

X SEMINARIO INTERNACIONAL DE PAÍSES LATINOS EUROPA - AMÉRICA

"Las Profesiones en Ciencias Económicas: su aporte al desarrollo de las PYMES"

Panel 3 "Experiencias en Incubación de Empresas"

Incubadora de Empresas: La Experiencia Chilena

**Panelista: Norma M. Peralta P.
Universidad de Santiago de Chile
Programa APYME**

Mar del Plata, Agosto 2004

INCUBADORA DE EMPRESAS: LA EXPERIENCIA CHILENA

1.- ANTECEDENTES

Las Incubadoras de Empresas, son organismos que . tienen como misión estratégica: “Fomentar el desarrollo y consolidación de las nuevas empresas , a través de la provisión de medios, redes y soportes especializados, principalmente focalizado hacia la Micro y Pequeña Empresa(MIPes), coherente con la política económica nacional de incorporación de valor agregado y en correspondencia con el Plan Estratégico de Desarrollo del país

Su objetivo central es ser un facilitador del desarrollo de nuevas empresas, a partir de las ideas y proyectos que desarrollan personas emprendedoras, así como potenciando a las actualmente existentes que buscan nuevos negocios, productos o servicios.

Por otra parte, se proponen difundir el conocimiento y transferencia del know-how del modelo de fomento productivo hacia otras comunas, provincias y regiones del país; respondiendo a la visión de formar una red de Centros de apoyo a las empresas a nivel nacional, siempre en atención a las economías, ventajas comparativas y realidad particular de cada zona y comunidad que la forman.

El modelo que se busca transferir corresponde a una estructura de Corporación Privada Sin Fines de Lucro, dedicada a respaldar el desarrollo y proyección de la base empresarial de una zona, en atención a un diagnóstico y planificación estratégica de un programa económico-social de la localidad.

Entre los objetivos mas importantes del sistema se puede señalar

- Búsqueda, selección y acogida física o virtual de ideas y negocios viables e innovadores
- Apoyo integral y permanente, para lograr su desarrollo hasta alcanzar nivel competitivo para salir al mercado.
- Arrendamiento de un espacio físico o virtual
- Apoyo Técnico: Legal, comercial, administración, financiero, ambiental,
- Desarrollo de capacidad emprendedor
- Difusión de instrumentos estatales de fomento productivo para las empresas.
- Desarrollo de Negocios en internet. Educación y consultorías a distancia, desarrollo de páginas Web y apoyo informático para el mejoramiento de los negocios via electronica

2.- DIAGNOSTICO DE EMPRENDIMIENTO EN CHILE.

Por su parte es posible identificar las siguientes situaciones

I.- Barrera a Emprendedores en Nuestra Sociedad.

- Falta de visibilidad de Emprendedores exitosos
- Baja tolerancia al fracaso por parte de la sociedad
- Falta de redes de apoyo
- Falta de acceso a información y formación
- Tardía entrada en el mundo del emprendimiento
- Necesidad de mejorar competitividad ante la apertura al mundo e interacción con mercado globales
- Escasez de fuentes de información de distintos ámbitos, industrias, etc.

II.- Educación y Emprendimiento

- Limitado rol de instituciones de educación en la creación de nuevas empresas
- Necesidad de “educar a los educadores” – falta de expertise en la formación de emprendedores
- Desconexión entre mundo académico y empresa
- Falta de exposición al emprendimiento de estudiantes en etapas iniciales (Colegios, etc).
- Necesidad de Fomento, Innovación y Creatividad
- Escasa interacción interdisciplinaria y formación de equipos con distinto expertise.
- Fomento al emprendimiento aún demasiado radico en escuela de ingeniería

III.- Financiamiento de Emprendimientos

- Limitado acceso a fuentes de financiamiento(Capital y Deuda)
- Excesiva aversión al riesgo en la evaluación de nuevos proyectos
- Metodología de evaluación inadecuadas para acceso financiero de emprendimiento incipientes
- Mercado de capitales no facilita al acceso expedito a nuevos emprendimientos
- Altos costos de búsqueda
- Baja posibilidad de diversificar carteras (pocos proyectos emprendedores)
- Inexistencia de proyectos sistemáticos locales de benchmarks

IV.- Estado y Emprendimiento

- Falta de incentivos para fomentar emprendimiento (Agilizar tramites de iniciación de actividades, fiscalización acorde al desarrollo de la empresa)
- Necesidad de posicionar emprendimiento como motor del desarrollo económico
- La baja difusión de los programas permanentes que abran espacios a iniciativas emprendedoras
- Necesidad de coordinar esfuerzos de distintas instituciones tanto del sector público como privado.

2.2.- OBJETIVOS DE UN PLAN DE DESARROLLO AL EMPRENDIMIENTO

Gestión del conocimiento

Hacer un diagnóstico o mas bien un inventario del conocimiento necesario en la empresa, Centro de Formación Técnica, Universidad.

Talleres de Liderazgo

- Levantamiento información de competencias
 - Confección del perfil
 - Diagnostico de competencias
 - Desarrollo a través de entrenamiento de las competencias
 - Evaluación y certificación
- Itinerario flexible, para que los adultos puedan acceder a este a lo largo de la vida.

