



GOBIERNO DE CHILE
DIRECCION GENERAL DE RELACIONES
ECONOMICAS INTERNACIONALES
PROCHILE

“LAS PYMES Y EL DESAFÍO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN”

**RODRIGO CÁRCAMO O.
GERENTE PYME
PROCHILE**



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

LA GLOBALIZACIÓN

- INCREMENTO DE LA APERTURA COMERCIAL Y FINANCIERA
- INTERCAMBIO COMERCIAL HA CRECIDO MAS QUE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL
- INTEGRACIÓN REGIONAL
- INCREMENTOS DE EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD
- PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS COMPETITIVOS EXPORTABLES
- RECONVERSIÓN PRODUCTIVA
- ESPECIALIZACIÓN
- MAYOR GAMA DE PRODUCTOS PARA LOS CONSUMIDORES
- MEDIDAS DESREGULATORIAS



RECONVERSIÓN DEL APARATO PRODUCTIVO Y DE LA
ASISTENCIALIDAD DEL ESTADO



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

IDEAS COMUNES SOBRE LAS **PYMES**

IMPORTANTES GENERADORAS DE EMPLEO

AGENTES RELEVANTES PARA LA INNOVACIÓN Y AVANCE TECNOLÓGICO

PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA EN EL PIB

ROL INSUSTITUIBLE EN LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

MAS INTENSIVAS EN TRABAJO

MAYOR FLEXIBILIDAD PARA ENFRENTAR FALLAS DE MERCADO

CONTRIBUYEN A LA ESTABILIDAD SOCIAL Y DEMOCRATIZACIÓN DEL CAPITAL

INFORMALIDAD EN ASPECTOS LEGALES

GESTIÓN TRADICIONAL



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

ALGUNOS DATOS

(PYMES DE APEC)

90 % DEL UNIVERSO EMPRESARIAL

32-84 % DEL EMPLEO

30-60 % DEL PIB

5-35 % DE LAS EXPORTACIONES



PERO NO TODAS LAS PYMES SON IGUALMENTE
DINÁMICAS EN LA CREACIÓN DE EMPLEO E
INNOVACIÓN

EN PAISES DE LA OECD:

SOLO 5-10 % DE LAS PYMES SON LAS LLAMADAS
“MÁQUINAS EMPRESARIALES”

LAS PYMES DINÁMICAS ESTÁN EN LOS SECTORES
INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO



SIN EMBARGO, UN EJEMPLO:

EN USA (1993)

58.338 PYMES: 28 % DE LOS PUESTOS DE TRABAJO EN EMPRESAS HIGH TECH.

18 % DE LAS VENTAS INDUSTRIALES

FIRMAS HIGH TECH: 94 % SON PYMES

73 % CON MENOS DE 20 TRABAJADORES

PYMES PRODUCEN: 55 % DE LAS INNOVACIONES EN EL PAÍS

2 VECES MAS INNOVACIONES POR TRABAJADOR QUE LAS GEs.

EN FIRMAS DE I+D: PYMES 6.4 % DE PROFESION. EXPERTOS EN I+D

GE 4.1 %



PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES EN LAS EXPORTACIONES TOTALES

| | |
|-----------|------|
| TAIWÁN | 56 % |
| ITALIA | 53 % |
| COREA | 40 % |
| FRANCIA | 26 % |
| USA | 11 % |
| TAILANDIA | 10 % |
| ARGENTINA | 10 % |
| BRASIL | 9% |
| CHILE | 4 % |



EN AMÉRICA LATINA

LAS PYMES SON AÚN PRODUCTORAS DE
SUSTITUTOS DE IMPORTACIONES Y DE BIENES NO
TRANSABLES

LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS SON
REALIZADSS POR GRANDES EMPRESAS CON
TECNOLOGÍAS INTENSIVAS EN CAPITAL

EN ASIA

SON ORIENTADAS A LA EXPORTACIÓN
COMO EXPORTADORAS DIRECTAS E INDIRECTAS



PRINCIPALES PROBLEMAS PARA SU INTERNACIONALIZACIÓN:

