

**DESENVOLVIMENTO DAS MICRO
E PEQUENAS EMPRESAS,
GERAÇÃO DE EMPREGO E
INCLUSÃO SOCIAL.**

**XII Seminario del CILEA
Bolivia – 23 a 25/06/2006**

Conteúdo

- 1. O Sistema SEBRAE;**
- 2. Brasil – Caracterização da MPE;**
- 3. MPE – Emprego, Renda e Inclusão Social;**
- 4. MPE - Desafios a serem vencidos;**
- 5. Lei Geral das MPE.**

O SISTEMA SEBRAE

SISTEMA SEBRAE

O SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas, é um serviço social autônomo, instituído sob forma de entidade associativa de direito privado e sem fins lucrativos.

SISTEMA SEBRAE

O SEBRAE, organizado sob forma de Sistema, atua em todo território nacional, sendo composto por uma Unidade Nacional coordenadora e por Unidades Operacionais vinculadas, localizadas nos 26 estados e no Distrito Federal.

OBJETIVOS

Fomentar o desenvolvimento sustentável, a competitividade e o aperfeiçoamento técnico das MPE industriais, comerciais, agrícolas e de serviços, nos seguintes aspectos:

- **Economia, administração, finanças e legislação;**
- **Acesso ao crédito e capitalização;**
- **Fortalecimento do mercado;**
- **Tecnologia e meio ambiente;**
- **Capacitação gerencial.**

MISSÃO DO SISTEMA SEBRAE

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas e fomentar o empreendedorismo.

O PAPEL DO SEBRAE JUNTO AS MPE

Trabalhar de forma estratégica, inovadora e pragmática, para fazer com que o universo das micro e pequenas empresas no Brasil tenham as melhores condições possíveis para uma evolução sustentável, contribuindo para o desenvolvimento do país como um todo.

BRASIL – CARACTERIZAÇÃO DA MPE

CARACTERIZAÇÃO DA MPE

**A União, os estados e os municípios
possuem diferentes critérios para caracterizar
as Micro e Pequenas Empresas.**

CARACTERIZAÇÃO DA MPE

O IBGE classifica os empreendimentos com base nos setores econômicos adotando diferentes tipologias em função do número de pessoas ocupadas:

➤ **Microempresa:**

- **Indústria – Até 19 pessoas ocupadas;**
- **Comércio – Até 9 pessoas ocupadas;**
- **Serviços – Até 9 pessoas ocupadas.**

CARACTERIZAÇÃO DA MPE

➤ Pequena empresa:

- Indústria – De 20 a 99 pessoas;
- Comércio – De 10 a 49 pessoas;
- Serviços – De 10 a 49 pessoas;

➤ Média empresa:

- Indústria – De 100 a 499 pessoas;
- Comércio – De 50 a 99 pessoas;
- Serviços – De 50 a 99 pessoas

CARACTERIZAÇÃO DA MPE

➤ Grande empresa:

- Indústria – Mais de 500 pessoas ocupadas;
- Comércio – Mais de 100 pessoas ocupadas;
- Serviços – Mais de 100 pessoas ocupadas.

CARACTERIZAÇÃO DA MPE

A legislação do SIMPLES, regime tributário simplificado do Governo Federal, adota a seguinte classificação:

- Microempresa – Faturamento bruto anual até US\$ 106.666,00*;**
- Pequena empresa – Faturamento bruto anual de US\$ 106.666,01 até US\$ 1.066.666,60.**

***Cotação de 20/06/2006: US\$ 1,00 = R\$ 2,25.**

CARACTERIZAÇÃO DA MPE

Os estados possuem diferentes limites de enquadramentos.

O Estado do Ceará adota a seguinte classificação:

- **Microempresa social – Faturamento bruto anual de US\$ 17.920,00, o que representa uma receita bruta mensal de US\$ 1.493,30;**

CARACTERIZAÇÃO DA MPE

- **Microempresa – Faturamento bruto anual de US\$ 43.008,00, o que representa uma receita bruta mensal de US\$ 3.584,00;**
- **Empresa de pequeno porte – Faturamento bruto anual de US\$ 134.311,10, o que representa uma receita bruta mensal de US\$ 11.192,59;**

CARACTERIZAÇÃO DA MPE

A multiplicidade de critérios de enquadramento dificultam a implementação de políticas nacionais de apoio as micro e pequenas empresas.