Currículo transversal

- Aprender a emprender
 - Tecnología información
 - Aprender a emprender
 - Énfasis en el saber hacer
 - Competencias de empleabilidad o educar para el trabajo
-
- Consolidación de redes de apoyo al emprendimiento (Universidades, sector privado, sector público)
 - Aplicar instrumentos de difusión de experiencia y metodologías probadas de fomento al emprendimiento (revistas, encuentros, seminarios, sitios Web, etc.)
 - Plan comunicacional para el nuevo Emprendimiento
 - Conocimiento y difusión de experiencias internacionales
 - Concursos, campañas escolares
 - Tratamiento curricular del emprendimiento innovación y creatividad en niveles educacionales básicos y medios
 - Revisar y expandir programas universitarios de formación de capacidades emprendedoras (incubadoras, malla curricular, equipos multidisciplinarios, practicas estudiantiles)

Desarrollar un programa de promoción de cultura de meses, usando TV, Radio y educación a distancia Internet.

En un periódico de Puerto de Palos en 1492, apareció el siguiente aviso:

Una idea redonda
Viaje aventurado
Ofrezco garantías reales
Consigo mano de obra barata
Acepto joyas en parte de pago
Llamar a Cristóbal Colon.

Colon es un ejemplo actual de emprendedor dispuesto a sumir riesgos, perseverante en el logro de objetivos, sentía pasión por lo que hacía, visionario, pudo superar los obstáculos que se le presentaron.

Tuvo suerte, pero la suerte acompaña a los que están preparados para aprovecharla. Es una oportunidad.

EL CREDO DEL EMPRENDEDOR

- “No quiero ser una persona común. Tengo derecho a ser diferente, si es que puedo. Busco las oportunidades y no la seguridad. No quiero ser un ciudadano mantenido, humillado y entorpecido por el Estado que me cuida.
- Quiero enfrentar riesgos calculados, soñar, construir, fracasar y tener éxito.
- Me resisto a cambiar mis incentivos por una limosna. Prefiero los desafíos de la vida por sobre la existencia garantizada, la excitación ante un logro por sobre la vieja calma de la utopía.
- No voy a negociar mi libertad por ninguna beneficencia, ni mi dignidad por una dádiva. No me voy a agachar ante ningún amo ni a torcerme ante ninguna amenaza.
- Es mi herencia permanecer de pie, orgulloso y sin miedo, pensar y actuar por mi mismo, disfrutar del beneficio de mis creaciones y enfrentar el mundo con audacia diciendo: esto, con la ayuda de Dios, lo hice yo.

10 ORIENTACIONES QUE NOS CAMBIARAN LA VIDA

John Naibitt no habla en el vacío; practica lo que pregona. Cuando en 1969 predijo el boom entrepreneur y la expansión del franchising, muchos se rieron. Hoy solo en EE.UU. más del 50% de las exportaciones provienen de compañías de menos de 20 personas y las franquicias representan el 59% del total de ventas al por menor en ese país.

Cuando anticipo la descentralización y los “Home based business”, también lo tildaron de loco. En la actualidad, el fenómeno se hace patente gracias a la revolución informática

De sus medulares exposiciones, rescatamos un “decálogo” con sus recomendaciones, si queremos “cambiar hacia la prosperidad”.

- 1.- Ponga énfasis en la iniciativa privada, pues los gobiernos no nos resolverán nuestros problemas (ni siquiera pueden resolver los suyos)**
- 2.- Continuemos el impulso privatizador. En manos del Estado, hasta las minas de oro pierden plata.**

- 3.- **Priorizar la capacitación de los Recursos Humanos. Hoy la educación es la llave del progreso.**
- 4.- **Crear una cultura emprendedora orientada especialmente al desarrollo de las Pymes.**
- 5.- **Vamos hacia una cultura trilingüe, El Inglés y el lenguaje de la computación son la base. Quienes no dominan estas “lenguas”, serán los analfabetos del siglo XXI.**
- 6.- **Sacar provecho de las tecnologías. Ellas elevarán nuestro potencial a la máxima expresión.**
- 7.- **Asumir que los recursos humanos son la verdadera ventaja competitiva.**
- 8.- **Promover la ética en los negocios, eliminando las prácticas de corrupción.**
- 9.- **Reconocer el crecimiento del liderazgo de la mujer en la empresa.**
- 10.- **Promover la creatividad y la capacidad emprendedora.**

2.3.- POLÍTICA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS O NUEVOS NEGOCIOS

En esta perspectiva, la Corporación de Fomento de la Producción, a través del Fondo de Desarrollo e innovación, FDI, ha iniciado un conjunto de acciones destinadas a impulsar una política de apoyo al emprendimiento y formación de nuevos negocios.