ESCASEZ DE CAPITAL
LIMITADO Y DESIGUAL ACCESO AL CRÉDITO
ACCESO IRREGULAR Y MAS COSTOSO A INSUMOS NACIONALES
E IMPORTADOS
UTILIZACIÓN INSUFICIENTE DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA INADECUADOS
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y DE ADMINISTRACIÓN
INSUFICIENTES
ESCASO PODER DE NEGOCIACIÓN
ASIMETRÍAS DE INFORMACIÓN
EMPRESAS DE PRODUCTO MAS QUE DE MERCADO
BAJA O INSUFICIENTE INNOVACIÓN



POR EL LADO DE LA BANCA:

BAJA COBERTURA BANCARIA POR:

**FALTA DESARROLLO DE MERCADOS DE CAPITAL QUE
OBLIGA A LAS GRANDES A FINANCIARSE VÍA CRÉDITOS,
RESTANDO RECURSOS A LAS PYMES**

ALTAS TASAS DE INTERÉS

FUERTES REGULACIONES DEL SECTOR BANCARIO

**FALTA DE MOTIVACIÓN EN PERSONAL BANCARIO PARA
ASUMIR UNA TAREA DE FINANCIAMIENTO MAS SOCIAL**

MAYORES COSTOS DE COLOCACIÓN DE CRÉDITOS EN PYMES



POR EL LADO DEL FOMENTO:

MUCHAS INSTITUCIONES CON POCA COORDINACIÓN

VISIONES PARCIALES DENTRO DE CADA ÁMBITO
NO HAY QUIEN MIRE GLOBAL

GRAN CANTIDAD DE INSTRUMENTOS CONSTRUIDOS EN FORMA
PUNTUAL EN RESPUESTA A PEDIDOS ESPECÍFICOS LO QUE
IMPIDE GENERAR ECONOMÍAS DE ESCALA

PYMES DEBEN SUMAR INSTRUMENTOS NO SIENDO ESTA SUMA
EL MEJOR TODO

VISIÓN HORIZONTAL. CUANDO HOY LO RELEVANTE SON LOS
SECTORES O CLUSTERS



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

MODALIDADES DE INSERCIÓN EN LOS MERCADOS EXTERNOS

**EXPORTACIONES DE UN PRODUCTO ESPECÍFICO APROVECHANDO
NICHOS**

**ASOCIACIÓN CON OTRAS EMPRESAS PARA LOGRAR OFERTA
EXPORTABLE**

EXPORTACIONES INDIRECTAS

ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON FIRMAS EXTRANJERAS



ÉXITO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN FACTORES:

NETWORKING. INTEGRADAS EN UN SISTEMA PRODUCTIVO Y SOCIAL DINÁMICO A NIVEL LOCAL (PARA ALCANZAR ECONOMÍAS DE ESCALA PARA COMPETIR CON GE)

CALIDAD DE PRODUCTOS, PROCESOS Y RRHH (PARA NO COMPETIR SOLO POR PRECIO Y PARA COMPETENCIA DE ALTO PERFIL PARA NICHOS)

CONOCIMIENTO Y COMPETENCIAS PARA ESTRUCTURAR LA ECONOMÍA LOCAL (PARA GENERAR BIENES DE ALTO VALOR AGREGADO, CALIDAD E INNOVATIVOS)



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

UNA VISIÓN INTEGRADORA



IMPLICA:

FORTALECER REDES DE SUBCONTRATACIÓN

MAYOR ESPECIALIZACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD DE LAS PYMES

PARA EVITAR EL DESARROLLO PAÍS A DOS VELOCIDADES QUE INCREMENTE EL DIFERENCIAL DE INGRESOS, RIQUEZA Y BIENESTAR



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

SISTEMA PAÍS COMPETITIVO

RELACIÓN ENTRE INVESTIGAC. BÁSICA Y PRODUCCIÓN FINAL

**DEMANDA POR MEJOR CALIDAD DE VIDA Y SUS IMPACTOS EN
LOS SECTORES VINCULADOS AL BIENESTAR**

**LA FUERTE Y CRECIENTE COMPETENCIA INTERNACIONAL EN
PRODUCCIONES DE BAJA CALIDAD**



PRINCIPIOS

ELABORAR UNA IDENTIDAD COMPETITIVA PARA EL PAÍS EN UN CONTEXTO DE MERCADO GLOBAL

ANÁLISIS CRÍTICO DE VENTAJAS Y DESVENTAJAS QUE EL PAÍS O SU IDENTIDAD TIENEN EN EL MERCADO GLOBAL PARA ORIENTAR LOS AGENTES ECONÓMICOS

