


VI Seminario Internacional de CILEA

APOYO INTERNACIONAL A LA PYME LATINOAMERICANA



Relator: Giancarlo Lamio, Director
Oficina ICE Santiago

Santiago 21 agosto 2002



INSTRUMENTOS INTERNACIONALES DE APOYO A LAS PYME

- AGENCIAS MULTILATERALES DE DESARROLLO**
- AGENCIAS BILATERALES Y NACIONALES DE DESARROLLO**
- ACUERDOS COMERCIALES**

ORGANISMOS INTERNACIONALES DE APOYO A LAS PYMES LATINOAMERICANAS

- **BANCO MUNDIÁL**
- **BID**
- **CEPAL**
- **COMISION EUROPEA**
- **AGENCIAS DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL**
- **AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE
COMERCIO INTERNACIONAL**

AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

- **PROCHILE – DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIÓN**
- **EUROCHILE**
- **ICE**
- **OTRAS AGENCIAS NACIONALES**



Istituto nazionale per il Commercio Estero

¿QUÉ ES EL ICE?

El ICE (Istituto Italiano para el Comercio Exterior) fue fundado en 1926 para ofrecer asistencia al Ministerio de Comercio Exterior en las problemáticas técnicas.

Hoy es la agencia gubernamental que promueve la internacionalización de las empresas italianas, especialmente las PyMes.



Istituto nazionale per il Commercio Estero

LA RED

Estamos presentes en **80 países** del mundo con **104 unidades operativas** y en Italia con **16 oficinas** para garantizar a las empresas italianas un soporte global en Italia y en el extranjero.



ICE EN AMERICA

- 13 Países
- 19 Oficinas

Buenos Aires - Curitiba – Sao Paulo - Montreal
- Toronto - Santiago - Santa Fe de Bogotá – La Habana - Quito - Ciudad de Mexico - Panamá - Lima - Atlanta - Chicago - Los Angeles - New York - Seattle - Montevideo - Caracas



Istituto nazionale per il Commercio Estero

La actividad en cifras

500 ESTUDIOS DE MERCADO EN 80 PAÍSES

60 GUÍAS PAÍS Y GUÍAS PARA LAS INVERSIONES

800 INICIATIVAS PROMOCIONALES REALIZADAS EN 70 PAÍSES DEL MUNDO PARA 80 SECTORES

19.000 EMPRESAS ITALIANAS Y 15.000 EMPRESAS ESTRANJERAS HAN PARTICIPADO EN INICIATIVAS PROMOCIONALES





Al servicio de las empresas

- Busqueda de clientes
- Organización de encuentros bilaterales
- Organización de Seminarios y Conferencias
- Participación en los programas de la UE y Proyectos de los Organismos Internacionales
- Oferta a las empresas extranjeras de los servicios necesarios para potenciar las relaciones con el mercado italiano



CILE: ACUERDOS ECONOMICOS INTERNACIONALES

ACUERDOS DE COMPLEMENTACIÓN ECONOMICA

- BOLIVIA
- COLOMBIA
- CUBA
- ECUADOR
- MERCOSUR
- PERU
- VENEZUELA

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

EN VIGENCIA

- CANADÁ
- CETRO AMERICA
- MEXICO
- UE – UNIÓN EUROPEA

EN NEGOCIACIÓN

- COREA
- EFTA (European Free Trade Association)
- ESTADOS UNIDOS

ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE CHILE Y LA UNIÓN EUROPEA UN ACUERDO DE CUARTA GENERACIÓN

**EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN CONTEMPLA TRES
GRANDES ÁREAS**

ÁMBITO POLÍTICO

- **CONSAGRA LA CLÁUSULA DEMOCRÁTICA**
- **ESTABLECE PRINCIPIOS GENERALES COMO LA PROMOCIÓN DE UNA ECONOMÍA SUSTENTABLE**
- **DISTRIBUCION EQUITATIVA DE LOS BENEFICIOS DEL ACUERDO**