Estas acciones buscan alcanzar los siguientes objetivos:

- i) Aumentar el desarrollo económico, basándose en la tecnología o en algún factor de diferenciación
- ii) Mejorar la competitividad de las empresas, por la vía de incorporar procesos tecnológicos más productivos
- iii) Diversificar los negocios tradicionales, a través de la creación de bienes y servicios con valor agregado.
- iv) Generar nuevos puestos de trabajo
- v) Incrementar las exportaciones de bienes y servicios
- vi) Estimular y fortalecer la capacidad emprendedora de diversos grupos sectores dentro del país y de la región

Dentro de las acciones realizadas por este Fondo se destaca la creación de las siguientes líneas de financiamiento:

2.3.1. Proyectos de innovación y desarrollo Empresarizables

En una línea de financiamiento cuyo objetivo es apoyar el desarrollo de iniciativas innovadoras con características y aptitudes para la empresarización de sus resultados, financiando actividades de prospección para fomentar la asociatividad tecnológica empresarial; actividades de innovación y desarrollo tecnológico en sus distintas etapas con potencial y aptitud empresarial que permitan su instalación y operación en el país y actividades destinadas a la introducción al mercado de los resultados o productos obtenidos en proyectos ejecutados por este fondo.

Esta línea ha abierto una gran oportunidad de articulación, ya que promueve la formación de consorcios a través de la concreción de alianzas entre empresas y entidades tecnológicas, nacionales y/o extranjeras, en función del tipo de resultados y los negocios que se deriven del desarrollo de los proyectos de innovación.

2.3.2. Línea de Financiamiento “Capital Semilla”

El objetivo de esta línea es fomentar la creación de nuevas empresas y negocios que se encuentren en etapa de incubación y despegue, provenientes del desarrollo de proyectos de negocios en general, negocios de base tecnológica y productos o servicios con valor agregado, en particular en áreas asociadas a tecnologías emergentes, a través del financiamiento de actividades que son claves en su proceso de puesta en marcha.

Específicamente, esta línea de financiamiento busca apoyar el levantamiento de obstáculos o limitaciones específicas que inhiben el despegue de un proyecto o iniciativa de negocio.

3.- LAS INCUBADORAS COMO HERRAMIENTA PARA EL APOYO A LOS NUEVOS NEGOCIOS

Las incubadoras han demostrado ser un mecanismo eficiente y comprobado para aumentar tanto la velocidad de nacimiento y de desarrollo de nuevas empresas, como su tasa de éxito a mediano plazo.

Ello ha llevado a que actualmente existan más de dos mil quinientas incubadoras en marcha en el mundo, en países industrializados y economías en transición, destinadas a potenciar el desarrollo tanto regional como el de ciertas áreas estimadas como estratégicas.

Se estima que hay unas 50 incubadoras en Australia y cerca de 200 tipos de instituciones de incubación en Francia. En Alemania, alrededor de 200 incubadoras ofrecen servicios a unas 5.000 empresas en formación. En Inglaterra existen sobre 100 incubadoras que operan con diversos esquemas y se estima que hay al menos 550 incubadoras en Estados Unidos. Sin embargo, por tratarse de una industria muy joven, las evaluaciones de su impacto son aun muy escasas.

En muchos países, diferentes tipos de instituciones han implantado este tipo de instrumento: gobiernos locales y regionales, agencias de desarrollo, universidades, cámaras de comercio, parques de ciencia y tecnología, organizaciones sin fines de lucro, etc.

Así también se han desarrollado muchos modelos de incubación, siendo el elemento común la orientación a asistir a los emprendedores en la etapa de despegue y consolidación de su idea de empresa. Esto se materializa proveyendo un espacio de trabajo, normalmente con condiciones preferenciales y en términos flexibles, así como concentrando espacialmente el acceso a servicios y equipos.

Sobre esta base mínima, una serie de otros servicios pueden ser puestos a disposición de los emprendedores, siendo de particular importancia la cercanía a las fuentes del conocimiento y a las iniciativas de investigación y desarrollo tecnológico.

Las incubadoras han sido usadas para distintos fines, tales como comercializar los resultados de investigación universitaria; fortalecer las capacidades tecnológicas de empresas locales; brindar un sitio seguro para el desarrollo de ideas altamente innovadoras o de base tecnológica o para, simplemente, fomentar la creación de empresas con valor agregado.

3.1.- PROGRAMA NACIONAL DE INCUBADORAS DE NUEVOS NEGOCIOS

CORFO, a través de su Fondo de Desarrollo de Innovación, FDI, ha decidido abordar una política para fomentar la capacidad emprendedora y la creación de nuevas empresas y aumentar su probabilidad de éxito y supervivencia en el mercado, a través de la creación de un programa Nacional de Incubación de Negocios.

El programa está orientado a generar las condiciones adecuadas para el desarrollo de los proyectos, a la búsqueda de socios y potenciales compradores de los productos o servicios, a facilitar el acceso a fuentes de financiamiento y a fortalecer la capacidad emprendedora en el país.

Aumentando la velocidad del nacimiento de nuevas empresas y su tasa de éxito en el mediano plazo, las incubadoras apoyarán a los pequeños y medianos empresarios, en la compleja etapa de inicio y desarrollo de una innovación productiva.