COMPLEMENTARIEDAD ENTRE EMPRESAS PRODUCTIVAS, DE SERVICIOS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE FOMENTO, Y UNIVERSIDADES PARA CONSTRUIR UN SISTEMA DE PYMES COMPETITIVAS



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

Y EN CHILE?



Pymes

“Principales Indicadores”

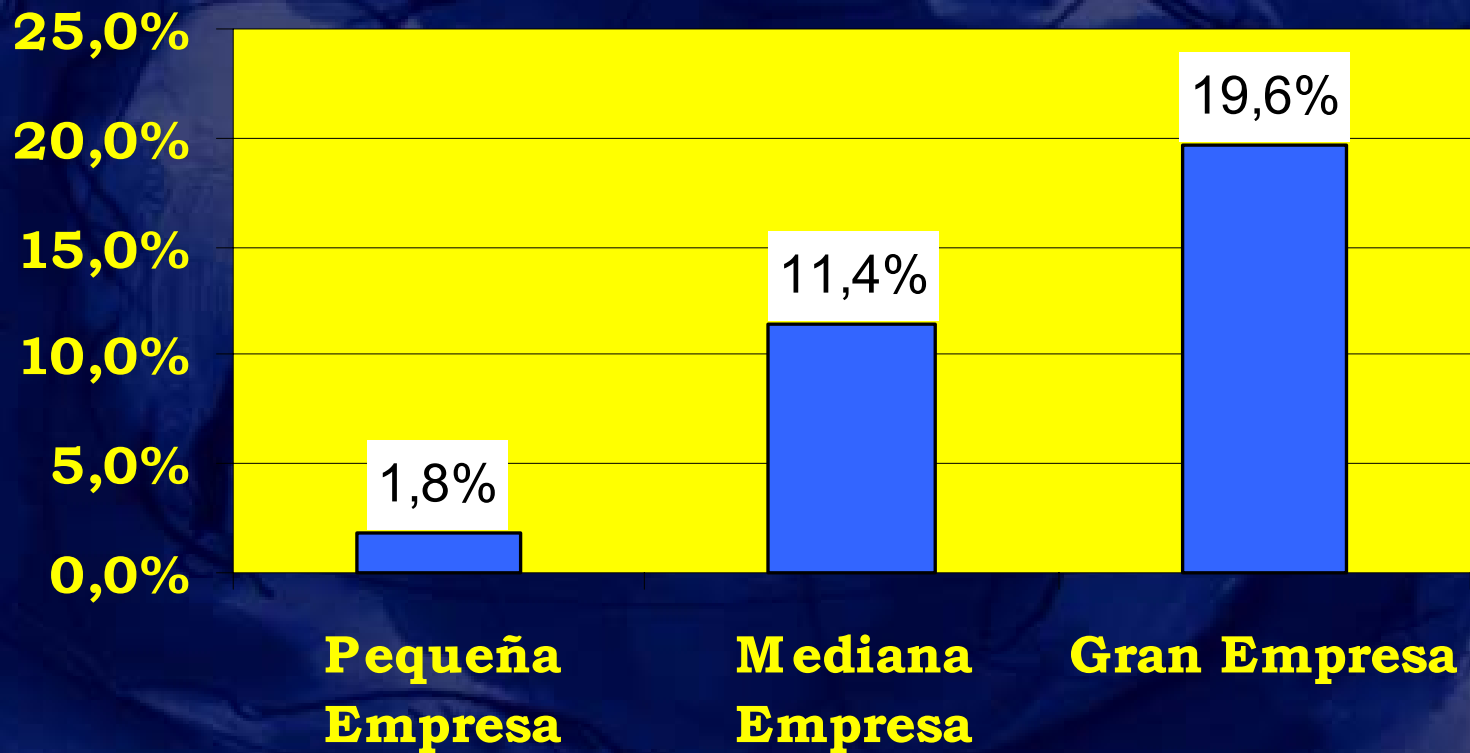
- ◆ 17 % del Universo Empresarial.
- ◇ 35 % del PIB.
- ◇ 24 % de las Ventas.
- ◇ 50 % del Empleo
- ◇ 84 % de las Empresas Exportadoras.
- ◇ 3.8 % de las Pymes, Exportan.
- ◇ 4.0 % de las Exportaciones.
- ◇ 40 % de las Pymes exportadoras son exportadoras esporádicas
- ◆ 6.6 % de las Pymes se Capacitan.



