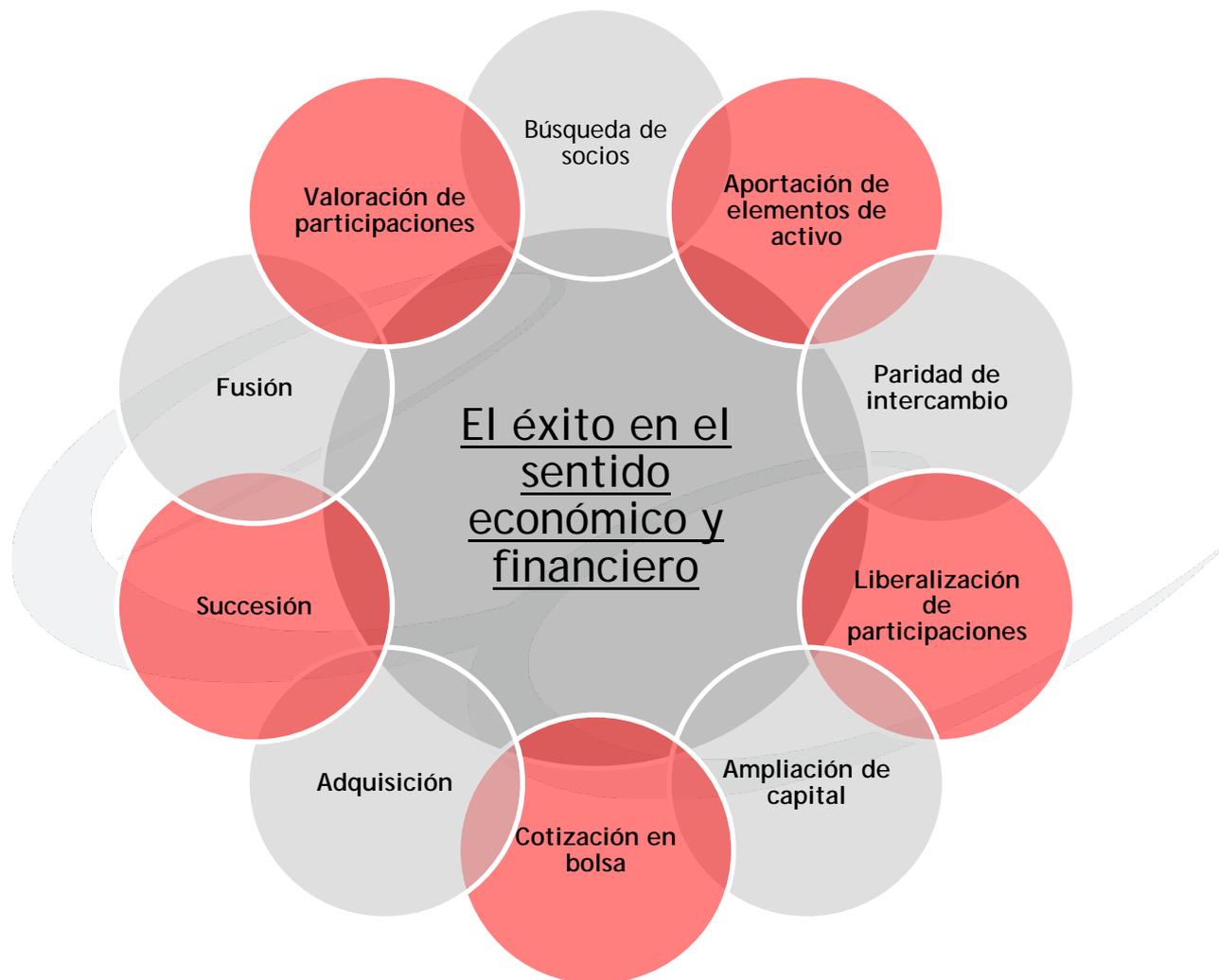
- ◆ El Economista es el interlocutor privilegiado del emprendedor, capaz de :
 - ▲ Vigilar la coherencia y la pertinencia de los indicadores
 - ▲ Interpretar las consecuencias sobre el valor global

Valorización y Transmisión (5)