Dentro del marco de la política antes mencionada, el Fondo de Desarrollo de Innovación, ha decidido implementar un Programa Nacional de Incubación de Negocios, a través de la creación de una línea de financiamiento, bajo la modalidad de ventanilla abierta, para fomentar la creación de incubadoras de negocios

En el año 1996, gracias al financiamiento del Fondo de Desarrollo e Innovación (FDI) de CORFO y en conjunto con la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile se creó la primera Incubadora de Empresas de Alta Tecnología, cuya misión era "apoyar la creación y desarrollo de empresas con base en tecnologías de información y comunicación". La entonces

llamada "EmpreNet", hoy Access Nova, ha graduado varias empresas y sigue incubando a emprendedores jóvenes e innovadores.

Luego, en el año 2001, el FDI de CORFO y el Gobierno Regional Bío Bío crean el **Programa Regional de Incubación de Negocios de la Región del Bío Bío**, iniciativa pionera a nivel nacional, que permite la creación de 3 incubadoras al alero de las universidades locales, cuyos objetivos son:

- Aumentar el desarrollo económico de la región, basándose en la tecnología o en algún factor de diferenciación.
- Mejorar la competitividad de las empresas, por la vía de incorporar procesos tecnológicos más productivos.
- Diversificar los negocios tradicionales de la región, a través de la creación de bienes y servicios con valor agregado.
- Generar de nuevos puestos de trabajo.
- Incrementar las exportaciones de bienes y servicios.
- Estimular y fortalecer la capacidad emprendedora de diversos grupos y sectores dentro del país y de la región.

El Programa se ha propuesto jugar un rol preponderante y ser un referente para la incubación en Chile, implementando el concepto de **comunidad de incubadoras**, a fin de articular el trabajo en red y gestionar el proceso de acumulación y transferencia del aprendizaje común.

En Chile, las incubadoras de empresas son fundamentalmente de 2 tipos:

- Incubadoras Universitarias, orientadas a negocios tecnológicos y de alto valor innovativo, las que están siendo apoyadas por el Fondo de Desarrollo e Innovación de CORFO.
- Incubadoras Municipales, orientadas a negocios más tradicionales, que dependen de sus respectivos Municipios y reciben apoyo de entidades locales.

También existen algunas iniciativas privadas que apoyan a emprendedores y dan servicios de consultoría técnica y búsqueda de financiamiento.

Incubadoras Universitarias

3. Centro de desarrollo de Empresas <http://www.incubacion.cl/Contenidos2.asp?pagina=463&> – Universidad del Bío Bío
4. Incubadora de Empresas y Emprendedores - Universidad Católica de la Santísima Concepción - Chile
5. Incubadora de Empresas de Alta Tecnología IDEA Incuba - Universidad de Concepción - Chile
6. Incubadora Access Nova - Universidad de Chile - Chile
7. Incubadora del Instituto Internacional para la Innovación Empresarial 3iE - Universidad Técnica Federico Santa María - Chile

8. Incubadora Genera UC – Pontificia Universidad Católica de Chile - Chile
9. Incubadora Universidad de Talca - Universidad de Talca - Chile
10. INCUBATEC - Incubadora de Negocios - Universidad de la Frontera - Chile
11. OCTANTIS - Universidad Adolfo Ibáñez - Chile

Incubadoras Municipales

- Incubadora Santiago Innova - Municipalidad de Santiago - Chile
- Programa Incubadora de Empresas Locales (PROINEL) - Municipalidad de Rancagua - Chile

4.1.- INCUBADORAS UNIVERSITARIAS

4.1.1.- GENERA UC

La incubación de empresas en la Pontificia Universidad Católica de Chile se inició en la Escuela de Ingeniería en 1994 a través de DICTUC S.A. (www.dictuc.cl) con la creación de SOLEX.

Desde entonces, DICTUC S.A. ha apoyado la creación de cinco empresas y la incubación de otras 8 empresas que actualmente se encuentran instaladas en las dependencias de la Escuela de Ingeniería y DICTUC S.A.

Con el fin de darle mayor impulso a la incubación de empresas en la Escuela de Ingeniería y la Universidad Católica, y gracias al patrocinio del Fondo de Desarrollo e Innovación de CORFO (FDI-CORFO) se crea la Incubadora Genera UC en enero del 2003.

Las Junior Empresas nacen en Francia en el año 1967 en ESSEC. Desde la creación de ésta primera JE, su difusión ha sido asombrosa a lo largo del mundo concentrándose principalmente en Europa. En América tenemos variados ejemplos concretos de Junior Empresas como las más de 500 existentes en Brasil.

En Chile ya comienza a asentarse este movimiento con el liderazgo pionero de los estudiantes de la PUC quienes desde el año 2002 han ido concretando este proyecto que ya es realidad.

La Junior Empresa es una organización formada por estudiantes universitarios sin ánimo de lucro quienes hacen entrega del conocimiento aprendido en la Universidad al mundo empresarial.

La Junior Empresa de la PUC está formada por alumnos que aún cursan sus carreras dentro de esta casa de estudios. Ellos deben tener un perfil emprendedor, sin temor al riesgo y de una máxima entrega en las responsabilidades que se embarquen, además de desarrollar con excelencia sus estudios en las distintas unidades académicas a las que pertenezcan.

Todos los jóvenes talentos emprendedores de nuestra Universidad que son parte de esta empresa viven la oportunidad de entregar lo mejor de ellos a la sociedad junto con la adquisición de una enriquecedora experiencia laboral práctica que complementa el marco teórico visto en clases.