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

Exportaciones Sobre Ventas Totales (%)

(Promedio 1990 a 1996)

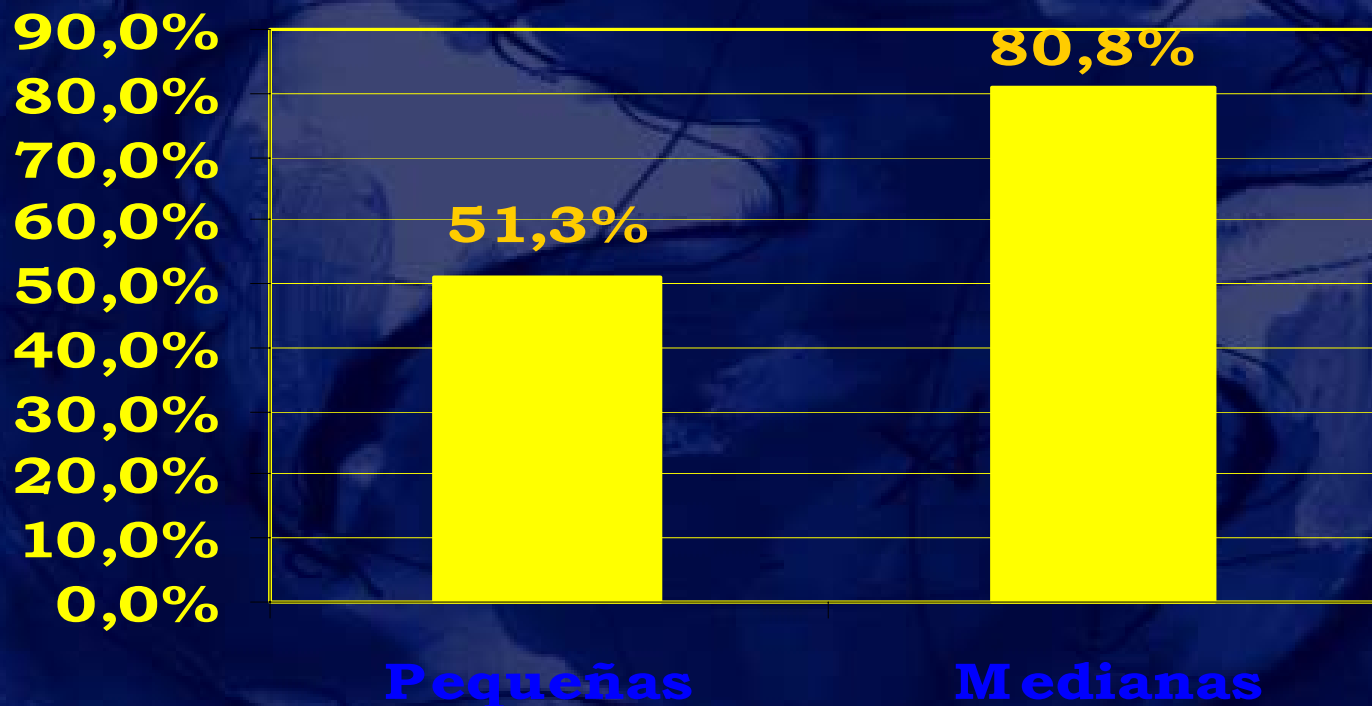


Fuente: Banco del Desarrollo

GERENCIA PYME
PROCHILE