MPE – EMPREGO, RENDA E INCLUSÃO SOCIAL

MPE – EMPREGO, RENDA E INCLUSÃO SOCIAL

As MPE's são hoje em todo mundo, e destacadamente no Brasil, um segmento dos mais importantes, pela capacidade de gerarem postos de trabalho e serem agentes de inclusão econômica e social.

MPE – EMPREGO, RENDA E INCLUSÃO SOCIAL

- 1. Dados do IBGE mostram que, em 2002, o número de MPE no setor formal urbano somava 4,8 milhões, representando 99,2% do total de 4,9 milhões de empresas;**
- 2. De 1996 a 2002, o número de microempresas evoluiu de 2,9 milhões para 4,6 milhões;**

MPE – EMPREGO, RENDA E INCLUSÃO SOCIAL

- 3. No mesmo período, o número de pessoas ocupadas nas microempresas passou de 6,9 milhões para 9,9 milhões;**
- 4. Entre os dois anos, o número de pequenas empresas aumentou de 181 mil para 274 mil, com um crescimento de 51,3%;**

MPE – EMPREGO, RENDA E INCLUSÃO SOCIAL

- 5. Também entre os dois anos, o número de pessoas ocupadas nas pequenas empresas passou de 4 milhões para 5,8 milhões;**
- 6. As MPE geram 57,2 % dos empregos totais, 26% da massa salarial;**
- 7. As MPE contribuem com 20% do PIB nacional.**

MPE – EMPREGO, RENDA E INCLUSÃO SOCIAL

- Combatem a pobreza pela geração de trabalho e renda;
- Absorvem pessoal que não teve acesso a programas de qualificação profissional, dando oportunidade a parcelas desfavorecidas da população;

MPE – EMPREGO, RENDA E INCLUSÃO SOCIAL

- Contribuem para uma melhor distribuição de riqueza;
- Promovem interiorização do desenvolvimento através da promoção de iniciativas locais e arranjos produtivos.

MPE E DESENVOLVIMENTO LOCAL

As MPE's promovem o desenvolvimento local sustentável.

Desenvolvimento é um processo constituído por elementos econômicos, sociais, políticos, culturais e ambientais cujos resultados impactam positivamente a qualidade de vida das pessoas e as condições das localidades em que elas vivem.

MPE E DESENVOLVIMENTO LOCAL

- A centralização política e a concentração econômica são forças que agem no centro do sistema.
- Estas forças são indispensáveis, mas insuficientes para promover o desenvolvimento de todo o país;

MPE E DESENVOLVIMENTO LOCAL

- Políticas implementadas nas capitais dos estados são igualmente indispensáveis, mas há outras que só podem ser feitas no município;

MPE E DESENVOLVIMENTO LOCAL

- É necessário gerar forças que atuem da periferia do sistema (municípios) para o centro, como estratégia de promoção do desenvolvimento local;
- O desenvolvimento local é indispensável para o desenvolvimento da nação.

MPE E DESENVOLVIMENTO LOCAL

- De acordo com dados do IBGE, dos 5.560 municípios brasileiros, 4.023 cidades, ou seja, 72%, possuem menos de 20 mil habitantes. Com algumas exceções, estes municípios têm suas economias centradas principalmente nos pequenos negócios.

MPE E DESENVOLVIMENTO LOCAL

A implementação de programas de desenvolvimento local fundamentados na MPE, contribuem para a redução do desemprego, para uma melhor distribuição de renda, e conseqüentemente, para uma maior inclusão social.

MPE – DESAFIOS A SEREM VENCIDOS

MPE – DESAFIOS A SEREM VENCIDOS

Um conjunto de dificuldades recaem sobre o micro e pequeno empresário no Brasil, no que diz respeito a:

- **Competitividade;**
- **Economia Informal;**
- **Taxa de Mortalidade;**
- **Alta carga tributária.**

COMPETITIVIDADE

- Mesmo a despeito de avanços obtidos no campo das políticas públicas, a realidade enfrentada pelo segmento é crítica, no que diz respeito a competitividade;
- Inexiste uma relação equilibrada com as grandes empresas;
- Observa-se uma competição desleal e predatória com as empresas que atuam na informalidade.