Además, gracias a su composición heterogénea, con destacados estudiantes emprendedores provenientes de diversas carreras, se genera un ambiente con distintas visiones y formas de dar solución a los problemas planteados por los clientes, lo que se traduce en un enriquecimiento de cada uno de los integrantes. .

La Junior Empresa de la PUC cuenta con 3 áreas. Éstas pueden trabajar de manera individual o mixta para así ofrecerle una solución integral de acuerdo a sus necesidades.

Área Diseño
Área Tecnologías de la Información
Área Economía y Procesos.

PROYECTO DE DESARROLLO DE UN PARQUE TECNOLÓGICO

Este programa contempla el desarrollo de un proyecto inmobiliario-tecnológico que generará valor a través de la creación y desarrollo de un entorno favorable para el desarrollo e instalación de nuevos negocios tecnológicos mediante la articulación virtuosa de empresas tecnológicas, universidades e instituciones de I+D, municipalidades y gobierno regional.

El desarrollo de este entorno impulsará la localización y desarrollo de un cluster de empresas tecnológicas e instituciones y laboratorios C&T a través de: la creación y desarrollo de nuevas empresas tecnológicas.

4.1.2.- INCUBATEC, Universidad de la Frontera, Temuco; ha establecido alianza con las siguientes organizaciones:

INSTITUTO GÉNESIS (Brasil).

Incubadora de Negocios de la Universidad Católica de Rio de Janeiro. Considerada una de más exitosas, se orienta a fomentar el desarrollo regional en Brasil mediante el fortalecimiento de proyectos empresariales y programas de emprendimiento para los estudiantes de la Universidad en que está inserta.

www.institutogenesis.org.br

UNIEMPRENDE (España)

Plan de Creación de Empresas de la Universidad de Santiago de Compostela. Su objetivo fundamental es incrementar la vocación empresarial entre su comunidad universitaria, prestando



atención a aquellos procesos de investigación científico-tecnológica con potencialidades suficientes para convertirse en empresas.

www.uniemprende.com

UNIRISCO (España)

Sociedad de capital de riesgo dependiente de la Universidad de Santiago de Compostela cuyo objetivo es promover la creación de empresas mediante operaciones de inversión temporal en el capital de las mismas u otros instrumentos financieros, bajo criterios de rentabilidad y creación de empleo.

www.unirisco.com

IEBTA (Colombia)

Corporación de Incubadoras de Empresas formada por organizaciones del sector empresarial, gubernamental y académico de Colombia. Su misión es estimular e identificar iniciativas con potencial emprendedor, apoyar a los empresarios en la formulación de su plan de negocio; acompañar la incorporación, strat-up y el desarrollo de las nuevas compañías.

www.incubadora.org.co

ANIN (Chile)

La Asociación Nacional de Incubadoras de Chile está formada por los programas de creación de empresas de siete universidades chilenas. Su objetivo es optimizar el proceso de incubación nacional, aportando en conocimiento y experiencia.

ANPROTEC (Brasil)

La Asociación de Incubadoras y Parques Tecnológicos de Brasil (Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimiento de Tecnologías Avanzadas de Brasil) apoya la creación y fortalecimiento de empresas basadas en el conocimiento con el objetivo de generar un polo de desarrollo regional en ese país.

www.anprotec.org.br

CIDE (Perú)

Centro de Innovación y Desarrollo de Empresas, de la Pontificia Universidad Católica de Lima. Su objetivo es promocionar la cultura emprendedora dentro y fuera de la comunidad universitaria, promoviendo la creación y desarrollo de empresa que aprovechen la formación y conocimiento desarrollados por la Universidad para la generación de bienes y servicios con valor agregado, apoyando su introducción en los mercados nacionales y mundiales.

www.pucp.edu.pe/cide

Fomento de Emprendedores es una empresa pública perteneciente al grupo Fomento de Extremadura que tiene por **objeto social** el fomento de iniciativas empresariales industriales, o de servicios de los que la región es deficitaria, a través del **apoyo a emprendedores** con proyectos de empresas viables.

Apoyo en la FINANCIACION de los Activos necesarios para la puesta en marcha de la empresa:

Aportaciones al Capital Social como socio minoritario de la nueva empresa. participación en la sociedad es temporal, dado que el objetivo es acompañar a los emprendedores en las fases iniciales de puesta en marcha y de actividad durante los primeros años. Una vez que la empresa está consolidada, Fomento de Emprendedores se retira de su accionariado, dejando plena autonomía al empresario privado., actuando con la operativa propia de las sociedades de capital riesgo, capital arranque o desarrollo.

Compraventa de activos con pago aplazado o arrendamientos con opción de compra.

Préstamos avalados por las Cajas de Ahorro regionales:

Apoyo en el Análisis de viabilidad de los proyectos:

4.1.3.- INNOVA BÍO BÍO es el Fondo de Innovación Tecnológica de la Región del Bío-Bío, una institución pionera a nivel nacional. Nacido producto de un convenio entre el Gobierno Regional Región del Bío-Bío, el Ministerio de Economía y la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), está orientado a promover la innovación, la transferencia y las capacidades tecnológicas en la Región del Bío-Bío. Su misión es contribuir a la competitividad regional y a la creación futura de fuentes sustentables de empleo a través del fortalecimiento de la innovación y el desarrollo tecnológico regional.