ÁMBITO DE LA COOPERACIÓN

ÁREA ECONÓMICA

ÁREA TÉCNICA

ÁREA CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ÁMBITO COMERCIAL

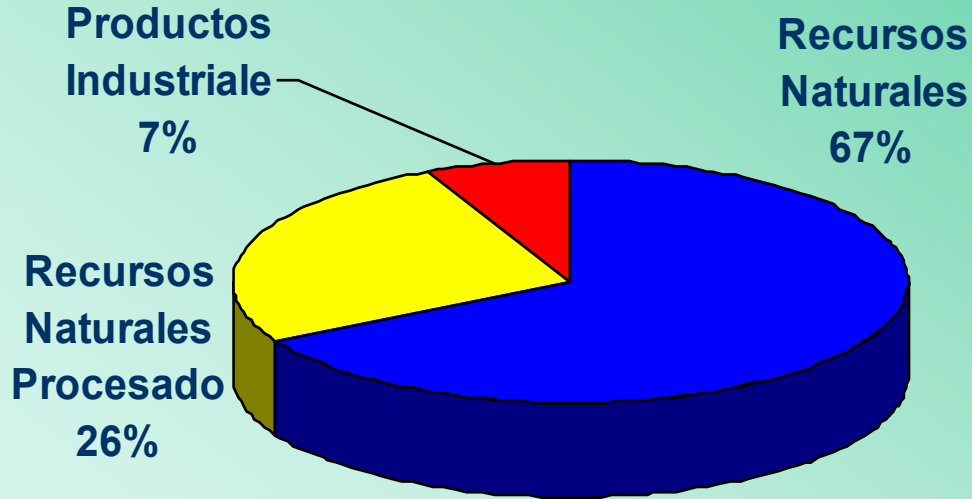
- **DIVERSIFICACIÓN E INCREMENTO DE LAS RELACIONES COMERCIALES BILATERALES**
- **LIBERALIZACIÓN PROGRESIVA Y RECÍPROCA DEL ACCESO A LOS MERCADOS PARA LOS BIENES Y SERVICIOS**
- **PROMOCIÓN DE LAS INVERSIONES EN UN AMBIENTE DE MAYOR CONFIANZA DEBIDO A LA INTRODUCCIÓN DE UN MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS MAS EXPEDITO Y DIRECTO**

SIENDO LA UE:

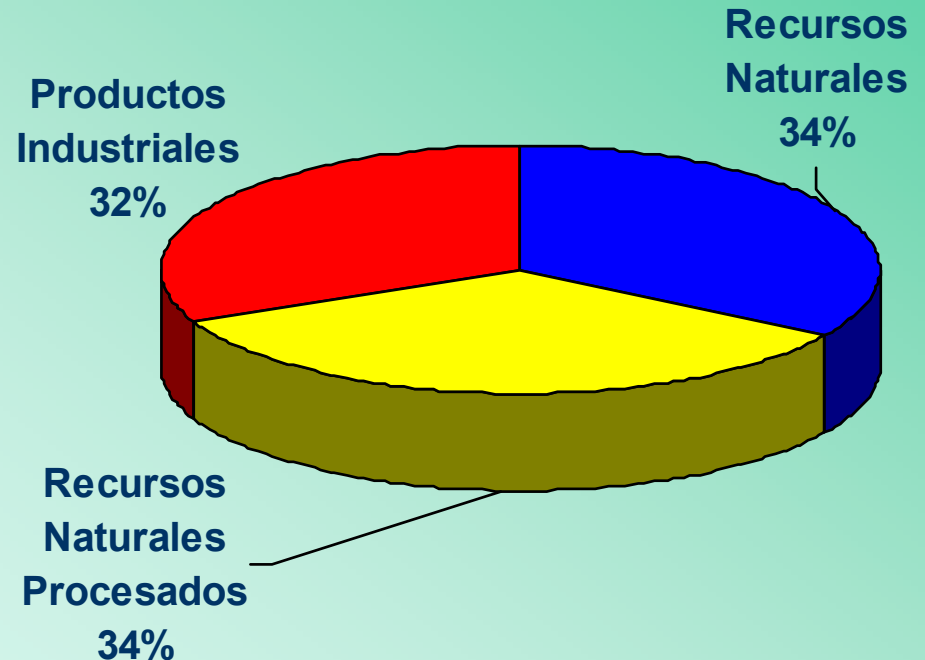
- Primer socio comercial después de América Latina de Chile
- Primera fuente de Inversiones Extranjeras
- Principal origen de la cooperación internacional
- Los principales beneficios del Acuerdo en el ámbito comercial son:
 - Acceso a un mercado de 370 millones de personas con alto poder adquisitivo, con un PIB per cápita de US\$ 21.000 y cuya economía es casi 113 veces mayor que la chilena.

COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS

Hacia UE



Hacia Latinoamerica



BENEFICIOS:

**RIDUCCIÓN DE ARANCELES ADUANEROS
POSIBILIDAD DE INCREMENTAR EXPORTACIONES
DE PRODUCTOS INDUSTRIALES:**

- EN EL 2003 EL 85,1% DE EXPORTACIONES
CHILENAS CON ARANCEL 0**
- EN EL 2007 EL 92,2% DE EXPORTACIONES
CHILENAS CON ARANCEL 0**

CONDICIONES:

**MEJORAMIENTO DE LA ESTRUCTURA
EMPRESARIAL Y PRODUCTIVA**

Beneficios por sector

•INDUSTRIA

EL 99,8% de las exportaciones de productos industriales ingresarán libre de arancel a la UE entre los cuales se destacan: **metanol, fertilizantes, sal, madera, papeles y cartones, textiles y confecciones, calzado, muebles de madera**

El 0,2% = 942 item con desgravación a 3 años

•PESCA

34,9% de productos con desgravación inmediata

39,7% en 4 años

21,4% en un período de 7 y 10 años

4% en excepción

•AGRICULTURA

- 47% de productos con desgravación inmediata: entre los cuales: espárragos, manzanas, uvas, peras, cebollas, pimentones, ciruelas, paltas, frambuesas
- 42% desgravación total en el cuarto año: entre otros furtillas frescas y preparadas y moras

AGROINDUSTRIA

- La mayor parte de los productos queda libre de aranceles, a cuatro años plazo como es el caso de la pasta de tomates , conservas, pastas y jugos de frutas
- La reducción del 25% de los aranceles en forma inmediata de los principales productos

CARNE

DE BOVINOS: 1.000 Toneladas libre de aranceles en forma inmediata con un incremento anual de 100 Toneladas.

DE PORCINOS: 3.500 Toneladas libres de aranceles en forma inmediata con un incremento anual de 350 Toneladas

DE AVE: cuota liberada de 7.250 Toneladas, con un crecimiento anual de 725 Toneladas.

OVINA: 5.000 Toneladas libres de arancel en forma inmediata con un incremento anual de 200 Toneladas.

VINO Y LICORES: Libre de arancel en cuatro años, actualmente los 300 millones de vinos exportados ingresan con un arancel entre 13 y 32 euros por hectólitro

LACTEOS: 1.500 Toneladas de quesos, con un crecimiento anual de 75 Toneladas.