ECONOMIA INFORMAL

- De acordo com dados do IBGE, existia no Brasil em 1997, um total de 9,4 milhões de empreendimentos informais;
- Em 2003 o número de empreendimentos informais passou para 10,3 milhões, o que representou um aumento da ordem de 9,1%;

ECONOMIA INFORMAL

- O setor informal ocupava em 2003, um total de 13,8 milhões de pessoas;
- Considerando a existência de dois dependentes para cada empreendedor informal, este número chega a 42 milhões de pessoas vivendo da renda do setor informal;

ECONOMIA INFORMAL

- Em 1997, o setor informal ocupava 12,9 milhões de pessoas, enquanto em 2003 ocupava 13,8 milhões, obtendo um incremento da ordem de 7,7%;
- Em 1997, apenas 7% dessas pessoas tinham carteira de trabalho assinada e em 2003, apenas 6%.

TAXA DE MORTALIDADE

- **O Brasil apresenta taxas elevadas de mortalidade das MPE.**
- **49,9% das empresas encerram suas atividades com até 2 anos de existência;**
- **56,4% com até 3 anos;**
- **59,9% com até 4 anos.**

TAXA DE MORTALIDADE PRINCIPAIS RAZÕES

- **24,1% - Falta de capital de giro;**
- **16% - Impostos altos / Tributos;**
- **8% - Falta de clientes;**
- **7,1% - Concorrência.**

TAXA DE MORTALIDADE

A mortalidade prematura de MPE em

São Paulo faz o estado perder por ano 1,2%

do PIB e 500 mil postos de trabalho.

MPE E TRIBUTOS

- **É necessário entender que as MPE não se prestam a desempenharem com eficácia a tarefa de arrecadação de tributos;**
- **As MPE não dispõem de condições para repassarem a seus clientes elevada carga tributária embutida em seus preços.**

MPE E TRIBUTOS

Os órgãos fazendários já atuam gradativamente criando formas de pagamento de tributos diferenciados para MPE e induzindo de forma crescente, sistemas de substituição tributária nos produtos e cadeias produtivas onde estão presentes grandes grupos econômicos e grandes contribuintes.

MPE E TRIBUTOS

- **As MPE são eficientes geradoras de tributos ao dinamizarem a economia e suprir-se junto a grandes grupos econômicos.**
- **Compete ao segmento atuar como gerador de receitas tributárias na medida em que gira a economia.**

LEI GERAL DA MPE

LEI GERAL DA MPE

- **Necessidade de um novo marco regulatório voltado para:**
 - **Desregulamentação;**
 - **Desoneração;**
 - **Estímulos.**

- **Realização da Semana Nacional da MPE/2003;**

LEI GERAL DA MPE

- **Principais problemas identificados:**
 - **Crédito – 23%;**
 - **Tributos – 13%**
 - **Burocracia – 10%;**
 - **Gerencial – 6%.**
- **Elaboração de Ante-Projeto de Lei baseado:**
 - **Boas práticas internacionais;**
 - **Experiências exitosas nacionais;**
 - **Contribuição de especialistas.**

PRINCIPAIS ASPECTOS

- **Ampliação de valores para enquadramento;**
- **Cadastro unificado;**
- **Unificação de arrecadação de tributos federais, estaduais e municipais;**
- **Incentivo às compras governamentais;**

PRINCIPAIS ASPECTOS

- Estimular o crédito e a capitalização;
- Incentivo ao associativismo;
- Estimular inovação tecnológica;
- Facilitar acesso à justiça;
- Incentivar exportações.

SEBRAE/CE

Antonio Elgma Araújo

**Articulador da Unidade de Políticas
públicas**

elgma@ce.sebrae.com.br

Tel: 55 85 3255 6679



UNIDADE DE POLÍTICAS PÚBLICAS