INNOVA BÍO BÍO desarrolla su trabajo con empresas productoras de bienes y servicios, instituto tecnológicos, fundaciones y universidades instaladas en la Región del Bío-Bío.

Para ello, INNOVA BÍO BÍO ha definido cuatro líneas de financiamiento que operan en diferentes sectores de la actividad económica, localizaciones geográficas y segmentos empresariales de la Región del Bío-Bío. Sin perjuicio de lo anterior, orienta su acción a sectores prioritarios de la Región tales como la industria secundaria de la madera, acuicultura, industria pesquera, agroindustria, metalmecánica y servicios, además de tecnologías transversales como tecnologías de información, biotecnología y medio ambiente.

4.1.4.- Incubadora de Empresas y Emprendedores – Universidad Católica de la Santísima Concepción

El objetivo fundamental de la IEE UCSC es incentivar, fomentar, apoyar y desarrollar la capacidad emprendedora en la región, como mecanismo efectivo para la generación y consolidación de nuevos negocios.

Es esencial además crear, desarrollar y fortalecer los atributos característicos del individuo emprendedor como iniciativa, orientación al logro, proactividad, perseverancia, visión estratégica,

audacia, capacidad de comunicación y de liderazgo. Todo esto con el objetivo de formar empresarios exitosos y profesionales emprendedores.

Por lo tanto, la misión de la IEE UCSC es formar emprendedores y empresarios exitosos con desempeño superior, proactivos, perseverantes y orientados al logro y al mercado, que se transformen en articuladores de progreso productivo y económico para la región.

Así se pretende formar emprendedores, tanto universitarios como externos a la universidad, contribuir a la generación y desarrollo de planes de negocios que permitan al emprendedor determinar planes de acción coherentes a su visión empresarial y que sean de interés para inversionistas y, por supuesto, contribuir a la generación de nuevas empresas con alto valor en el mercado y con ventajas competitivas sustentables en el mediano y largo plazo, facilitando a través del proceso de incubación la creación, atracción, apoyo y expansión de iniciativas empresariales con algún grado de innovación, promover la transferencia tecnológica desde la UCSC hacia el sector empresarial, uniendo sus capacidades en las áreas tecnológicas con oportunidades de mercado.

La incubadora de empresas y emprendedores de la UCSC es una organización que acoge iniciativas empresarizables nacientes o en operaciones. Es una estructura independiente creada en marzo de 2002 por el plantel universitario, a partir de un programa piloto impulsado por el Fondo de Desarrollo e Innovación de CORFO y del Gobierno Regional y que cuenta con el respaldo de empresas privadas como un programa de apoyo a los emprendedores de la Región del Bío Bío

La IEE ayuda a formar y consolidar proyectos, estimulando y respetando las ideas, incentivando la creatividad y desarrollando en los emprendedores habilidades para la gestión de su futura empresa.

La incubadora, entonces, se transforma en un mecanismo efectivo para que emprendedores o futuros empresarios y equipos interdisciplinarios, logren desarrollar sus negocios en un entorno propicio hasta alcanzar un grado de madurez que les permita salir al mercado con destrezas y conocimientos para sobrevivir en un entorno competitivo.

Por otra parte, la incubadora de empresas constituye para la Universidad un eficaz medio de vinculación y colaboración en la búsqueda de soluciones a los problemas de la comunidad regional.

Instalaciones La IEE cuenta con oficinas y sala de reuniones en 243 mt² construidos. Dicho espacio se concibe principalmente como una instancia para la comunicación e interacción entre los incubados y luego como espacio disponible para el trabajo administrativo y de gestión de los proyectos de negocios. La incubadora tiene espacio disponible con capacidad para el trabajo de dieciocho incubados en forma simultánea en sus instalaciones.

En términos de infraestructura, los incubados tienen acceso a oficinas amobladas (con línea telefónica), a una sala de reuniones y una sala de videoconferencia y medios audiovisuales. Además del equipamiento e infraestructura de la Universidad
correo electrónico contacto@iee.cl.

4.1.4.- AccessNova Incubadora de empresas de base tecnológica del Departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Chile.

Nació en marzo del año 2000, basada en experiencias anteriores de similares características relacionadas con la universidad. Durante su existencia ha evaluado cientos de proyectos y ha acompañado y fortalecido la creación y desarrollo de decenas de empresas.

Actualmente tiene capacidad para albergar 16 incubandos y atender a 32 incubandos remotos.

Misión

Cooperar al desarrollo global del país fortaleciendo la creación de nuevos empresarios y empresas innovadoras y fomentando la investigación tecnológica como un aspecto fundamental para su crecimiento.