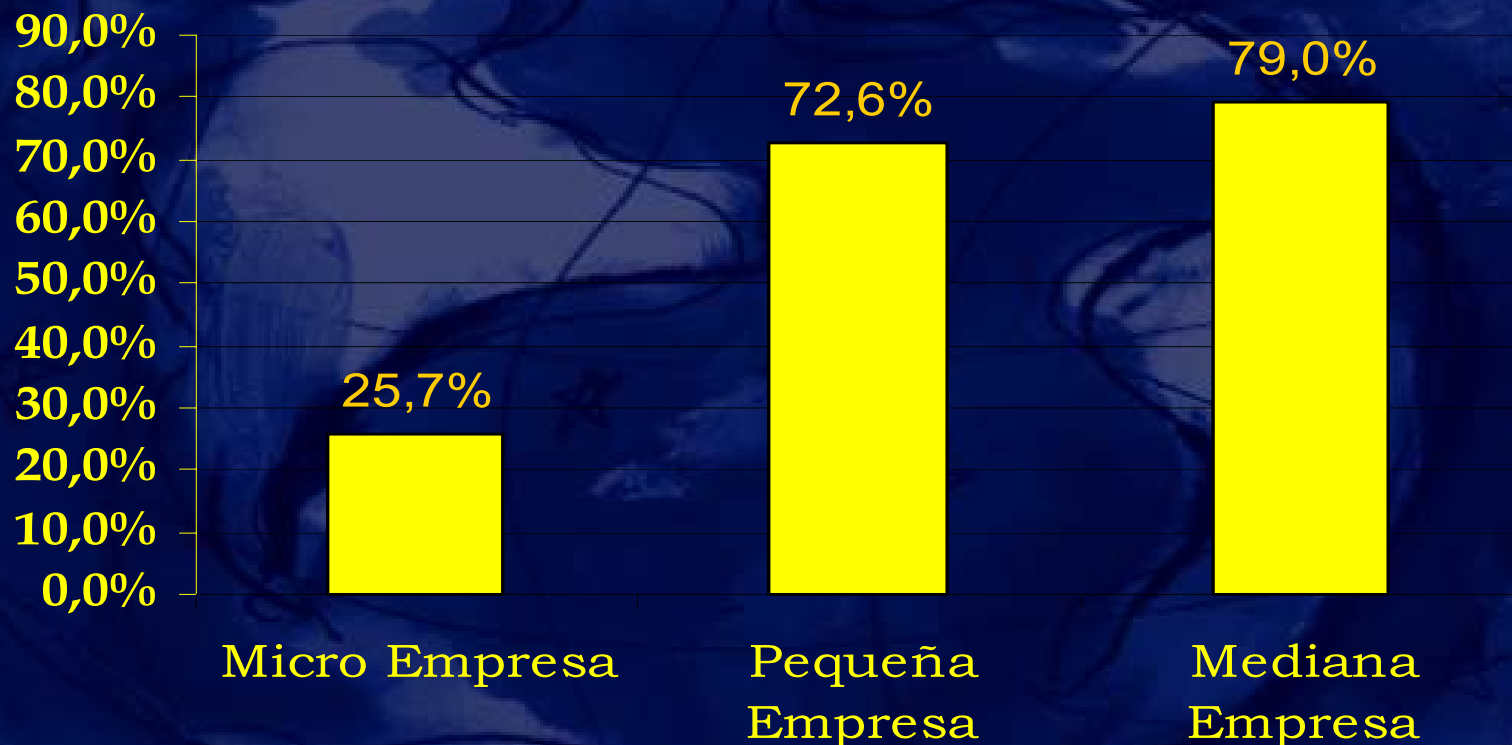
Capital por Trabajador con relación a Grandes Empresas

(Promedio 1990 a 1996)



Formalidad de Empleo por Tamaño

(Porcentaje de Trabajadores con Contrato Indefinido)