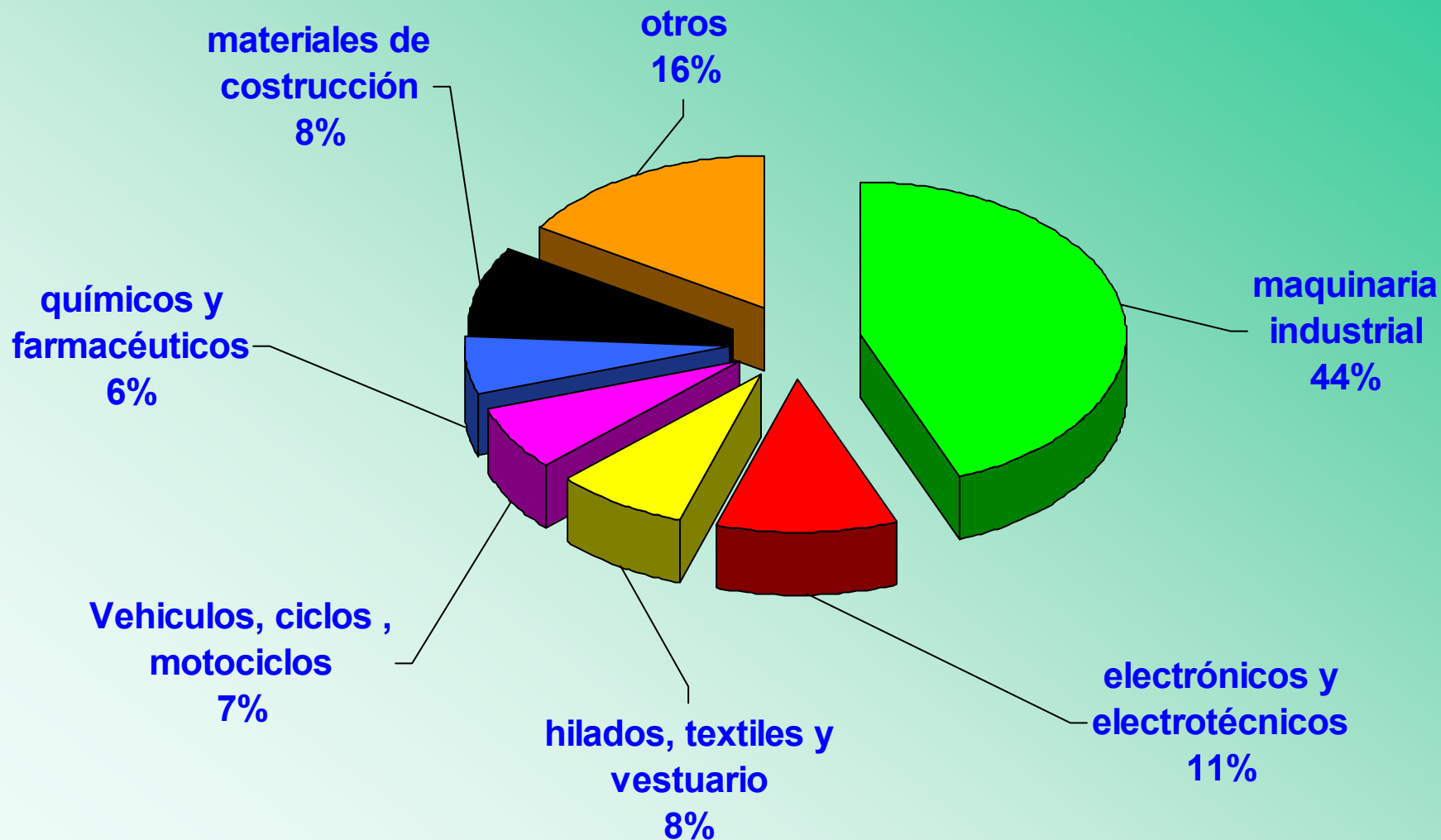
COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