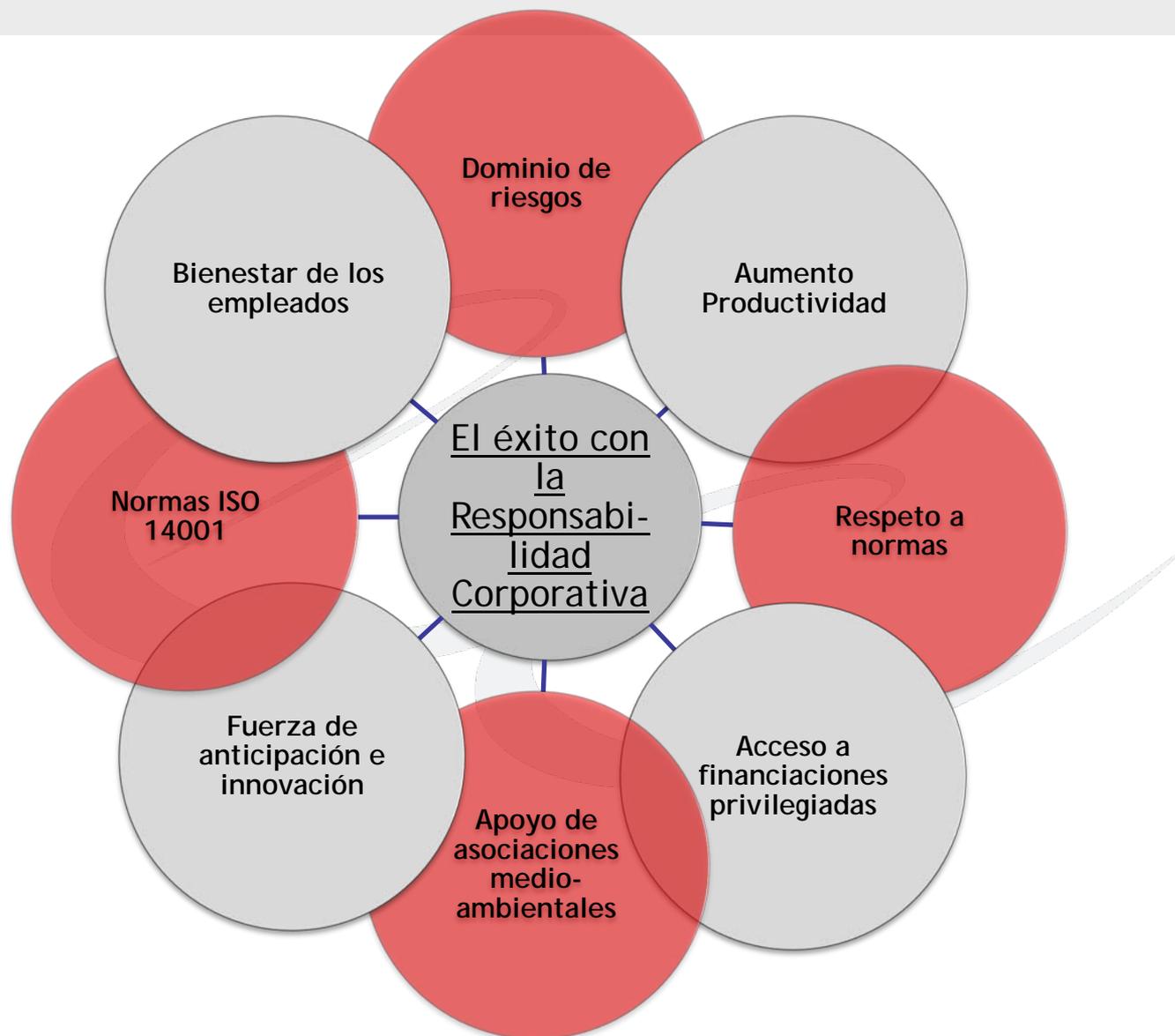
Los riesgos latentes y los perjuicios medioambientales pasados de la empresa pueden afectar una operación de compra-venta de empresa o de participaciones, o un proyecto de asociación.

El Economista puede ayudar la empresa en **valorar los beneficios** cuantitativos y cualitativos generados por la Responsabilidad Corporativa.

Valorización y Transmisión (6)



Valorización y Transmisión (7)



**GRACIAS
POR
SU ATENCIÓN**