Objetivos básicos

- Facilitar a través del proceso de incubación la creación, atracción, apoyo y expansión de iniciativas empresariales con fuerte base tecnológica.
- Promover la transferencia tecnológica desde las universidades hacia el sector empresarial, uniendo sus capacidades en las áreas de nuevas tecnologías con las oportunidades que ofrece la potencial demanda industrial.
- Generar nuevas opciones de inversión y promover un rol más activo del sistema financiero en el proceso de innovación.
- Crear un modelo propio de incubación, a partir de la identificación de los requerimientos específicos de empresarios y emprendedores nacionales, y que considere especialmente las necesidades que generan para ellos las rigurosas exigencias que impone la globalización.
- Promover la creación de un sistema nacional de incubación, que responda a las necesidades y oportunidades específicas que presenten las comunidades donde se desarrollen.
Metodología
- Aplicar una Metodología de Incubación elaborada a partir de la investigación y el desarrollo sistemático de su propia experiencia, en el contexto científico y tecnológico que brinda su estrecha vinculación con la Universidad de Chile y su Facultad de Ingeniería.
- Generar un modelo de desarrollo asistido y sistemático, mediante la generación y aumento

progresivo del valor de la empresa, realizado en su funcionamiento y evaluado contra sus resultados.

4.1.5.- INSTITUTO INTERNACIONAL PARA INNOVACIÓN EMPRESARIAL 3ie Universidad Técnica Federico Santa María

Esta Incubadora de empresas tecnológicas es cofinanciada por el Fondo de Desarrollo e Innovación FDI CORFO y esta radicada en la V región Valparaíso

4.1.6.- OCTANTIS – Universidad Adolfo Ibáñez

Octantis, potenciadora de negocios y de empresas innovadoras de rápido crecimiento. Actualmente, tiene un concurso para potenciar a las 20 mejores empresas innovadoras.

4.2.- INCUBADORAS MUNICIPALES

4.2.1.- La Corporación Empresarial SANTIAGO INNOVA, es una iniciativa surgida a partir de la Corporación para el Desarrollo de Santiago (CORDESAN), a instancias del Alcalde del Municipio de Santiago.

La labor de esta Corporación de Apoyo a las Empresas se inicia en el año 1992, bajo la figura del Centro de Iniciativa Económica de Santiago (CIES). Producto de su progresiva ampliación de funciones, desarrollo de proyectos y acumulación de experiencia en materia de fomento productivo -a lo largo de más de ocho(8) años de existencia- llega a consolidar una oferta estable e integral de servicios, que aseguran el potenciamiento de la base empresarial de la Comuna y Provincia de Santiago.

A contar del año 1995, el Centro de Iniciativa Económica de Santiago (CIES), se transforma en la “Corporación de Desarrollo Empresarial SANTIAGO INNOVA”, la cual se propuso la misión estratégica de: “Fomentar el desarrollo y consolidación del sector empresarial localizado en Santiago, a través de la provisión de medios, redes y soportes especializados, principalmente

Focalizado hacia la Pequeñas y Medianas Empresa (PYMEs), coherente con la política económica nacional de incorporación de valor agregado y en correspondencia con el Plan Estratégico de Desarrollo de la Ciudad de Santiago”.

El objetivo central de SANTIAGO INNOVA, es constituirse en un facilitador del desarrollo de nuevas empresas, a partir de las ideas y proyectos que desarrollan personas emprendedoras, así como potenciando a las actualmente existentes que buscan nuevos negocios, productos o servicios. Por otra parte, mediante su ejercicio y exitosos resultados, la Corporación SANTIAGO INNOVA también se ha propuesto difundir el uso y desarrollo de este instrumento de fomento productivo hacia otras comunas, provincias y regiones del país; respondiendo a la visión de formar una red de Centro

de apoyo a las empresas a nivel nacional, siempre en atención a las economías, ventajas comparativas y realidad particular de cada zona y comunidad que la forman.

Es así que en este plano, luego de más de nueve (9) años de labores, la Corporación ha apoyado y cooperado con experiencias similares en Cerro Navia, Estación Central, El Bosque, Valparaíso, Viña del Mar, Rancagua y Arica. Asimismo, los contactos con otros Municipios del país interesados en el tema y experiencia de Santiago Innova son múltiples.

El modelo que se busca transferir corresponde a una estructura de Corporación Privada Sin Fines de Lucro, dedicada a respaldar el desarrollo y proyección de la base empresarial de una zona, en atención a un diagnóstico y planificación estratégica de un programa económico-social de la localidad. Para resguardar dicha tarea en el mediano y largo plazo, el Directorio de la Corporación lo componen representantes Municipales, Asociaciones Gremiales Empresariales, Universidades, Centros Tecnológicos, Banca Privada, Organismos Públicos Regionales y Personas connotadas en el campo empresarial y económico de la zona y el país.

RESUMEN

NORMA M. PERALTA P.