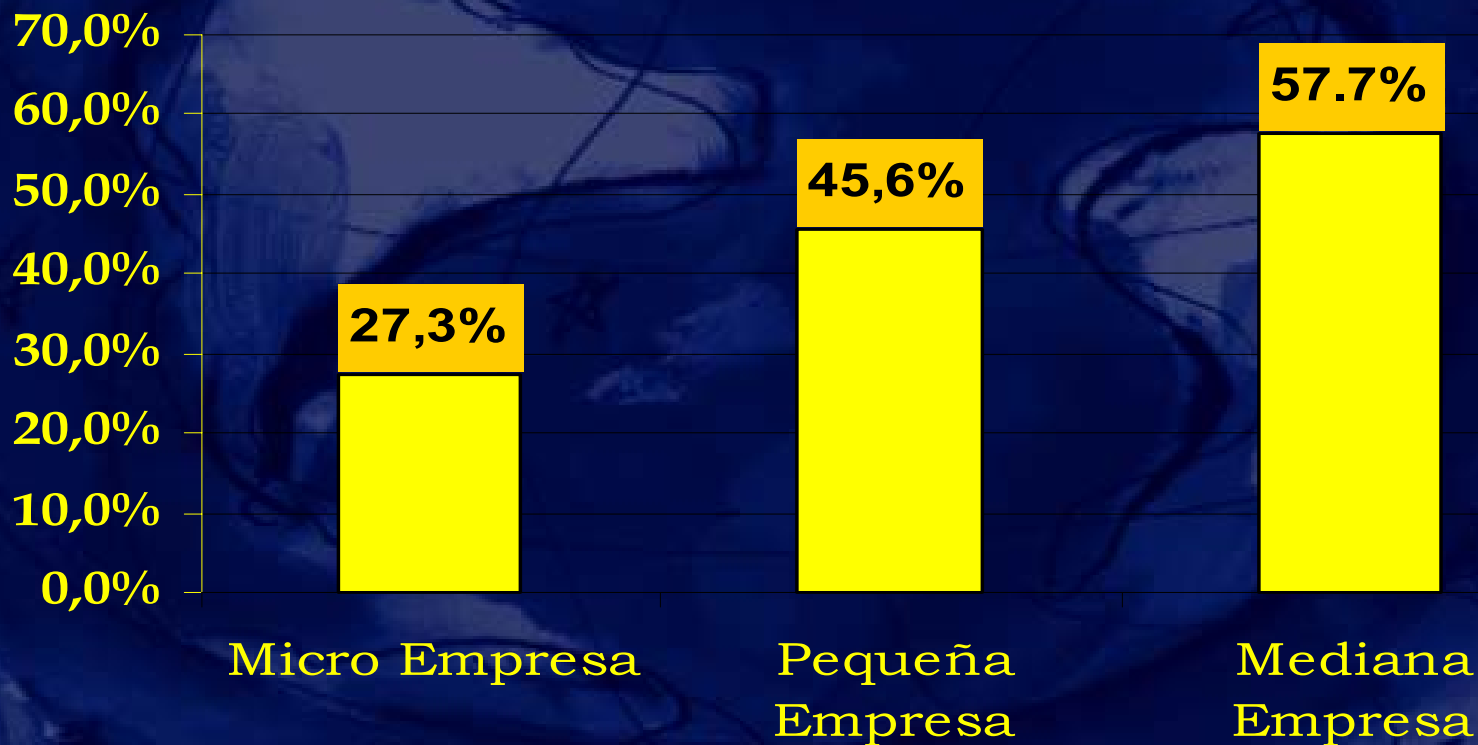


Rezago Tecnológico

| CONCEPTO | Empresas Pequeñas (EP) | Empresas Grandes |
|---|------------------------|--------------------|
| Inversión en I + D | | 40% más que las EP |
| Adquisición de Licencias Técnicas en el Extranjero | 2.2% | 20,0% |
| Inversión Extranjera | 1.8% | 11.3% |
| Aplicación de Soluciones Informáticas (Inversión en Software) | 1.6% | 89,0% |

Crédito por Tamaño de Empresas

(Porcentaje de Empresas con Crédito)





GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

POR EL LADO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN:

INVERSIÓN EXTRANJERA:

ENTRE 1974-2001 LLEGA A US\$ 57.9 BILL.