2001

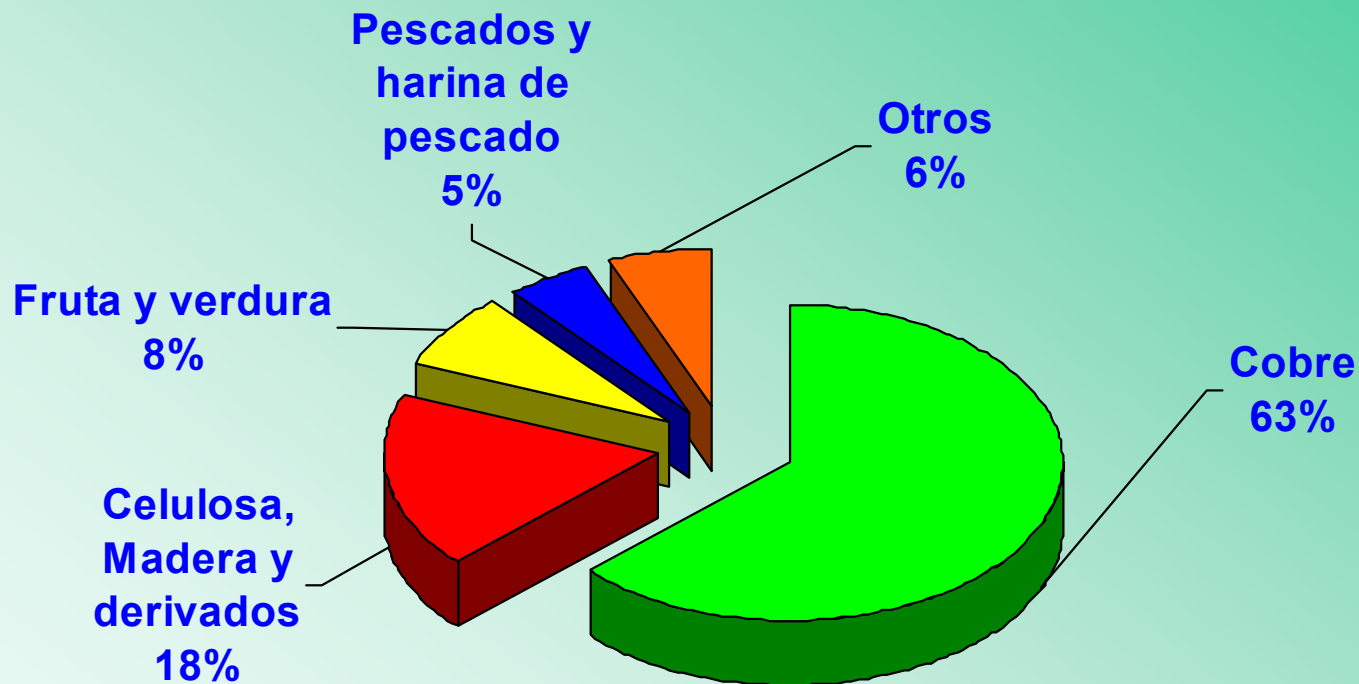
AREA	IMPORT MM Cif	EXPORT MM fob	INTERCAMBIO TOTAL (MM)	% del Total
América Latina	6.064,4	3.969,5	10.033,9	28,8
América del Norte	3.315,8	3.668,9	6.984,7	20
Unión Europea	3.064,1	4.542	7.606,1	21,8
ITALIA	436,5	801,8	1238,3	3,6
Asia	2.901	4.595,9	7.496,9	21,6
Africa	238,4	83,3	321,7	0,9
Oceania	114,1	57,4	171,5	0,5
Altri	1.483	706,2	2.189,2	6,3

Elaboración: Ice Santiago - Agosto 2002

Composición de las exportaciones italianas hacia Chile.



Composición de las exportaciones chilenas hacia Italia.



Ranking principales productos de intercambio 2001

<u>IMPORTADOS</u>	<u>EXPORTADOS</u>
1. Aparatos empaquetar o envasar mercancías	1. Cátodos, cobre y secciones catodos
2. Aparatos capsular botellas y demás continentes	2. Pasta madera química blanqueada conífera
3. Congelador –conservador, los demás	3. Cobre refinado, los demás
4. Acumuladores hidráulicos	4. Pasta madera química blanqueada no conífera
5. Bombas centrífugas pozo profundo	5. Harina de pescado
6. Medicamento humano terapéutico	6. Concentrados Minerales Molibdenos Tostados