Profesor Titular, Full time Universidad de Santiago de Chile

Teléfono: 562-388 9083

Fax: 562- 3889155

Email: nperalta@pegaso.usach.cl

nperalta@lauca.usach.cl

Casilla: 14532 correo 21 Santiago

TITULOS Y GRADOS ACADEMICOS

- Magíster en Ciencias Administrativas
- Contador Auditor
- Contador Público
- Profesor de Estado en Contabilidad y Práctica Comercial

ACTUALMENTE SE DESEMPEÑA COMO:

- Directora del Programa de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa APYME, de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile
- Evaluadora MeceSup
- Profesora de Contabilidad y Auditoría de Marketing, Carrera de Contador Público y Auditor
- Directora Diplomados PYMES
- Miembro Comité Desarrollo Productivo Intendencia Región Metropolitana
- Miembro Comisión Asesora Honorable Consejo Nacional Colegio de Contadores de Chile
- Coordinadora Programa Perfeccionamiento Mece-Media
- Directora Curso de Regularización de título de la carrera de Contador Público y Auditor
- Consultor CORFO- Jefe de Proyectos
- Miembro Junta Directiva CILEA Comité de Integración Latino Europa América

SE HA DESEMPEÑADO COMO:

- Directora del Departamento de Contabilidad y Auditoría de la USACH.
- Vice-Presidente Comisión Académica Permanente Investigación Contable CAPIC
- Directora Instituto Chileno de Auditores Internos ICAI

CURSOS QUE IMPARTE

- Contabilidad Básica
- Fundamentos de Contabilidad y Control Interno
- Auditoría de Marketing
- Contabilidad para no especialistas

INVESTIGACIONES REALIZADAS:

- La mujer profesional latinoamericana en el mundo de los negocios
- Auditoría Estratégica
- Inversión extranjera en el Cono Sur
- Inversión en Capital Humano como Estrategia de Integración
- Aplicación del Modelo de Contingencias a la Contabilidad Pública de Chile y España
- La Mujer Profesional en el MERCOSUR
- Perfil Profesional del Contador Auditor
- Certificación Profesional como Diferenciación de Calidad
- La Mujer Empresaria en la Mipyme Chilena
- Innovación Tecnológica en la PYME chilena y alemana
- Proyecto MINEDUC revisión técnicas textos de estudios enseñanza media técnico profesional

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EVENTOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES

- Asociación Interamericana de Contabilidad AIC
- Jornada de Ciencias Económicas del Cono Sur
- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración CLADEA
- Conferencia Académica Permanente de Investigación Contable CAPIC
- Congresos Mundiales de Contabilidad IFAC
- Congresos Nacionales Colegio de Contadores de Chile AG.
- Convenciones Nacionales del Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Chile AG.
- Congresos Internacionales del Instituto de Auditores Internos, IIA Usa
- Seminario Internacional Países Latinos Europa-América CILEA
- Revisión Convenios Región Serdegña y Toscana Italia.
- Coordinación Convenio BancoEstado, prácticas profesionales, tesis de investigación.
- Lanzamiento convenio FINAM- APYME
- IV Feria de Inventos para el Desarrollo – Comité Precalificador
- Coordinación y Diseño: Conformación Red Programa “Chile-Califica”
- Firma de Convenio Ministerio de la Vivienda “Curso por Video Conferencia a las 13 regiones del país” Contralores de Gestión Ministerial.
- Integración Jurado Premiado “Concurso Regional de Proyecto Sercotec”

HA SIDO PROFESORA VISITANTE

- Universidad de La Serena- Chile
- Universidad Católica del Norte- Chile
- Instituto Tecnológico de Monterrey, ITESM, Monterrey, México
- Universidad de Calgary, Calgary, Canadá
- Universidad Autónoma de Tamaulipas, Tampico, México

HA PARTICIPADO COMO PANELISTA

- Congresos Nacionales Conferencia Académica Permanente de Investigación Contable CAPIC

- Congresos Nacionales Colegio de Contadores de Chile AG.
- Convenciones Nacionales Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Chile AG.
- Conferencia Interamericana de Contabilidad AIC, México
- Seminario Internacional Países Latinos Europa-América CILEA, Bologna, Italia y Colonia del Sacramento, Uruguay
- Congresos Universidad-Colegios Profesionales
- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, CLADEA, México.
- Integrante Misión Empresarial a Turín, Roma y Barcelona. Invitada por el Presidente de la República en su visita oficial a Italia.
- Seminario del Mueble 2002 I. Municipalidad de Pudahuel FEPYME 2002 Buenos Aires
- Exposición de la APYME en la Comisión PYME Cámara de Diputados.
- Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ingeniería CLEIN Chile 2002. "Innovación en la PyME".
- II Encuentro Nacional de Contadoras
- Diplomado en Gestión Contable.

EVENTOS ORGANIZADOS

- ENEFA 99 Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración y Economía
- 1º Seminario Internacional Mujer-Empresa SIME-2000
- Innovación Tecnológica para el Pequeño y Mediano Impresor
- 2º Seminario Internacional Mujer Empresa SIME-2001
- VI Seminario Internacional de CILEA 2002
- Diplomado "Mujer, Gestión y Empresa"
- Diplomado "Mujer en los Negocios Internacionales"
- Programa de Fortalecimiento de las Asociaciones Gremiales de Empresas: Asiquinta, Patronato, Pecsá.
- Capacitación Corporativa USACH años 2001-2002-2003

ORGANIZACIONES A QUE PERTENECE

- Colegio de Contadores de Chile A.G
- Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Chile AG.
- The Internal Auditors IIA
- Instituto de Auditores Internos de Chile ICAI AG.

DISTINCIONES RECIBIDAS

- Premio Rotary Club
- Profesional Destacado 1998, Colegio de Contadores de Chile

Santiago, Julio 2004