



XVII Seminário Internacional
de Países Latinos da Europa e América

As PME como factor de desenvolvimento

Santa Maria da Feira, 7 de Novembro de 2008



AS PME como factor concorrencial

Alberto Castro
Faculdade de Economia e Gestão
Universidade Católica (Porto)

Introdução

Dados e Factos

- As PME constituem a esmagadora maioria (>97%) das empresas na generalidade dos países
- São responsáveis pela maioria do emprego (3/4) e parcela significativa do produto
 - Produtividade abaixo da média
 - Mas grande diversidade de situações
- São os músculos de qualquer economia

As PME e o Sr. LaPalice

- Se as PME têm este peso e importância, nenhuma economia consegue ser competitiva sem as PME
- Duas alternativas extremas
 - Ser competitivo apesar das PME
 - PME toleradas
 - Ser competitivo por causa das PME
 - PME protagonistas
- E, muitos preconceitos

Mitos e equívocos

O anátema da dimensão

- “Para competir é preciso ser grande”
 - O mito dos campeões nacionais e dos centros de decisão nacionais
- Dimensão não é sinónimo de eficiência
 - Depende
 - Nem small is always beautiful
 - Nem grandura é sempre formosura
- Quanto ao resto, os resultados estão à vista

- “A globalização é uma questão das grandes empresas”
 - Verdade: Parte substancial do CI faz-se entre multinacionais
 - Mas: peso das PME nas exportações
 - Nível de desenvolvimento dos países
- Há cada vez mais, PME “born global”
- Há “supply chains”, redes e alianças envolvendo grandes e PME

O anátema da dimensão 3

- Problema não é serem pequenas
 - Fernando Pessoa – “não sou do tamanho que tenho mas daquilo que vejo”
 - Cosmopolitismo
 - Gestão
 - Qualificação e capacidade de atracção de RH qualificados
 - Estarem sozinhas
- Crescer não é desígnio único
 - Empresas que escolhem ser excelentes em vez de grandes
 - Os “pequenos gigantes” e os “campeões ocultos”
 - A importância dos factores de produção

O anátema da dimensão 4

- O reverso da medalha: as grandes empresas são rígidas e lentas e ...
- Era verdade
 - As GE aprenderam a organizar-se como as PME
- Têm fundos
- Têm poder
- Têm “mundo”
- Podem ser parceiros e escolas de gestão

Prós e contras

- Flexibilidade
 - Maior crescimento
 - Mais criação emprego

 - Mais inovação
 - Mais conhecimento tácito, não replicável
 - Mais habituadas à concorrência
 - Factor de coesão nacional
- Informalidade
 - Maior mortalidade
 - Menor produtividade
 - Menor qualificação RH
 - Preços + altos
 - Limitações na difusão

 - Tentação proteccionista
 - Falha na “globality”

- Inovação, melhor formação, networking, melhores competências de gestão, financiamento
- Cultura de concorrência
- Governance adequada
- Envolve amigável, que as compreenda

PME e Competitividade

- (Mais ou menos) no meio está a virtude
 - Há produtos, processos, mercados para os quais as PME são mais adequadas, têm vantagem
 - Mas há outros em que as GE levam a palma
 - Buscar a malha adequada e o nível de cooperação mais eficaz
- PME e GE a mesma luta!

PME e Competitividade

- ❑ As PME são um factor crítico de competitividade (ou da falta dela)
- ❑ As PME não são a panaceia
- ❑ As PME são parte integrante da solução e não apenas parte do problema