90 % DURANTE LA DÉCADA DEL 90

SUBE DE 6.3 % DEL PIB A 8.2 % EN LA MISMA DÉCADA

ACUERDOS COMERCIALES, DE ASOCIACIÓN Y TRATADOS

CANADÁ Y MÉXICO

MERCOSUR

VENEZUELA, COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ

PAISES DE AMÉRICA CENTRAL

UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

POR EL LADO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN (CONT):

NEGOCIACIONES

ICELAND, LIECHSTENSTEIN, NORUEGA Y SUIZA
KOREA DEL SUR, JAPÓN Y NUEVA ZELANDIA

PROMUEVE

ÁREA DE LAS AMÉRICAS

MIEMBRO

APEC



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

POR EL LADO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN (CONT):

- LAS EXPORTACIONES SE DUPLICAN EN LA DÉCADA DEL 90 LLEGANDO A US\$ 18.158 MILLONES
- COMERCIO EXTERIOR LLEGA A 42.9 % DEL PIB, EN EL MISMO PERÍODO
- LOS PRODUCTOS EXPORTADOS PASAN DE 200 EN 1975 A 3.749 EL AÑO 2.001
- EL NÚMERO DE EXPORTADORES PASA DE 200 A 6.009 DURANTE LOS MISMOS AÑOS
- LOS PAISES DE DESTINO SUBEN DE 50 A 185 EN EL MISMO PERÍODO
- LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS REPRESENTAN EL 47.5% DE LAS EXPORTACIONES, LAS AGRÍCOLAS EL 7.8% Y EL COBRE 39.1%
- LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES CRECEN 22.5% EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

PYMES.PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES

| Monto Exportado (US\$) | Nº Empresas 2001 | % Sobre Total de Empresas 2001 | Monto Exportado 2001 (Millones US\$) | % Sobre Monto Total |
|---------------------------------------|-----------------------------|---|---|--------------------------------|
| Hasta 1 millón dólares | 5.043 | 83,9 | 653,5 | 3,8 |
| 1 millón y 10 millones dólares | 757 | 12,6 | 2.489,3 | 14,1 |
| 10 millones y 100 millones dólares | 186 | 3,1 | 5.574,2 | 31,7 |
| Más de 100 millones dólares | 23 | 0,4 | 8.894,6 | 50,5 |
| Total | 6.009 | 100,0 | 17.611,6 | 100,0 |



GERENCIA PYME
PROCHILE



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

**EL GOBIERNO HA FIJADO
LA META DE TENER 1.000
NUEVAS PYMES
EXPORTANDO EL AÑO
2.005**



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

COMO PODEMOS ACERCARNOS A TENER UNA PYME DE CLASE MUNDIAL?



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

EN ESTE CAMINO:

INTERPyME

EL PROGRAMA DE

INTERNACIONALIZACIÓN DE

LA PYME



OBJETIVO:

Promover y asistir la internacionalización de las PyMES nacionales con el objeto de incrementar su participación en el comercio exterior.

Esta asistencia apunta a generar un cambio en la cultura de negocios de estas empresas, que les permita un posicionamiento estratégico y permanente en los mercados externos.



FILOSOFIA DEL MÉTODO

- ⇒ **Metodología de Proceso (camino a recorrer)**
- ⇒ **Aprender el camino recorriendolo**
- ⇒ **Autodiagnóstico (no diagnóstico exterior)**
- ⇒ **Guiado por Tutor y Método de trabajo**
- ⇒ **“No dar peces sino enseñar a pescar”**
- ⇒ **Respeto a la Decisión Empresarial**
- ⇒ **Apoyo del sistema Global**
 - ⇒ **Servicio Asistencia Técnica (SAT)**
 - ⇒ **Sistema Información Mercados Exteriores (SIME)**



FASE I

Principales preguntas que deben ser contestadas

¿Dónde estoy hoy?

¿Cuáles son las oportunidades y amenazas en el mercado?

¿Qué sé del sector y los mercados?

¿Cómo puedo posicionarme en los mercados?

¿Cuáles son mis objetivos?

¿Cuál es la mejor estrategia para nosotros?

¿Cuáles son nuestros intereses para exportar?

¿Encaja con la empresa?

¿Tengo capacidades, recursos y productos para exportar?

¿Debo continuar en el proceso de exportación?



FASE II

*Principales
preguntas que
deben ser
contestadas en
el Proceso de la
Fase II*

¿Cuáles son mis objetivos en el proceso de internacionalización?

¿Debo concentrarme o diversificarme para entrar en los mercados extranjeros?

¿Cómo puedo definir el mercado potencial más adecuado?

¿Cómo puedo comparar países?

¿Qué información necesito?

¿Cómo puedo encontrar las barreras comerciales?

¿Cuáles son los mejores canales de mercado?

¿Cómo investigo el mercado?

¿Cuál es mi mercado?

¿Debo segmentar?

¿Cuál es la estrategia de producto?

¿Precio? ¿Condiciones? ¿Condiciones de crédito?



INTERPyME

ETAPAS

FASE I
(2 meses)

(3-4 meses)

FASE II

(5-6 meses)

Penetración

CONCURSO
(2 años)

Prospección



• Definición de Plan de internacionalización.

• Puesta en marcha de Plan de Intern.

**APOYO
SIME-OFICOMS**

**APOYO
OFICOMS**

**APOYO SIME
OFICOMS**

• DPE

• APC



SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA SAT

Preguntas

- Operación Metodológica.
- Proceso Exportador.
- Administración Programa.
- Análisis Estratégico.

Medio

- Foro Virtual.
- Preg. y Respuestas Frecuentes.
- Correo Electrónico.

Respuestas

- Equipo Experto de Coord. y Administración.
- Equipo Experto de Apoyo:
 - ✓ Subd. Información Comercial.
 - ✓ OFICOMS.
 - ✓ Avu-Redbus.
 - ✓ Tutores Expertos.

- Empresas (F2)
- Tutores



SERVICIO INFORMACIÓN DE MERCADOS EXTERNOS: SIME

- ◆ Servicio de búsqueda guiada de información relevante para la toma de decisiones de las empresas INTERPyME:
- ◆ Apoya a la empresa a identificar, analizar y seleccionar mercados, canales de distribución y clientes.

Fase Comparativa

Localizar datos básicos para comparar entre mercados y elegir los más idóneos.

Fichas País, Estadísticas, Informes Sectoriales, Barreras Arancelarias, Riesgo País.

Fase Comprensiva

Seleccionado un mercado objetivo, comprender sus reglas de juego, entorno global y de mercado.

Informes Sectoriales, Análisis Riesgo, Legislación, Transporte, Logística.

Fase Profunda

Entender las claves específicas del sector en el mercado elegido para precisar el marketing y las acciones a emprender.

Informe de Competidores, Directorio de Empresas, Directorio de Distribuidores, Precios y Factores de compra.



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

EN ESTE CAMINO:

REDNEX

**RED DE NUEVOS
EXPORTADORES**

GERENCIA PYME
ProChile



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

REDNEX

**ES UNA PROPUESTA DE INSTANCIA
COORDINADORA DE INSTRUMENTOS DE FOMENTO
PARA APOYAR EL DESARROLLO EXPORTADOR DE
LAS PYMES**



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

MIEMBROS

MINISTERIO DE ECONOMÍA
MINISTERIO DE AGRICULTURA
INSTITUCIONES DE FOMENTO
BANCOESTADO
PNUD



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

RESULTADOS

(DESDE NOV. 2.001)

**223 PYMES EN INTERPYME DE TODOS LOS SECTORES Y
DE TODAS LAS REGIONES DE CHILE**

116 EMPRESAS TERMINARON FASE 1

80 EMPRESAS (70%) EN FASE 2

71 EMPRESAS MEJORANDO DEBILIDADES



GOBIERNO DE CHILE
PROCHILE

GRACIAS

GERENCIA PYME
ProChile